

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH DAN PERTANYAAN PENELITIAN	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.4.1. Manfaat Literatur.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 TEORI PENDUKUNG	14
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory)	14

2.1.2.	<i>Self Assessment System</i>	16
2.1.3.	<i>Tax Planning</i>	18
2.1.4.	<i>Tax Avoidance</i>	20
2.1.5.	<i>Transfer Pricing</i>	24
2.1.6.	<i>Sales Growth</i>	27
2.1.7.	<i>Inventory Intensity</i>	28
2.2	REVIEW PENELITIAN TERDAHULU	30
2.3	PENGEMBANGAN HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL ...	41
2.3.1.	Pengembangan Hipotesis	41
2.3.2.	Kerangka Konseptual.....	45
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
3.1	UNIT ANALISIS, POPULASI DAN SAMPEL.....	48
3.1.1.	Unit Analisis.....	48
3.1.2.	Populasi.....	48
3.1.3.	Sampel.....	49
3.2	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	50
3.3	OPERASIONALISASI VARIABEL	51
3.4	TEKNIK ANALISIS	56
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	DESKRIPSI DATA	64
4.2	HASIL PENELITIAN	67
4.3	PEMBAHASAN.....	75
BAB V	81
PENUTUP	81
5.1	KESIMPULAN	81
5.2	IMPLIKASI.....	82

5.3	KETERBATASAN PENELITIAN	83
5.4	REKOMENDASI BAGI PENELITIAN SELANJUTNYA	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN.....	94
	RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	117

