

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Eksandy, A., & Hidayat, I. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Voluntary Disclosure, Leverage, and Timeliness on Earnings Response Coefficient*. *Journal of Business Management Review*, 1(6), 413–424. <https://doi.org/10.47153/JBMR16.762020>
- Abogun, S., Olaniyi, T. A., Ijaiya, M. A., & Fagbemi, T. O. (2020). *Earnings Persistence of Nigerian Listed Banks*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 24(2), 168–178. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol24.iss2.art6>
- Achyarsyah, P., & Molina. (2016). *The Effect of the Audit Firm Size, Tenure, and Auditor Industry Specialization on Audit Quality*. *11th Asia-Pacific Business Research Conference*. Retrieved from <http://repository.unas.ac.id/2066/1/International%20Conference%2011th%20Asia-Pacific%20Business%20Research%20Conference.pdf>
- Adhitya, T. (2016). Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Harga Saham dengan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 80–93.
- Afni, S. M., Vince. Ratnawati, & Basri, Y. M. (2014). Pengaruh Persistensi Laba, Alokasi Pajak Antar Periode, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba dan Profitabilitas terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI 2010-2012). *JOM FEKON*, 1(2). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/4710>
- Ahabba, B., & Sebrina, N. (2020). Pengaruh Persistensi Laba dan Kualitas Akruar terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1 Seri A), 2051–2064. Retrieved from <http://jea.ppi.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/17>
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Akorsu, P. K. (2014). *Testing the Pecking Order and Signalling Theories for Financial Institutions in Ghana*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(16). Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/281817404>
- Albra, W., & Fadila, A. (2017). Pengaruh *Voluntary Disclosure* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah Pada Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Management & Business*, 18(1), 85–98.
- Alves, S. (2013). *The Impact of Audit Committee Existence and External Audit on Earnings Management*. *Journal of Financial Reporting & Accounting*, 11(2), 143–165. <https://doi.org/10.1108/jfra-04-2012-0018>

- Amasti, N., Surbakti, L. P., & Warman, E. (2020). Determinasi Rotasi KAP, Tenur Auditor, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 277–286. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.366>
- Andreas, H. H. (2012). Spesialisasi Industri Auditor Sebagai Prediktor *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(2), 69–80. <https://doi.org/10.9744/jak.14.2.69-80>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Apriani, N. R., & Mutumanikam, P. R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i1.4836>
- Ariesta, M., & Zakaria, H. M. (2022). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Struktur Modal, dan Pengungkapan CSR terhadap *Earning Response Coefficient*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(2), 205–2018. <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i02.p08>
- Aristiawan, I., & Ardiana, P. A. (2015). Kandungan Informasi dan Perbedaan *Abnormal Return* Sebelum dan Setelah *Annual Report Award*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 483–499. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/11122/8982>
- As'ad, I. F., IGKA Ulupui, & Tri Hesti Utamingtyas. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Arus Kas Operasi Melalui Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(2), 295–317. Retrieved from <http://pub.unj.ac.id/index.php/japa/article/view/300>
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Ayyasyi, A., Etty Gurendrawati, & Dwi Handarini. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap *Abnormal Return* Dengan Informasi Laba Sebagai Variabel Pemoderasi. 17(1), 97–123. <https://doi.org/10.21009/wahana.17.017>
- Ball, R., & Brownt, P. (1968). *An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers*. *Journal of Accounting Research*, 6(2), 159–178. <https://doi.org/10.2307/2490232>
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia Maintaining Organizational Legitimacy?*. Gadjah Mada

International Journal of Business, 7(1), 109–127.
<https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>

Basuki, S. A., Nahar, A., & Ridho, M. (2017). *Conservatism Accountancy, Profit Persistence and Systematic Risk Towards The Earnings Responses Coefficient*. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(1), 77–102. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v1i1.77-102>

BPKM. (2022). *Industri Manufaktur untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jakarta.

