

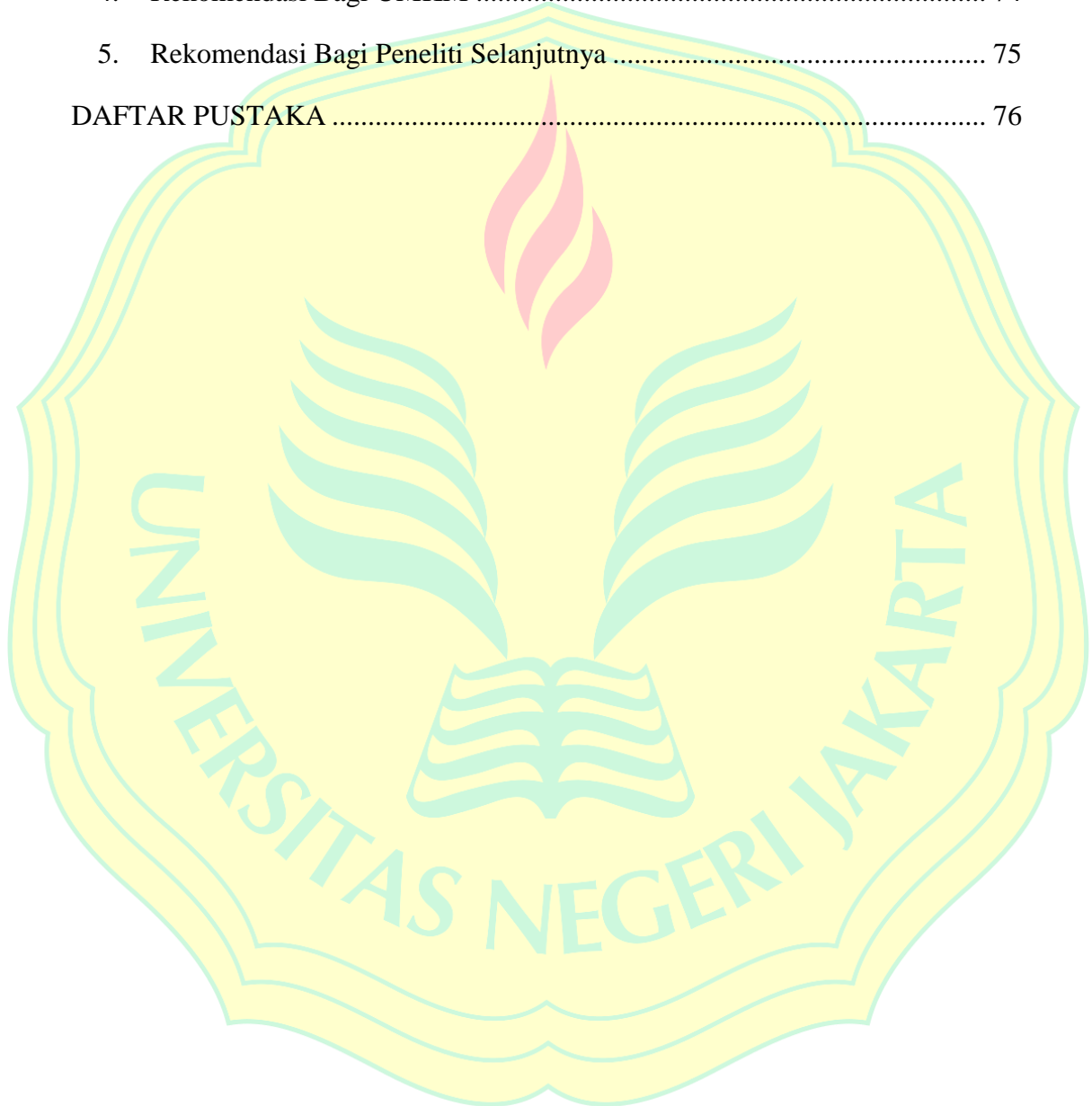
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 Literasi Keuangan.....	9
2.1.2 Inklusi Keuangan	11
2.1.3 Teknologi Keuangan.....	14
2.1.4 Kinerja UMKM.....	15
2.2 Kajian Teori dan Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	25

