

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, leverage dan opini audit terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2021 selama masa pandemi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan atas data penelitian, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan:

1. Karakteristik perusahaan yang diukur dengan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama pandemic tahun 2020-2021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar profitabilitas perusahaan, dan sebaliknya. Sehingga hipotesis pertama (H1) yang menyatakan karakteristik perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, **diterima**.
2. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama pandemi tahun 2020-2021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya nilai *debt to equity ratio* akan semakin kecil total modal pemilik yang dapat digunakan sebagai jaminan utang. Hal ini tentunya akan meningkatkan profit perusahaan. Sehingga hipotesis pertama (H2) yang menyatakan leverage berpengaruh positif terhadap profitabilitas, **diterima**.
3. Opini audit tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Besar kecilnya opinin audit tidak akan mempengaruhi peningkatan laba perusahaan. Alasanya karena karena anggapan audit tidak dapat mempengaruhi operasional perusahaan dalam meningkatkan laba perusahanaanya. Sehingga hipotesis pertama (H3) yang menyatakan opini audit berpengaruh positif terhadap profitabilitas, **ditolak**.

## **5.2 Implikasi**

Berdasarkan pembahasan penelitian diatas maka dapat diambil kesimpulan terkait implikasi penelitian sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian mengenai leverage dan ukuran perusahaan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai pertimbangan untuk mengelola total asset perusahaan dan pengelolaan utang untuk operasional perusahaan sehingga perusahaan mampu meningkatkan laba perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor hasil penelitian ini dapat digunakan untuk pengambilan keputusan untuk melakukan investasi. Semakin baik kondisi leverage, ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan maka akan semakin baik juga nilai return yang nantinya akan diterima investor.

## **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini terdiri dari: pertama, data dalam penelitian hanya menggunakan jangka waktu pengamatan selama 2 tahun, yaitu 2020-2021. Kedua, penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan pada sektor manufaktur, sehingga ada kemungkinan munculnya hasil yang berbeda apabila menggunakan sampel di seluruh sektor perusahaan. Ketiga, terdapat cukup banyak perusahaan yang tidak memiliki laporan keuangan lengkap dan mengalami kerugian sehingga hal tersebut membatasi jumlah perusahaan yang akan dijadikan sampel dalam penelitian.

## **5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek perusahaan yang berbeda, seperti perusahaan pertambangan, perbankan dan lainnya. Selain itu juga pengukuran profitabilitas dapat menggunakan pengukuran yang lainnya sehingga dapat melihat perbandingan hasil penelitian.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti variabel dan menambah tahun penelitian menjadi 5 tahun dikarenakan perusahaan akan semakin banyak yang melakukan upaya dalam peningkatan profitabilitas dan akan menambah jumlah posisi sasaran sehingga data penelitian lebih bervariasi.

