

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y. (2021). *Pengaruh Modal Kerja Dan Penggunaan Aplikasi E\_Commerce (Shoptimize) Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Muslim Di Kota Medan*.
- Ahdiat, A. (2022). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Amalia, I. (2022). *Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta Timur* (pp. 121–123).
- Ampadu, H. K. (2017). *Effect of Infrastructure and Credit Facilities on Perfomance of SMES for Business Development. A Case Study of SMEs in Cape Coast. November, 9–10*.
- Anggarani, A., Tyas, W. P., & Safitri, V. I. (2015). Penguatan Sektor Umkm Sebagai Strategi Menghadapi Mea 2015. *Jurnal Ekonomi*, 5, 42.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Ansyori, M. (2015). *Panduan Analisis Manual Penelitian Kuantitatif*. In *Buku*.
- Apriwiyanti, I. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal Dan Teknologi Terhadap Perkembangan Umkm Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Industri Kripik Pisang Jalan Pagar Alam, Segala Mider). *Society*, 2(1), 1–19. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0->
- Arfian, A., Yana, A. A., Sulaiman, H., & Astrilyana. (2022). Analysis Of The Level Of User Satisfaction Of Tanihub APK Using The Tam Model. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 6(2), 537–544. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v6i2.973>
- Ashari, R. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E-Commerce Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Pengusaha Perak Di Kotagede Yogyakarta*.
- B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.
- Bambang Riyanto. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta. [BPFE, 1–99. /free-contents/index.php/buku/detail/dasar-dasar-pembelanjaan-perusahaan-bambang-riyanto-17080.html](http://free-contents/index.php/buku/detail/dasar-dasar-pembelanjaan-perusahaan-bambang-riyanto-17080.html)
- BPKM. (n.d.). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Bkpm.Go.Id. Retrieved January 5, 2023, from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Brooks, B. A. and A. (2014). *Total Facilities Management*. John Wiley & Sons.
- Budiarto. (2015). Pengembangan UMKM: Antar Konseptual dan Pengalaman Praktis. In *Gadjah Mada University Press*.

- Budiwanto, S. (2017). Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan. *Metode Statistika*, 1–191.
- Daft, R. L. (2005). Management. *Cengage Learning*.
- Daniswari, D. (2021). Jawa Barat Jadi Provinsi dengan Penduduk Terbanyak, Bagaimana dengan DKI Jakarta? KOMPAS.Com. <https://regional.kompas.com/read/2021/12/31/184223678/jawa-barat-jadi-provinsi-dengan-penduduk-terbanyak-bagaimana-dengan-dki?page=all>
- Febriantoro, W. (2018). Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi Umkm Di Indonesia. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 184. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.10441>
- Fiaklou, D., Kwamega, M., Oforiwaegyiri, P., Page, S., & Schoolaccra, B. (2015). *The Effects of Bank Credit Facilities on Growth of Businesses*. 37(2), 1117–1122.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. [http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=19545](http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545)
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161.
- Hadjimanolis. (2000). Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country. *International Small Business Journal*, 18(4), 62–79.
- Handayani, R., Runtuwene, R. F., & Sambul, S. A. P. (2018). Pemanfaatan Fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Bank Mandiri Kantor Kas Manado Paal Dua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Harahap, I. (2016). Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM Di Sumatera Utara. *Disertasi*, 1–236.
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Hidayat, A. N. (2023). *Mengenal Program Pembinaan UMKM Kemenkeu Satu Tahun2023*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15879/Mengenal-Program-Pembinaan-UMKM-Kemenkeu-Satu-Tahun-2023.html>
- Hulu, K. I. (2021). *Problematika Perjanjian Kredit*. CV Luthfi Gilang. [https://books.google.co.nz/books?id=OA86EAAAQBAJ&newbks=0&prints=ec=frontcover&pg=PA14&dq=kredit+%22+itikad+baik%22&hl=id&redir\\_esc=y#v=onepage&q=kredit+%22+itikad+baik%22&f=false](https://books.google.co.nz/books?id=OA86EAAAQBAJ&newbks=0&prints=ec=frontcover&pg=PA14&dq=kredit+%22+itikad+baik%22&hl=id&redir_esc=y#v=onepage&q=kredit+%22+itikad+baik%22&f=false)
- Indarti, N. (2004). Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia. *Gajah Mada International Journal of Business*, 6(2), 171. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5543>
- Inggarwati, K., dan Kaudin, A. (2010). Peranan Faktor-Faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3 (2), 185–202.
- Jakpreneur. (n.d.). *Jakpreneur Kolaborator*. Jakpreneur.Jakarta.Go.Id. Retrieved January 5, 2023, from <https://jakpreneur.jakarta.go.id/kolaborator>
- Jam'an, J. (2020). Utilization of E-Commerce for MSMEs, Communities, and Government during The Covid-19 Pandemic. *Komitmen: Jurnal Ilmiah*

