

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSTUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Teoritis	14
1.4.2. Praktis	15
BAB 2	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Pendukung	16
2.1.1 <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	16
2.1.2 <i>Financial Literacy</i>	22
2.1.3 <i>Materialism</i>	31
2.1.4 <i>Impulsive Buying</i>	38
2.1.5 <i>Compulsive Buying</i>	46
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	53

2.2.1	<i>Hedonic Shopping Motivation</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	53
2.2.2	<i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	55
2.2.3	<i>Materialism</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	56
2.2.4	<i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	57
2.2.5	<i>Materialism</i> ke <i>Compulsive Buying</i>	58
2.2.6	<i>Impulsive Buying</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	59
BAB 3	61
METODE PENELITIAN	61
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	61
3.1.1	Waktu Penelitian	61
3.1.2	Tempat Penelitian	61
3.2	Desain Penelitian	61
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi	63
3.3.2	Sampel.....	64
3.4	Pengembangan Instrumen	65
3.4.1	<i>Hedonic Shopping Motivation</i>	65
3.4.2	<i>Financial Literacy</i>	66
3.4.3	<i>Materialism</i>	68
3.4.4	<i>Impulsive Buying</i>	69
3.4.5	<i>Compulsive Buying</i>	70
3.5	Teknik Pengumpulan Data	71
3.6	Teknik Analisis Data	72
3.6.1	Analisis Deskriptif	72
3.6.2	Uji Validitas	73
3.6.3	Uji Reliabilitas	74
3.6.4	Uji Kelayakan Model	74
3.6.5	Uji Hipotesis	76
BAB IV	77
HASIL DAN PEMBAHASAN	77

4.1	Deskripsi Data	77
4.1.1	Profil Responden.....	77
4.1.2.	Profil Data	85
4.2	Hasil.....	95
4.2.1	Uji Validitas	95
4.2.2	Uji Reliabilitas	97
4.2.3	Uji Hipotesis	97
4.3	Pembahasan	101
4.3.1	Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> . 101	
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	103
4.3.3	Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	104
4.3.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	106
4.3.5	Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	107
4.3.6	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	108
BAB V	111
PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Implikasi	112
5.2.1	Implikasi Teoritis	112
5.2.2	Implikasi Praktis	113
5.3	Keterbatasan Penelitian	114
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	115
Daftar Pustaka	116
Lampiran	137
CMIN	148
RMR, GFI	149
Baseline Comparisons	149
RMSEA	149
CMIN	149
Baseline Comparisons	150

RMSEA	150
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	150