

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PANIC BUYING*  
TERHADAP PRODUK MINYAK GORENG DI JABODETABEK**

**M BAGIR**

**1707618013**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**FACTORS INFLUENCING PANIC BUYING COOKING OIL PRODUCT  
IN JABODETABEK**

**M BAGIR**

**1707618013**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis was prepared as one of the requirements for obtaining bachelor's  
degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

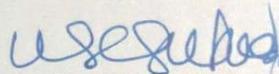
## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

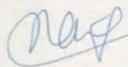
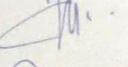
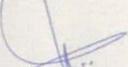
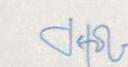
#### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		24-01-2024
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP 198702092015042001 (Penguji 1)		24-01-2024
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP 199308272020122024 (Penguji 2)		25-01-2024
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP 197412212008121001 (Pembimbing 1)		01-02-2024
5	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIDN 0002038107 (Pembimbing 2)		01-02-2024

Nama : M Bagir  
No. Registrasi : 1707618013  
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 16 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



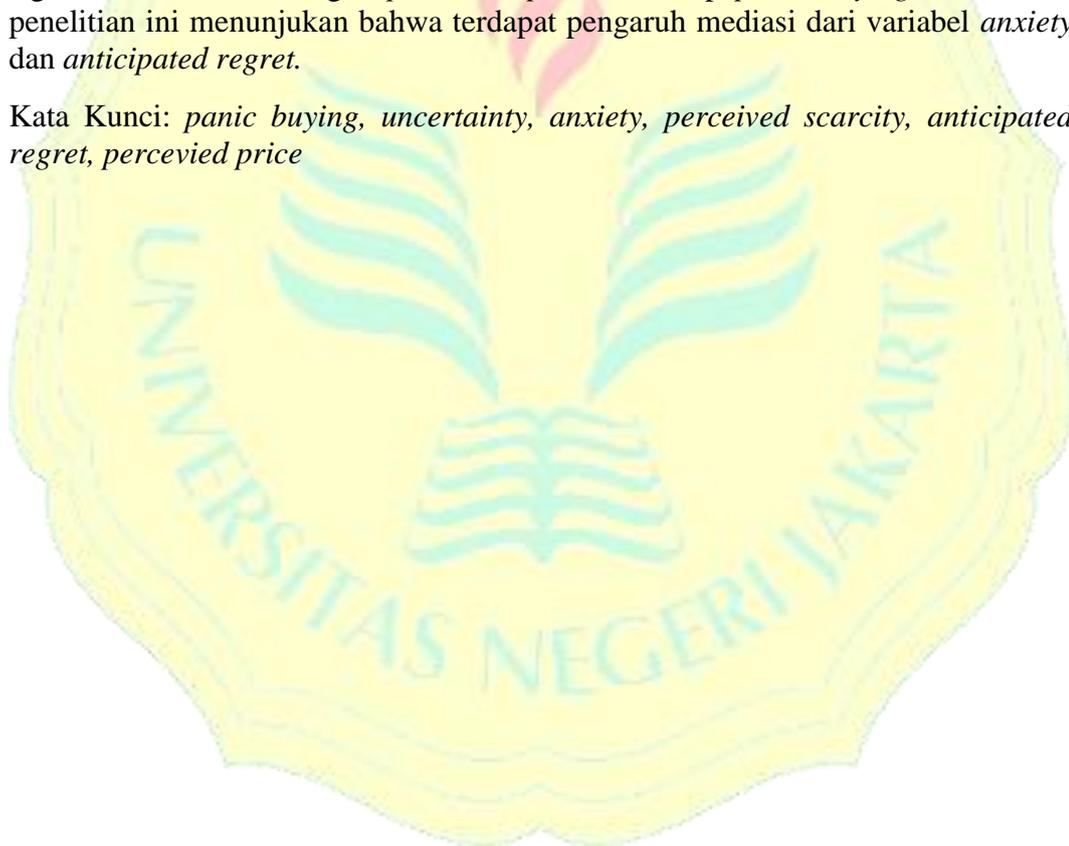
M Bagir

NIM. 1707618013

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *uncertainty*, *perceived scarcity*, *perceived price*, *anxiety*, dan *anticipated regret* terhadap *panic buying* produk minyak goreng di Jabodetabek. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yaitu responden berdomisili di Jabodetabek dan pernah mengalami kesulitan untuk mendapatkan produk minyak goreng pada tahun 2022. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 315 responden. Metode analisis menggunakan uji SEM yang diolah menggunakan Amos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh langsung dari *uncertainty* dan *perceived scarcity* terhadap *panic buying*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat hasil yang positif dan signifikan hubungan *anxiety* terhadap *panic buying*, terdapat hubungan positif dan signifikan antara hubungan *anticipated regret* terhadap *panic buying*, dan terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara hubungan *perceived price* terhadap *panic buying*. Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mediasi dari variabel *anxiety* dan *anticipated regret*.

