

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan penelitian	26
1.3 Tujuan penelitian	27
1.4 Manfaat penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Teori pendukung.....	30
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	30
2.1.2 <i>Financial Technology</i>	32
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	41

2.1.4 <i>Business Creativity</i>	50
2.1.5 Pengembangan UMKM	60
2.2 Kerangka Teori	68
2.2.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap <i>Digital Marketing</i>	68
2.2.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap <i>Business Creativity</i>	70
2.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap <i>Business Creativity</i>	71
2.2.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pengembangan UMKM	73
2.2.5 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Pengembangan UMKM	75
2.2.6 Pengaruh <i>Business Creativity</i> terhadap Pengembangan UMKM ..	78
2.2.7 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pengembangan UMKM dengan <i>Business Creativity</i> sebagai variabel mediasi	80
2.2.8 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap pengembangan UMKM dengan <i>Business Creativity</i> sebagai variabel mediasi.....	81
2.3 Pengembangan Hipotesis	83
BAB III METODE PENELITIAN	85
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	85
3.2.1 Waktu Penelitian	85
3.2.2 Tempat Penelitian.....	85
3.2 Desain Penelitian	85
3.3 Populasi dan Sampel	86
3.4 Pengembangan Instrumen	88
3.4.1 Definisi Konseptual	88
3.4.2 Definisi Operasional	89

3.4.3 Kisi – Kisi Instrumen.....	90
3.5 Teknik Pengumpulan Data	93
3.6 Teknik Analisis Data	94
3.6.1 Uji Validitas.....	94
3.6.2 Uji Reliabilitas	94
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	95
3.6.4 Uji Hipotesis	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Deskripsi Data	97
4.1.1 Profil Responden	97
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	102
4.2 Hasil	111
4.2.1 Uji Validitas.....	111
4.2.2 Uji Reliabilitas	112
4.2.3 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	114
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	116
4.2.5 Uji Hipotesis	118
4.3 Pembahasan	120
4.3.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap <i>Digital Marketing</i>	120
4.3.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap <i>Business Creativity</i>	122
4.3.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap <i>Business Creativity</i>	124
4.3.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pengembangan UMKM...125	
4.3.5 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Pengembangan UMKM	127

4.3.6 Pengaruh <i>Business Creativity</i> terhadap Pengembangan UMKM	128
4.3.7 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pengembangan UMKM dengan <i>Business Creativity</i> sebagai Variabel Mediasi	130
4.3.8 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Pengembangan UMKM dengan <i>Business Creativity</i> sebagai Variabel Mediasi	133
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Implikasi.....	139
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	139
5.2.2 Implikasi Praktis	140
5.3 Keterbatasan Penelitian	140
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Persebaran UMKM di Dunia	2
Gambar 1. 2 Jumlah Persebaran UMKM di Negara ASEAN	4
Gambar 1. 3 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia	5
Gambar 1. 4 Gambaran UMKM di Indonesia	7
Gambar 1. 5 Jumlah UMK dan UMB Menurut Wilayah dan Lapangan Usaha di Indonesia	8
Gambar 1. 6 Peningkatan Jumlah UMKM di Indonesia	10
Gambar 1. 7 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia	11
Gambar 1. 8 Persentase Penduduk Miskin di Indonesia	12
Gambar 1. 9 Persentase Hambatan Pelaku UMKM di Indonesia	17
Gambar 2. 1 Hubungan Antar Variabel	83
Gambar 4. 1 Model Awal Penelitian	115
Gambar 4. 2 Model Akhir Penelitian	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Tenaga Kerja UMKM di Indonesia	6
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Peserta Jakpreneur Per Wilayah	9
Tabel 1. 3 Persebaran Usaha Ekonomi Kreatif Provinsi Tahun 2016	17
Tabel 1. 4 Persentase Provinsi yang Menyumbangkan PDB dan Ekspor Ekonomi Kreatif Terbesar Tahun 2016	18
Tabel 1. 5 Jumlah UMKM Peserta Jakpreneur Binaan Dinas Parekraf pada tahun 2018 – 2022 Provinsi DKI Jakarta	19
Tabel 3. 1 Dimensi dan Indikator <i>Financial Technology</i>	90
Tabel 3. 2 Dimensi dan Indikator <i>Digital Marketing</i>	91
Tabel 3. 3 Dimensi dan Indikator <i>Business Creativity</i>	92
Tabel 3. 4 Dimensi dan Indikator Pengembangan UMKM	92
Tabel 3. 5 Skala <i>Likert</i>	93
Tabel 3. 6 Indeks Model <i>Goodness of Fit</i> (GOF)	96
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	98
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	98
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden	99
Tabel 4. 4 Lama Berdirinya Usaha Responden.....	100
Tabel 4. 5 Pendapatan Usaha Responden	100
Tabel 4. 6 Modal Usaha Responden	101
Tabel 4. 7 Jenis Usaha Responden	102
Tabel 4. 8 Kategori Skala Interval	103
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Technology</i>	104
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Marketing</i>	106
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Business Creativity</i>	107
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengembangan UMKM.....	109
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Penelitian.....	111

Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	113
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kelayakan Model (Sebelum Modifikasi)	115
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kelayakan Model (Setelah Modifikasi).....	117
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	118
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Standardized Indirect Effects</i>	119
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Standardized Indirect Effects - Two Tailed Significance</i> ..	119



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	169
Lampiran 2: Tabulasi Data Variabel <i>Financial Technology</i>	175
Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel <i>Digital Marketing</i>	184
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel <i>Business Creativity</i>	193
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel Pengembangan UMKM.....	203
Lampiran 6: Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	213
Lampiran 7: Lembar Konsultasi Bimbingan.....	214
Lampiran 8: Saran dan Perbaikan Skripsi.....	215
Lampiran 9: Persetujuan Perbaikan Setelah Seminar Hasil Skripsi.....	216
Lampiran 10: Hasil Turnitin Fakultas	217
Lampiran 11: Daftar Riwayat Hidup	218