

**Pengaruh *Financial Technology* dan *Digital Marketing* terhadap
Pengembangan UMKM dengan Variabel Mediasi *Business
Creativity* (Studi Sektor Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta)**

MAHDA RIDA AULIA

1707619035



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

*The Influence of Financial Technology and Digital Marketing on
MSME Development with the Mediating Variable Business
Creativity (Study of the Creative Economy Sector in DKI Jakarta)*

MAHDA RIDA AULIA

1707619035



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology*, *digital marketing*, dan *business creativity* dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada sektor ekonomi kreatif di wilayah DKI Jakarta. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan responden yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 380 responden yang merupakan para pelaku UMKM di wilayah DKI Jakarta dan sudah memiliki usaha minimal satu tahun. Pengumpulan data menggunakan media kuesioner elektronik dengan enam alternatif jawaban pada skala *likert*. *Software Statistic Program of Social Science* (SPSS) versi 23 dan *Analysis of Moment Structure* (AMOS) versi 24 digunakan sebagai alat bantu statistik dalam mengolah data dalam penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM, *digital marketing* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM, dan *business creativity* memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap pengembangan UMKM.

Kata Kunci: *Financial Technology*, *Digital Marketing*, *Business Creativity*, Pengembangan UMKM.


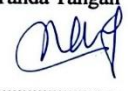




ABSTRACT

This research aims to determine the effect of financial technology, digital marketing, and business creativity in the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the creative economy sector in the DKI Jakarta area. The method applied in this research is a quantitative method with sampling using techniques purposive sampling to get respondents who match the criteria in the research. The total number of respondents in this study was 380 respondents who were MSMEs in the DKI Jakarta area and had owned a business for at least one year. Data collection uses an electronic questionnaire with six alternative answers on the scale likert. Software Statistic Program of Social Science (SPSS) version 23 and Analysis of Moment Structure (AMOS) version 24 is used as a statistical tool in processing data in research. The results of this research show that financial technology has a positive and significant influence on the development of MSMEs, digital marketing has a positive and significant influence on the development of MSMEs, and business creativity has a positive but not significant influence on the development of MSMEs.

Keywords: *Financial Technology, Digital Marketing, Business Creativity, MSME Development.*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D^a NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		07 Januari 2024
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		30 Januari 2024
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		31 Januari 2024
4	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Pembimbing 1)		30 Januari 2024
5	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Pembimbing 2)		31 Januari 2024
Nama : Mahda Rida Aulia No. Registrasi : 1707619035 Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 23 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Februari 2024



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'METAMATIKA' and 'TEMA' and a unique identification number 'C1A0X607996438'.

Mahda Rida Aulia

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mahda Rida Aulia
NIM : 1707619066
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : mahdarida.aulia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Financial Technology* dan *Digital Marketing* terhadap Pengembangan UMKM dengan Variabel Mediasi *Business Creativity* (Studi Sektor Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Februari 2024

Penulis

Mahda Rida Aulia
No. Reg. 1707619035

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Technology* dan *Digital Marketing* terhadap Pengembangan UMKM dengan Variabel Mediasi *business creativity* (Studi Sektor Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta)” dengan baik. Penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada proses menyusun sampai menyelesaikan penelitian skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis;
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan penelitian skripsi;
4. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan penelitian skripsi;

5. Dr. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan;
6. Orang tua peneliti, Bapak Muntaha dan Ibu Yuhanis yang telah mendoakan dan mendukung peneliti baik secara moral maupun materil;
7. Aura Chitra Az-zahra, Nisalia Ningrum, dan Tengku Sri Ananda selaku teman terdekat peneliti yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan hiburan dalam proses penyusunan skripsi;
8. Seluruh mahasiswa program studi S1 Pendidikan Bisnis dan Fakultas Ekonomi angkatan 2019 yang telah memberikan informasi dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi;
9. Seluruh pelaku UMKM di wilayah DKI Jakarta yang telah berkontribusi dalam proses pengumpulan data skripsi ini.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak mengalami kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan dan keterbatasan yang ada. Selain itu, peneliti juga menerima kritik dan saran untuk pengembangan dan perubahan yang lebih baik dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dengan adanya penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti, mahasiswa, dan masyarakat umum.

Jakarta, 15 Januari 2024



Mahda Rida Aulia