

Jambi, 28 November 2023

No : 14/J-MAS-MM/XI/2023
Perihal : **Penerimaan Artikel Publikasi Jurnal Ilmiah**

Kepada Yth,

1. Bryan Alyandro (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta)
2. Andi Muhammad Sadat (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta)
3. Muhammad Fawaiq (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta)

Email : bryanalyandro11@gmail.com

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Manajemen dan Sains, ISSN (Paper) 2541-688X ISSN (Online) 2541-6243 dengan judul :

Pengaruh Sales Promotion, Celebrity Endorsement, dan Sosial Interaction terhadap Impulsive Buying dengan Consumer Trust sebagai Intervening pada Media Sosial TikTok Shop

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan di Jurnal kami pada Volume 9 Nomor 1, April 2024

Kami akan mengirimkan softcopy edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara online di <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas>

Demikian informasi ini disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dr. Sudirman, S.E., M.E.I
Pimpied