

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
A. Perkembangan UMKM.....	14
B. Fasilitas Kredit.....	21
C. <i>E-Commerce</i> .....	30
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	40
E. Jakpreneur.....	47
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Berpikir.....	57

A.	Fasilitas Kredit Terhadap Perkembangan UMKM .....	57
B.	E-Commerce Terhadap Perkembangan UMKM.....	58
C.	Fasilitas Kredit dan E-commerce Terhadap Perkembangan UMKM	59
2.4	Hipotesis.....	60
BAB III	.....	61
3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian .....	61
3.2	Desain Penelitian.....	61
A.	Pendekatan penelitian.....	61
B.	Metode Penelitian.....	61
C.	Konstelasi Penelitian .....	62
D.	Data dan Sumber Data .....	63
3.3	Populasi dan Sampel .....	64
A.	Populasi .....	64
B.	Sampel.....	65
3.4	Pengembangan Instrumen .....	67
A.	Perkembangan UMKM .....	67
B.	Fasilitas Kredit .....	69
C.	E-commerce .....	71
D.	Kisi-Kisi Instrumen.....	73
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.6	Validitas dan Reliabilitas Data.....	79
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	80
BAB IV	.....	86
4.1	Karakteristik Responden .....	86
A.	Jenis Kelamin .....	86

B. Usia .....	87
C. Modal dan Kredit .....	87
D. Pendapatan .....	88
E. Lama penggunaan E-commerce .....	89
4.2 Deskripsi Data .....	90
A. Perkembangan UMKM (Y).....	90
B. Fasilitas Kredit (X1).....	93
C. E-commerce (X2).....	96
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	99
A. Uji Validitas .....	99
B. Uji Reliabilitas .....	100
4.4 Pengujian Data .....	101
A. Uji Persyaratan Analisis.....	101
B. Uji Asumsi Klasik .....	105
C. Uji Regresi Berganda .....	107
D. Uji Hipotesis.....	108
E. Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	112
4.5 Pembahasan.....	113
A. Pengaruh Fasilitas Kredit terhadap Perkembangan UMKM.....	113
B. Pengaruh E-commerce terhadap Perkembangan UMKM.....	114
C. Pengaruh Fasilitas Kredit dan E-commerce secara simultan terhadap Perkembangan UMKM .....	116
BAB V.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Implikasi.....	117

5.3 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN.....	127
BIOGRFI PENULIS .....	181



## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM Di Negara ASEAN Tahun 2021 .....	2
Tabel I. 2 Jumlah UMKM Pendaftar Jakpreneur Tahun 2019-2022 .....	8
Tabel II. 1 Perbedaan E-commerce dan E-business.....	34
Tabel II. 2 Kriteria UMKM berdasarkan Modal Usaha dan Hasil Penjualan .....	43
Tabel II. 3 Tabel Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel III. 1 UMKM Jakpreneur Kecamatan Kramat Jati.....	65
Tabel III. 2 Sampel UMKM Jakpreneur Kecamatan Kramat Jati.....	66
Tabel III. 3 Indikator Variabel Perkembangan UMKM.....	68
Tabel III. 4 Indikator Variabel Fasilitas Kredit.....	69
Tabel III. 5 Indikator Variabel Penggunaan E-commerce .....	71
Tabel III. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	73
Tabel III. 7 Keterangan Nilai Skala Likert.....	77
Tabel III. 8 Interpretasi Nilai r .....	80
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran Modal dan Kredit ...	88
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	88
Tabel IV. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan E-commerce .....	89
Tabel IV. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Perkembangan UMKM.....	91
Tabel IV. 7 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Perkembangan UMKM .....	92
Tabel IV. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Fasilitas Kredit .....	94
Tabel IV. 9 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Fasilitas Kredit.....	95
Tabel IV. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan E-commerce.....	96
Tabel IV. 11 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Penggunaan E-commerce .....	98
Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Item Variabel .....	99
Tabel IV. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Tabel IV. 14 Tabel Normalitas.....	101
Tabel IV. 15 Uji Linearitas X1 dengan Y .....	103

Tabel IV. 16 Uji Linearitas X2 dengan Y .....	104
Tabel IV. 17 Uji Multikolinearitas .....	105
Tabel IV. 18 Uji Hteroskedastisitas menggunakan Uji Spearman's rho .....	106
Tabel IV. 19 Uji Regresi Berganda.....	107
Tabel IV. 20 Uji T antara X1 dengan Y .....	108
Tabel IV. 21 Uji T antara X2 dengan Y .....	109
Tabel IV. 22 Tabel Uji F antara X1 dan X2 dengan Y .....	110
Tabel IV. 23 Analisis Korelasi Pearson .....	111
Tabel IV. 24 Koefisien Determinasi .....	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Jumlah UMKM Provinsi di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar I. 2 Hasil Riset Fasilitas Jakpreneur Oleh UMKM .....	10
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran .....	60
Gambar III. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	62
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Perkembangan UMKM.....	91
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Fasilitas Kredit.....	94
Gambar IV. 3 Grafik Histogram E-commerce.....	97
Gambar IV. 4 Output Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	102



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi Skripsi .....	128
Lampiran 2. Surat Penelitian Skripsi .....	129
Lampiran 3. Lembar Saran dan Perbaikan Proposal Skripsi.....	130
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	131
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 6. Tabulasi Data Jawaban Responden .....	139
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas SPSS.26 .....	155
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas SPSS.26.....	161
Lampiran 9. Tampilan Laman Website Resmi Jakpreneur.....	161
Lampiran 10. E-commerce Jakpreneur .....	162
Lampiran 11. Fasilitas Kredit Modal Jakpreneur.....	162
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	163
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiasi.....	164