Buana, E. L., & Kristanti, F. T. (2014). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, dan Kesempatan Bertumbuh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2012). *EProceedings of Management*, 1(3). Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3299>

Butar-Butar, S., & Lily Indarto, S. L. I. (2018). *Does Auditor Industry Expertise Improve Audit Quality In Complex Business Environments?*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20(1), 1–12. <https://doi.org/10.9744/jak.20.1.1-12>

Chandra, E. S., & Tundjung, H. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, dan Risiko Sistematis Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 1489–1498. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9326>

Chandra, Y. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, dan Risiko Sistematis terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1), 12–28. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.366>

Craswell, A. T., Francis, J. R., & Taylor, S. L. (1995). *Auditor Brand Name Reputations and Industry Specializations*. *Journal of Accounting and Economics*, 20(3), 297–322. [https://doi.org/10.1016/0165-4101\(95\)00403-3](https://doi.org/10.1016/0165-4101(95)00403-3)

Dalimunthe, A. R. (2016). *The Influence of Corporate Social Responsibility, Profit Persistence, and Capital Structure to Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 11(1), 1–24. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/wahana-akuntansi/article/view/883>

Darwin, M., Marmondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Mertha A., I. M. D., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. G. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan, Ed.; Vol. 5). CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/354059356>

- DeFond, M., & Zhang, J. (2014). *A Review of Archival Auditing Research*. *Journal of Accounting and Economics*, 58(2–3), 275–326. <https://doi.org/10.1016/J.JACCECO.2014.09.002>
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage* dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Wahana Riset Akuntansi*, 1(1), 129–154. <https://doi.org/10.24036/wra.v1i1.2317>
- Fahlevi, R. (2016). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Voluntary Disclosure, Leverage, dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 256–270. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K., & Wati, N. W. A. E. (2021). Pengaruh Persistensi Laba, *Timeliness* Laporan Keuangan, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, 2(3), 185–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/hak.v2i3.1808>
- Handoyo, K. (2016). Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan *Systemic Risk* terhadap *Earnings Response Coefficient*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33249/1/KURNIA%20HANDOYO.pdf>
- Harita, L., Anton, & Sukristanta. (2021). Analisis *Leverage* (DER), *Dividend Yield*, *Return On Assets* (ROA), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan LQ45 Periode 2013-2017). *Proceeding Seminar & Call for Papers Dies Natalis FEB UKSW Ke-61*, 109–128. <http://repository.undha.ac.id/1193/1/PROCEEDING%20CFP%202021%20-%20REVISED%204%20MARET%202021.pdf>
- Harmanta, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada *Earning Response Coefficient* Perusahaan Publik yang Terdaftar di BEI. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 115–232. <https://doi.org/10.24843/bse.2016.v21.i02.p04>.

- Hidayati, N. N. H., & Murni, S. (2009). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.34208/jba.v11i1.105>
- Husiano, D., & Suratno. (2014). Analisis Pengaruh Beta, Leverage, *Dividend Payout Ratio*, dan *Earnings Persistence* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Indeks Kompas 100. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan (JRAP)*, 1(2), 121–135. <https://doi.org/10.35838/jrap.2014.001.02.10>
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba, dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial terhadap *Earning Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 78–87. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1496>
- Indraswari, I. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar, dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p13>.
- Irawan, F., & Talpia, L. (2021). *The Effect of Leverage, Firm Size, Earnings Growth, and Earning Persistence on Earning Response Coefficient*. *Bina Ekonomi: Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*, 25(1), 41. <https://doi.org/10.26593/be.v25i1.5124.41-56>
- Istianingsih, Trireksani T, Manurung DTH. *The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on the Future Earnings Response Coefficient (ASEAN Banking Analysis)*. *Sustainability*. 2020; 12 (22): 9671. <https://doi.org/10.3390/su12229671>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Komalasari, P. T. (2016). *Information Assymetry and Herding Behavior*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 70–85.
- Kormendi, R., & Lipe, R. (1987). *Earnings Innovations, Earnings Persistence, and Stock Returns*. *The Journal of Business*, 60(3), 323–345. <https://doi.org/10.1086/296400>
- Kristanti, K. D., & Almilia, L. S. (2019). *Factors Affecting Earnings Response Coefficient (ERC) in Manufacturing Companies Listed on BEI*. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(02). <https://doi.org/10.33312/ijar.451>
- Kristiana, C., Rispanyo, & Kristianto, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Sektor

- Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 12(1), 150–158. Retrieved from <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/1227>
- Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient*. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(1).
- Kusmawati. (2020). Biaya Keagenan, GCG, dan Kinerja Perusahaan Keluarga. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3).
- Kusuma, K. N., & Soenarno, Y. N. (2022). *The Effect of Economic, Environmental and Social Dimension Disclosure in Sustainability Report on Earnings Response Coefficient. Study of Banks in Indonesia, Malaysia and Thailand*. *CECCAR Business Review*, 3(6), 51–61. <https://doi.org/10.37945/cbr.2022.06.06>
- Kusumawati, H., & Wardhani, S. L. (2018). Analisis Determinan yang Mempengaruhi Kualitas Laba: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2016). *MODUS*, 30(1), 17–37.
- Manggau, A. W. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 13(2), 103–114. <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). *A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market*. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 10(7). <https://doi.org/10.5281/zenodo.1125909>
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi - JEMI*, 29(1), 35–50. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>
- Mudah, K. M., & Endang, D. R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Sales Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8).
- Musyafa, U. D., & Trenggan, A. F. M. (2015). Pengaruh *Operating Profit Margin* (OPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada Bank Umum Persero (BUMN Pemerintah) Periode 2009-2013. *Jurnal Hukum Dan Kemanusiaan*, 9(2). <https://doi.org/doi.org/10.15575/adliya.v9i1.6165>
- Nirmala, A. T. A. (2020). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, *Default Risk*, dan Profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Perbankan. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*. Retrieved from <http://eprints.perbanas.ac.id/7477/15/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>

- Nizar, A. A. (2017). Pengaruh Rotasi, Reputasi dan Spesialisasi Auditor Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Listed di BEI). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XV(2). <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v15i2.1877>
- Nurochman, A., & Solikhah, B. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Tingkat Hutang, dan Ukuran Perusahaan terhadap Persistensi Laba. *AAJ*, 4(4). <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i4.9111>
- Pande, I., & Suryanawa, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage* pada Perataan Laba dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(2), 1630–1659. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p28>
- Pradipta, A., & Zalukhu, A. G. (2020). *Audit Report Lag: Specialized Auditor and Corporate Governance*. *GATR Global Journal of Business Social Sciences Review*, 8(1), 41–48. [https://doi.org/10.35609/gjbssr.2020.8.1\(5\)](https://doi.org/10.35609/gjbssr.2020.8.1(5))
- Priskanodi, J., Trisnaningsih, S., Dwi Aprilisanda, I., & Akuntansi, J. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal dan Persistensi Laba terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13, 2614–1930.
- Purnomo, C. K., & Hariyati. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 38–51. <https://doi.org/10.37403/financial.v0i0.223>
- Raya, V. J., & Laksito, H. (2020). Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor dan Reputasi Auditor terhadap *Audit Report Lag* (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rinanda, N., Nurbaiti, A., & Si, M. (2018). Pengaruh *Audit Tenure*, *Fee Audit*, Ukuran Kantor Akuntan Publik dan Spesialisasi Auditor terhadap Kualitas Audit (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2012-2016). *EProceedings of Management*, 5(2). Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6780>
- Romasari, S. (2013). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Alokasi Pajak Antar Periode terhadap Kualitas Laba. *E-Journal UNP*, 1–35. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/viewFile/614/373>
- Sarah, V., Jibrail, A. S. E. M., & Martadinata, S. (2019). Pengaruh Arus Kas Kegiatan Operasi, Siklus Operasi, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Hutang terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sub Sektor

- Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Tambora*, 3(1). <https://doi.org/10.36761/jt.v3i1.184>
- Schaefer, S. D., Terlutter, R., & Diehl, S. (2020). *Talking About CSR Matters: Employees' Perception of and Reaction to Their Company's CSR Communication in Four Different CSR Domains*. *International Journal of Advertising*, 39(2), 191–212. <https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1593736>
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Keenam. *edited by* Tim Alih Bahasa Salemba Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, L. W., & Fitriany. (2011). Pengaruh *Workload* dan Spesialisasi Industri Auditor terhadap Kualitas Audit dengan Kualitas Komite Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 36–53. <https://doi.org/10.21002/jaki.2011.03>
- Setiawati, E., Nursiam, & Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011). *Seminar Nasional Dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Methods and Organizational Studies*, 175–188.
- Silfi, A. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Likuiditas dan Komite Audit terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Administrasi Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(1), 17–26. Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1138>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sloan, R. G. (1996). *Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows about Future Earnings?* *The Accounting Review*, 71(3), 289–315. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/248290>
- Sopannah, A., et al. (2021). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Scopindo Media Pustaka.
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). *Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Riset Akuntansi, JUARA*, 8(2), 1–10.
- Suastyani, Kadek, & I Gede Ary Wirajaya. "Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Kinerja Pasar (Studi Perusahaan Perbankan Di BEI)." *E-Jurnal Akuntansi [Online]*, 26.1 (2019): 510 - 535.
- Sugiarto, M. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Suwardjono. (2017). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan* (3rd ed.). BPFE Yogyakarta. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200984/teori-akuntansi-pereencanaan-pelaporan-keuangan>
- Syafrina, W. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 6(2). Retrieved from <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JA/article/view/382>
- Raza, W., Ihsan, A., & Jan, S. (2018). *Effect of Board Independence on Earning Response Coefficient (ERC): Evidence from Pakistan. Review of Economics and Development Studies*, Vol. 4, No 2, Hal 153-164.
- Ticoalu, N. Y., & Panggabean, R. R. (2020). *Earnings Persistence, Systematic Risk, Audit Quality, and Earnings Response Coefficient. Proceeding the 1st International Congress on Regional Economic Development, Information Technology, and Sustainable Business.*
- Trochim, W. M. (2006). *The Research Methods Knowledge Base*. Retrieved from <https://conjointly.com/kb>
- Tuffahati, F. L., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2020). Faktor - faktor yang Mempengaruhi Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 147–159. Retrieved from <http://pub.unj.ac.id/index.php/japa/article/view/138>
- Tulhasanah, D. S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) terhadap Rasio Profitabilitas dan *Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.7.3.1-16>
- Udayanti, N. K. S., & Ariyanto, D. (2017). Pengaruh Auditor Switching, Ukuran Perusahaan, Spesialisasi Industri KAP, dan *Client Importance* pada Kualitas Audit. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1073–1102. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p08>
- Wahyuni, Ajeng (2019). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap ERC. Skripsi. *Administrasi Bisnis*, 78(1).
- Wahyuni, A., & Damayanti, C. R. (2020). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap ERC. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 78(1). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2973/3360>
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*. Retrieved from

<http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/QP7CMK1Q9CHIAT2JCRDLOFABQ.pdf>

- Wati, G. P., & Putra, I. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Good Corporate Governance* pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 137–167. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/25318>
- Wicaksono, A. prasetyo N. (2017). CSR Disclosure dan *Earning Response Coefficient*. *AKUNTABEL*, 14(2). <https://doi.org/10.30872/jakt.v14i2.1848>
- Widiatmoko, J., & Kentris Indarti, M. G. (2018). *The Determinants of Earnings Response Coefficient: an Empirical Study for The Real Estate and Property Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange*. *Accounting Analysis Journal*, 7(2), 135–143. <https://doi.org/10.15294/aaj.v7i2.27321>
- Wiedjaja, D., Wiedjaja, D. A., & Eriandani, R. (2021). *Auditor Characteristics and Audit Report Lag: Industry Specialization and Long Tenure as Moderating Variables*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 13(2), 106–116. <https://doi.org/10.15294/jda.v13i2.25496>
- Wright, A., & Wright, S. (1997). *The Effect of Industry Experience on Hypothesis Generation and Audit Planning Decisions*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=42913>. <https://doi.org/10.2139/ssrn.42913>
- Yahya, A., & Hidayat, S. (2020). *The Determinants on Earnings Persistence in Automotive Companies in Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi, Dan Bisnis*, 2(1), 252–263. <https://doi.org/10.35212/riset.v2i1.37>
- Yusuf, M., et al. (2019). *The Effect of Company Size, Liquidity, Profit Persistence, Supply Method, and Sales Growth on Earnings Response Coefficient*. *Global Scientific Journals*, 7(5). Retrieved from www.globalscientificjournal.com
- Zakaria, N. B., & Daud, D. (2013). *Does Big 4 Affect the Earnings Response Coefficient (ERC)? Evidence From Malaysia*. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 9(9), 1204–1215. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/271508771>