

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 <i>Pecking order theory</i>	12

2.1.2 <i>Trade off theory</i>	14
2.1.3 Struktur modal.....	15
2.1.4 Likuiditas	19
2.1.5 <i>Tangibility</i>	22
2.1.6 Pertumbuhan penjualan.....	23
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu dan <i>Gap</i> Penelitian	25
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	34
2.3.1 Pengembangan hipotesis	34
2.3.2 Kerangka Konseptual.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Unit Analisis, Populasi Dan Sampel	39
3.1.1 Unit analisis.....	39
3.1.2 Populasi	39
3.1.3 Sampel	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Operasionalisasi Variabel	42
3.4 Teknik Analisis	45
3.4.1 Statistik deskriptif	46
3.4.2 Uji asumsi klasik.....	46

1.4.3 Analisis regresi linier berganda.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.1.1 Seleksi pemilihan sampel	52
4.2 Hasil	53
4.2.1 Uji statistik deskriptif.....	53
4.2.2 Uji asumsi klasik	57
4.2.3 Analisis regresi linier berganda.....	61
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.....	68
4.3.2 Pengaruh <i>tangibility</i> terhadap struktur modal	70
4.3.3 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.....	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141