

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Teori Pendukung	23
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	23
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	29

2.1.3	<i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	35
2.1.4	Spesialisasi Industri Auditor.....	49
2.1.5	<i>Earnings Persistence</i>	55
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	60
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	67
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	79
2.3.1	Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	79
2.3.2	Pengaruh <i>Earnings Persistence</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	82
2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	83
BAB III METODE PENELITIAN.....		87
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	87
3.1.1	Unit Analisis	87
3.1.2	Populasi	87
3.1.3	Sampel	88
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.3	Operasionalisasi Variabel	90
3.3.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	90

3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	94
3.4 Teknik Analisis	98
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	98
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	99
3.4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel	102
3.4.4 Metode Analisis Regresi Data Panel	105
3.4.5 Uji Hipotesis.....	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	110
4.1 Deskriptif Data Penelitian	110
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	111
4.2 Hasil.....	120
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	120
4.2.2 Uji Pemilihan Model Estimasi.....	125
4.2.3 Pengujian Regresi Linear Berganda	128
4.2.4 Uji Kelayakan Model (<i>Godness of Fit</i>)	129
4.2.5 Uji Hipotesis.....	131
4.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	134
BAB V PENUTUP.....	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Implikasi	151

5.3	Keterbatasan Penelitian	153
5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	154
DAFTAR PUSTAKA		156
LAMPIRAN.....		166
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		258



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Saham PT Mayora Indah Tbk.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	86
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> Data	121
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> Data.....	122
Gambar 4. 3 Pergerakan Harga Saham Sekitar Tanggal Publikasi Laporan Keuangan MBLI Tahun 2018-2021	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pergerakan Harga Saham Perusahaan <i>Top 5 Leading Manufacturers in Market Capitalization</i> Tahun 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	74
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	89
Tabel 3.2 Dasar Pengambilan Keputusan <i>Durbin-Watson Test</i>	101
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel Setelah <i>Outlier</i>	111
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Data Sebelum <i>Outlier</i>	112
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Data Sesudah <i>Outlier</i>	112
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	123
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	124
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Chow</i>	126
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	126
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	127
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	128
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	129
Tabel 4. 12 EP – ERC MLBI.....	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi dan Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	167
Lampiran 2	Uji Data <i>Outlier</i>	173
Lampiran 3	Daftar Sampel Tanggal Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	178
Lampiran 4	Data Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	181
Lampiran 5	Data Pergerakan Harga Penutupan Saham Perusahaan (Pit) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	186
Lampiran 6	Data Pergerakan <i>Actural Return</i> Saham (Rit) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	194
Lampiran 7	Data Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	202
Lampiran 8	Data Pergerakan <i>Return</i> Pasar Harian (Rmt) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	212
Lampiran 9	Data Perhitungan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	220
Lampiran 10	Data Laba Setelah Pajak Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	228
Lampiran 11	Data Perhitungan <i>Unexpected Earnings</i> Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	231

Lampiran 12	Data Perhitungan Spesialisasi Industri Auditor Perusahaan Manufaktur 2018-2021 (Dalam Jutaan Rp)	233
Lampiran 13	Data Laba Setelah Pajak Untuk Perhitungan <i>Earnings Persistence</i> Perusahaan Manufaktur 2018-2021 (Dalam Jutaan Rp)	239
Lampiran 14	Data <i>Earnings Persistence</i> yang Diukur dengan Regresi 5 Tahun Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	241
Lampiran 15	Indikator <i>Global Reporting Initiatives</i> (GRI) G4	243
Lampiran 16	Data <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSR) Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2021	247
Lampiran 17	<i>Output E-Views</i> 12	251