2.2.3 Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Pengembangan Instrumen	30
3.4.1 Literasi Keuangan	30
3.4.2 Inklusi Keuangan	31
3.4.3 Teknologi Keuangan.....	32
3.4.4 Kinerja UMKM.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Skala Pengukuran	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	36
3.7.2 Analisis Deskriptif	38
3.7.3 Pengukuran Model (Outer Model).....	39
3.7.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	40
3.7.5 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	42
4.1.1 Profil Responden.....	42
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan	45

4.3.1 Analisis Deskriptif Dimensi Pengetahuan Dasar Keuangan Pribadi	45
4.3.2 Analisis Deskriptif Dimensi Tabungan dan Pinjaman.....	46
4.3.3 Analisis Deskriptif Dimensi Asuransi	47
4.3.4 Analisis Deskriptif Dimensi Investasi	47
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Inklusi Keuangan.....	48
4.4.1 Analisis Deskriptif Dimensi Produk	48
4.4.2 Analisis Deskriptif Dimensi Layanan.....	49
4.4.3 Analisis Deskriptif Dimensi Lembaga.....	50
4.5 Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Keuangan	51
4.5.1 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Third-party Payment Systems</i>	51
4.5.2 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Peer-to-peer (P2P)</i>	52
4.5.3 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Crowdfunding</i>	52
4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM	53
4.6.1 Analisis Deskriptif Dimensi Pertumbuhan Penjualan	53
4.6.2 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Modal	54
4.6.3 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Tenaga Kerja	55
4.6.4 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Laba.....	55
4.7 Hasil Pengujian Analisis.....	56
4.8 Pembahasan	68
4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Hipotesis 1) .	68
4.8.2 Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Hipotesis 2)...	69
4.8.3 Pengaruh Teknologi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Hipotesis 3)	
.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
1. Kesimpulan	71

2. Implikasi.....	71
3. Saran.....	72
4. Keterbatasan Penelitian.....	74
4. Rekomendasi Bagi UMKM	74
5. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Indonesia (2015 – 2019)	2
Gambar 2. 1 Hipotesis Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4. 2 Domisili Responden	43
Gambar 4. 3 Penghasilan UMKM Perbulan	43
Gambar 4. 4 Lama Usaha UMKM.....	44
Gambar 4. 5 Gambar Model Teoritis	57
Gambar 4. 6 Gambar Model Hubungan Kasual Antar Variabel.....	57
Gambar 4. 7 Hasil Uji Convergent Validity (Tahap 1).....	58
Gambar 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity (Tahap 2).....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Jakpreneur 2019-2023	3
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Keuangan	30
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Inklusi Keuangan	31
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Teknologi Keuangan	33
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Kinerja UMKM	33
Tabel 3. 5 Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	35
Tabel 3. 6 Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	35
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Pengetahuan Dasar Keuangan Pribadi	45
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Tanggapan Dimensi Tabungan Pinjaman	46
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Asuransi	47
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Investasi	47
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Produk	48
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Layanan.....	49
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Lembaga.....	50
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Third-party Payment Systems</i>	51
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Peer-to-peer (P2P)</i> .	52

Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Crowdfunding</i>	52
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Pertumbuhan Penjualan.....	53
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Pertumbuhan Modal.....	54
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Pertumbuhan Tenaga Kerja.....	55
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Pertumbuhan Laba	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	60
Tabel 4. 17 <i>Collienarity Statistic</i>	61
Tabel 4. 18 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	62
Tabel 4. 19 Hasil Nilai Akar AVE dan Korelasi antar Konstruk.....	63
Tabel 4. 20 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	64
Tabel 4. 21 Hasil nilai <i>f-Square</i>	65
Tabel 4. 22 Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	66
Tabel 4. 23 Hasil Uji Model Fit	67
Tabel 4. 24 Uji Hipotesis Berdasarkan <i>Path Coefficient</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2.. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji AVE.....	83
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas	84
Lampiran 5. Hasil Uji <i>R Square</i>	84
Lampiran 6. Hasil Uji <i>F Square</i>	85
Lampiran 7. Hasil Uji Model Fit.....	85
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	85
Lampiran 9 Kartu Konsultasi.....	86
Lampiran 10. Saran dan Perbaikan Proposal Skripsi.....	87
Lampiran 11. Riwayat Hidup.....	89