

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Agensi (Agency Theory)	17
2.2 Profitabilitas	17
2.2.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	21
2.3 Karakteristik Perusahaan	23
2.4 Leverage	25
2.4.1 Hubungan leverage terhadap profitabilitas.....	27
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Leverage	33
2.5 Opini Audit	34
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	50
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.3 Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Dependen (Y)	51
3.3.2 Variabel Independen (X)	52
3.4 Teknik Analisis	53
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Data	58
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.2 Uji Asumsi Regresi (Uji F)	60
4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
4.3.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	64
4.3.4 Uji Asumsi Autokorelasi.....	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Karakteristik Perusahaan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas	66
4.4.2 <i>Leverage</i> berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	67
4.4.3 Opini Audit berpengaruh terhadap Profitabilitas	68
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	70
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

