

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV)	14
2.1.2 Teori <i>Action Regulation</i>	15
2.2 Konsep Variabel Penelitian	16

2.2.1 Pengembangan UMKM Jakpreneur	16
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan	22
2.2.3 Penggunaan Fasilitas Kredit.....	25
2.2.4 Penggunaan <i>Digital marketing</i>	31
2.3 Kerangka Teori dan Perkembangan Hipotesis	36
2.3.1 Penelitian Terdahulu	36
2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.3 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	56
3.1.1 Waktu Penelitian	56
3.1.2 Tempat Penelitian.....	56
3.2 Desain Penelitian	56
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	56
3.2.2 Sumber Data.....	57
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Pengembangan Instrumen	58
3.4.1 Orientasi Kewirausahaan (X1).....	59
3.4.2 Penggunaan Fasilitas Kredit (X2)	60
3.4.3 Penggunaan <i>Digital marketing</i>	62
3.4.4 Pengembangan UMKM (Y).....	64

3.4.5 Skala Pengukuran.....	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data	67
3.6 Teknik Analisis Data	68
3.6.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	68
3.6.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	70
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data	73
4.2 Hasil Penelitian.....	88
4.2.1 Hasil Analisis Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	88
4.2.2 Hasil Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	94
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	100
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen.....	104
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Fasilitas Kredit terhadap Pengembangan UMKM.....	106
4.3.3 Pengaruh Penggunaan <i>Digital Marketing</i> terhadap Pengembangan UMKM.....	108
4.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penggunaan Fasilitas Kredit 110	
4.3.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	111

4.3.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM
Jakpreneur Kecamatan Senen dengan Mediasi Penggunaan Fasilitas Kredit

113

4.3.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM
Jakpreneur Kecamatan Senen dengan Mediasi Penggunaan *Digital*

Marketing 115

BAB V PENUTUP **118**

5.1 Kesimpulan 118

5.2 Implikasi 119

5.2.1 Impikasi Teoritis 119

5.2.2 Implikasi Praktis 121

5.3 Keterbatasan Penelitian 122

5.4 Rekomendasi 123

5.4.1 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya 124

5.4.2 Rekomendasi Bagi Pelaku UMKM, Pemerintah, Pemangku
Kebijakan 125

DAFTAR PUSTAKA 128

LAMPIRAN 145