

**DETERMINAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING*
E-COMMERCE STUDI PADA MAHASISWA DI JABODETABEK**

RAYMOND SIBUEA

1707619056



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**DETERMINANTS OF IMPULSIVE BUYING ON COMPULSIVE BUYING IN
E-COMMERCE: A STUDY ON COLLEGE STUDENTS IN JABODETABEK**

RAYMOND SIBUEA

1707619056



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Proposal Compiled to Fulfill One of the Requirements for Obtaining a
Bachelor of Education Degree at Faculty of Economic State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

Raymond Sibuea. Determinan *Impulsive Buying* Terhadap *Compulsive Buying E-Commerce* Studi Pada Mahasiswa Di *Jabodetabek*: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelian impulsif terhadap pembelian kompulsif. Ada 5 variabel dalam penelitian ini: *Hedonic Shopping Motivation*, *Financial Literacy*, *Materialism*, *Impulsive Buying*, dan *Compulsive Buying*. Pengumpulan data dilakukan di Jakarta mulai Desember 2023. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner *online* dengan menggunakan *purposive sampling method*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif menggunakan analisis jalur. Populasi dalam penelitian ini adalah 228 mahasiswa dari Jabodetabek. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengolah data meliputi validitas dan validitas uji reliabilitas menggunakan software SPSS, dan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan software AMOS 26. Hasil penelitian ini adalah: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulsive Buying*, (2) terdapat pengaruh negatif dan signifikan *Financial Literacy* terhadap *Impulsive Buying*, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Materialism* terhadap *Impulsive Buying*, (4) tidak ada signifikansi *Financial Literacy* signifikan terhadap *Compulsive Buying*, (5) tidak terdapat signifikansi *Materialism* yang signifikan terhadap pembelian *Compulsive Buying*, (6) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Impulsive Buying* terhadap *Compulsive Buying*.

Kata Kunci: *Hedonic Shopping Motivation*, *Financial Literacy*, *Materialism*, *Impulsive Buying*, *Compulsive Buying*

ABSTRACT


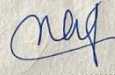


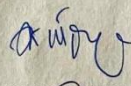
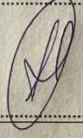
Raymond Sibuea. *Determinants Of Impulsive Buying On Compulsive Buying In E-Commerce: A Study On College Students In Jabodetabek: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University 2023*

This research aims to determine the influence of impulsive buying on compulsive buying. There are 5 variables in this research: Hedonic Shopping Motivation, Financial Literacy, Materialism, Impulsive Buying, and Compulsive Buying. Data collection was carried out in Jakarta from December 2023. The data was collected through the distribution of online questionnaires using the purposive sampling method. The method used in this research is the survey method. The data used in this research is quantitative data using path analysis. The population in this study was 228 students from all over Jabodetabek. The data analysis techniques employed for processing the data included validity and reliability tests using SPSS software, and Structural Equation Modeling (SEM) using AMOS 26 software. The results of this research are: (1) there is a positive and significant influence Hedonic Shopping Motivation on Impulsive Buying, (2) there is a negative and significant financial literacy on impulsive buying, (3) there is a positive and significant influence Materialism on Impulsive Buying, (4) there is no significant Financial Literacy on Compulsive Buying, (5) there is no significant Materialism on Compulsive Buying, (6) there is a positive and significant influence Impulsive Buying on Compulsive Buying.

Keywords: Hedonic Shopping Motivation, Financial Literacy, Materialism, Impulsive Buying, Compulsive Buying

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Usep Suhud, M. Si, Ph. D. NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S. Pd., M. Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		22 Jan 2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)		23 Jan 2024
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S. E., M. Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)		23 Jan 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		25 Jan 2024
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., Ak., M. Ak NIP. 199102282020121010 (Pembimbing 2)		25 Jan 2024
Nama	: Raymond Sibuea		
No. Registrasi	: 1707619056		
Program Studi	: S1 Pendidikan Bisnis		
Tanggal Lulus	:		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERSTUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raymond Sibuea
NIM : 1706619056
Fakultas/Prodi : S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : rsibuea80@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Determinan *Impulsive Buying* Terhadap *Compulsive Buying E-Commerce* Studi
Pada Mahasiswa Di *Jabodetabek*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2024

Penulis

(Raymond Sibuea)

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kejanggalaan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2024

Pembuat Pernyataan,



(Raymond Sibuea)

NIM. 1706619056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas Tuhan yang Maha Esa karena dengan berkat serta karunia-NYA peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinan *Impulsive Buying* Terhadap *Compulsive Buying E-Commerce* Studi Pada Mahasiswa Di Jabodetabek”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat adanya bimbingan, petunjuk, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak memberikan masukan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak.,M.Ak selaku dosen pembimbing dua yang telah memberi pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si selaku pembimbing akademik yang mengarahkan saya selama proses perkuliahan.
6. Orang tua peneliti, Bapak Rudi Fernando Sibuea dan Ibu Ida Maulina Pakpahan, serta seluruh keluarga yang telah luar biasa memberikan banyak sekali semangat dan dukungan baik moril, fisik dan finansial.
7. Teman – teman dari prodi Pendidikan Bisnis 2019 dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantuk proses penyusunan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan semangat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 8 Januari 2024

Peneliti