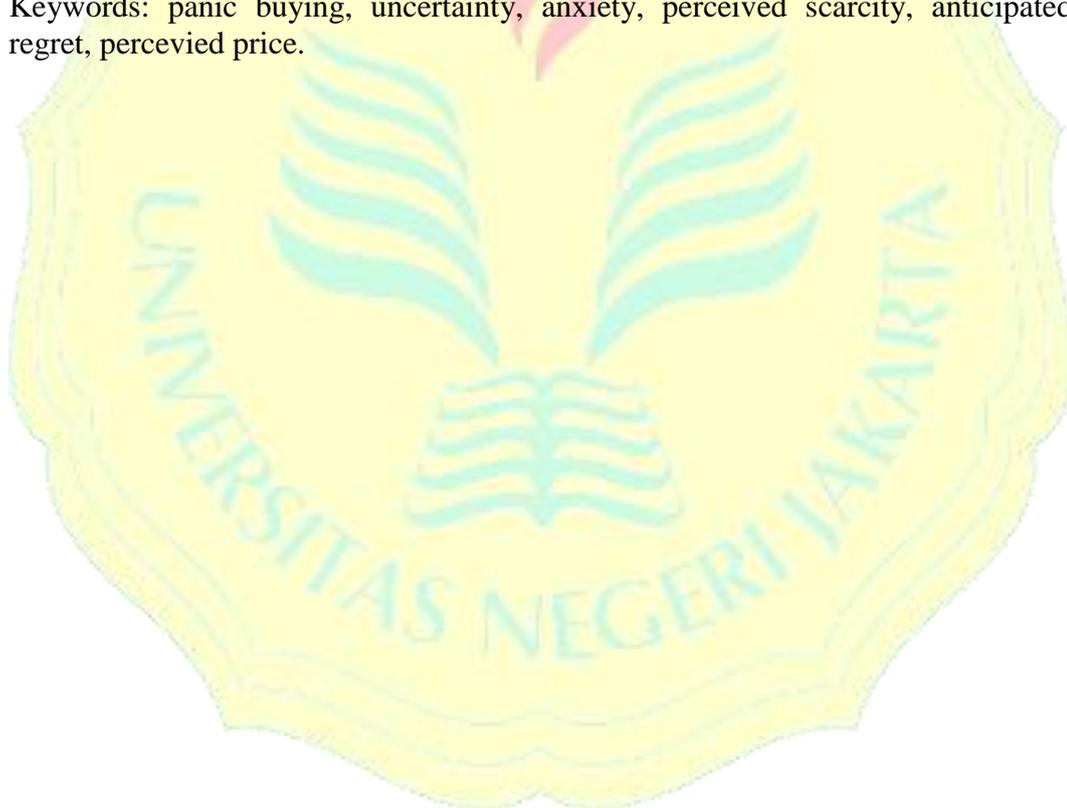
Kata Kunci: *panic buying*, *uncertainty*, *anxiety*, *perceived scarcity*, *anticipated regret*, *perceived price*



## **ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of uncertainty, perceived scarcity, perceived price, anxiety, anticipated regret on panic buying behavior of cooking oil products in Jabodetabek. The sampling method used was purposive sampling with criteria including domiciled in the Jabodetabek area and having experienced difficulties in obtaining cooking oil products. The number of samples in this study was 315 respondents. The analysis method uses the SEM test which is processed using Amos. The research results show that uncertainty and perceived scarcity do not have a direct relationship to influence panic buying. Meanwhile, anxiety and anticipated regret have a positive and significant direct relationship to panic buying. There is a negative and significant relationship between perceived price and panic buying. The results of this study show that there is a mediating influence from the variables anxiety and anticipated regret.

Keywords: panic buying, uncertainty, anxiety, perceived scarcity, anticipated regret, perceived price.



## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*“Masa lalumu menentukan masa kinimu, masa kinimu menentukan masa depanmu”*

-M Bagir, 2024-

Alhamdulillah hirabbil 'alamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT terima kasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pertama-tama skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini untuk menyelesaikannya. Terima kasih atas kerja kerasnya M Bagir. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

Halaman persembahan ini juga ditujukan sebagai ungkapan terima kasih kepada keluarga saya terutama Umi saya yaitu Umi Fatimah yang tidak pernah lelah dalam mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada teman-teman Pendidikan Bisnis khususnya Wasyiatul Ilham Pratama yang telah menemani saya dan meluangkan waktunya selama masa penyelesaian skripsi ini. Terima kasih juga kepada teman-teman Sepeleng untuk segala dukungan dan menyemangati saya dalam perjuangan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi *panic buying* produk minyak goreng di Jabodetabek”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Adapun pada penelitian ini banyak pihak yang membantu dan berkontribusi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F,S.Pd.,M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Terrylina Arvinta Monoarfa S.E., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung, dan memberi doa saya dengan tulus.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberi saran serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan mengingatkan peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf serta mengharapkan masukan

dan saran yang membangun sehingga peneliti dapat memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi yang peneliti buat dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Desember 2023



Peneliti