

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PUBLIKASI .....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	17
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	21
2.1. Teori Pendukung .....	21
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	21
2.1.2 <i>Resource Based Theory (RBT)</i> .....	23
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	25
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.1.5 <i>Intellectual Capital (IC)</i> .....	34

2.1.6	Kinerja Keuangan.....	38
2.2	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori .....	41
2.2.1	Reviu Penelitian Terdahulu .....	41
2.2.2	Pengembangan Hipotesis .....	54
2.2.3	Kerangka Teori.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>65</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....	65
3.1.1	Unit Analisis .....	65
3.1.2	Populasi .....	65
3.1.3	Sampel.....	65
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	68
3.3.1	Variabel Dependen .....	68
3.3.2	Variabel Independen.....	69
3.3.3	Variabel Moderasi .....	73
3.4	Teknik Analisis Data.....	74
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	74
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	74
3.4.3	<i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i> .....	77
3.4.4	Uji Hipotesis.....	77
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>80</b>
4.1	Deskripsi Data.....	80
4.1.1	Objek Penelitian .....	80
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.2	Hasil .....	90

4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.2.2 <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i> .....	95
4.2.3 Uji Hipotesis.....	98
4.3 Pembahasan.....	101
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	101
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	104
4.3.3 Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	108
4.3.4 Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Implikasi.....	116
5.2.1 Implikasi Teori .....	116
5.2.2 Implikasi Praktis.....	117
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	118
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	126
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	169

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan IHSG, jumlah investor, dan volume transaksi saham di Pasar Modal Indonesia selama 2020-2022.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	64
Gambar 4. 1 Sumber Pertumbuhan PDB Sektor property 2019-2022.....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Sektor Non Keuangan .....	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Akhir .....	81
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif – Sebelum <i>Outlier</i> .....	82
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif – Setelah <i>Outlier</i> .....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas – Sebelum <i>Outlier</i> .....	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas – Sesudah <i>Outlier</i> .....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	92
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	93
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedesitas Sebelum Transformasi Data.....	94
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedesitas Sesudah Transformasi Data .....	95
Tabel 4.10 Moderating Regression Analysis (MRA) .....	96
Tabel 4.11 Transformasi Anti Ln.....	96
Tabel 4.12 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	98
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	99
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	101



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pernyataan <i>Corporate Social Responsibility Index</i> Tahun 2016 .....	127
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Populasi Penelitian .....	132
Lampiran 3. Seleksi Sampel Penelitian.....	135
Lampiran 4. Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan Periode 2020- 2021 .....	141
Lampiran 5. Perhitungan Variabel Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Periode 2020-2021 .....	145
Lampiran 6. Perhitungan Variabel <i>Intellectual Capital</i> Periode 2020-2021 .....	148
Lampiran 7. Perhitungan Variabel Kinerja Keuangan Periode 2020-2021 .....	151
Lampiran 8. Rekapitulasi Seluruh Variabel Periode 2020-2021 .....	154
Lampiran 9. Hasil Olah Data SPSS 26 – Analisis Statistik Deskriptif .....	156
Lampiran 10. Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Normalitas.....	157
Lampiran 11 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Multikolinearitas.....	158
Lampiran 12 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Autokorelasi.....	159
Lampiran 13 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Heteroskedastisitas.....	160
Lampiran 14 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Kelayakan Model.....	162
Lampiran 15 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji T.....	163
Lampiran 16 Hasil Olah Data SPSS 26 – Uji Koefisien Determinasi .....	164
Lampiran 17 Kartu Konsultasi .....	165