- Manajemen*, 1(1), 74–81. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i1.16555>
- Jama, J. (1990). *Populasi Dan Sampel Makalah*. 1–11. [http://repository.unp.ac.id/1602/1/JALIUS\\_JAMA\\_1203\\_90.pdf](http://repository.unp.ac.id/1602/1/JALIUS_JAMA_1203_90.pdf)
- Jauhari, A., Najib, M., & Aminah, M. (2022). Perilaku Adopsi E-Commerce Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 13(4), 336–350. <https://doi.org/10.29244/jmo.v13i4.37567>
- Jauhari, J. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/718>
- Jurayevich, M. B., & Bulturbayevich, M. B. (2020). *334067-the-Impact-of-the-Digital-Economy-on-Eco-E4a8C05a.Pdf*. 3(Vi), 16–18.
- Karmawan, I. G. M. (2014). Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan dalam Proses Bisnis E-Commerce pada Perusahaan Amazon.Com. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 748. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2237>
- Kasmir. (2014a). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. *Rajawali Pres*.
- Kasmir. (2014b). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kemendag. (2021). Penandatanganan Nota Kesepahaman Bersama dan Perjanjian Kerja Sama Optimalisasi Peran UKM dalam Memenuhi Kebutuhan Jemaah Haji dan Umrah. In *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penandatanganan-nota-kesepahaman-bersama-dan-perjanjian-kerja-sama-optimalisasi-peran-ukm-dalam-memenuhi-kebutuhan-jemaah-haji-dan-umrah>
- Kemenkeu. (2022a). *Ini Upaya Pemerintah Jaga Peran UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian*. Kemenkeu.Go.Id. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/ini-upaya-pemerintah-jaga-peran-umkm>
- Kemenkeu. (2022b). *Pemerintah Terus Dorong Digitalisasi pada UMKM*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pemerintah-Terus-Dorong-Digitalisasi-pada-UMKM>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2019). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Kementerian Investasi/BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Khairunnisa, I. (2022). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)* (T. P. W. Muhammad Umar A (Ed.)). Global Eksekutif Teknologi. [https://www.google.co.id/books/edition/Usaha\\_Mikro\\_Kecil\\_Dan\\_Menengah\\_UMKM/LX-fEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Usaha_Mikro_Kecil_Dan_Menengah_UMKM/LX-fEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Kurniawan, D., & Hayati, T. P. T. N. (2015). Penerapan Model Solow-Swan Untuk Memacu Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Demak. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 59–67.
- Lakshmi, P. V., & Murugan, M. S. (2009). A market study on bank credit facilities to small and medium enterprises. *The IUP Journal of Bank Management*, VIII(2), 64–73.

- Langroodi, F. E., & Langroodi, E. (2021). Schumpeter's Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth Keywords Schumpeter Creative Destruction Capitalism Kirznerian Marxism Keynesianism Economic Growth Business Cycle Entrepr. *Journal of Insurance and Financial Management*, 4(3), 65–81.
- Laurencia, S. (2022). *Analysis of The Effect of Capital, Labor , Raw Materials, Lenght of Business, and Location on MSMEs Income In The Food and Beverages Industry Sector ( A Case Study on Home Industry Assisted by the Cooperatives and MSMEs , East Bekasi Districts )*. 7(2), 210–219. <https://doi.org/10.20473/jiet.v7i2.36546>
- Lismula, R. J. A. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 107–118. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1264>
- Mardiana, S., & Annisarizki, A. (2019). The Significance of Business Capital and Business Location Affects to The Merchants Income at Car Free Day Event. *Proceeding of Community Development*, 2(October 2014), 362. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.367>
- Marhumi, S. (2017). Analisis Manajemen Perkreditan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada Bank BNI Wilayah VII Makasar. *Jurnal Perspektif*, 02, 01.
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181–187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>
- Musa. (2009). *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator*. Ghalia Indonesia.
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. *Harvard University Press*.
- Nisak, K. (2018). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1–13. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- Nugroho, A. (2006). E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. *Bandung: Informatika*, 203.
- OJK. (2022). *Peran Industri Jasa Keuangan dalam Mendukung Inklusi dan Digitalisasi UMKM*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/1220/peran-industri-jasa-keuangan-dalam-mendukung-inklusi-dan-digitalisasi-umkm>
- Okello, S. (2018). *Research Article Effect Of Accessing Bank Credit Facilities*. 03, 2623–2626.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Penguatan Infrastruktur Digital Dukung E-Commerce Lebih Sustain*. Ojk Institute. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/0/news/read/855/penguatan-infrastruktur-digital-dukung-e-commerce-lebih-sustain>
- Ovi Hamidah Sari. (2022). *Manajemen UKM* (M. J. F. S. Janner Simarmata (Ed.)). YayasanKitaMenulis. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_UKM/732fEAAAQBA](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_UKM/732fEAAAQBA)

J?hl=en&gbpv=1

- Paramitalaksmi, R., Wafa, Z., & Saputri, K. (2023). Persyaratan Kredit Mempengaruhi Akses Kredit Formal UMKM. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 150–155. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art17>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 09 Tahun 1995 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Oleh Koperasi Pasal 1 Ayat 7. (n.d.).
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Prawira D., I. B. H., & Dewi, H. U. (2019). The analysis of factors that effect business development and income of MSMEs in Denpasar city. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 118–126. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.664>
- Prawirokusumo, S. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama* (1st ed.). BPFU UGM.
- Prince, B., & Cegielski, C. (2015). introduction to Information system 5th. Singapura. *John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.*
- Prof. Jogyanto Hartono. (2016). *Menyambut Ekonomi Digital*. Feb Ugm. <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>
- Puspaningrum, A. (2019). The Role of Business Size , Business Duration , Credit Facilities and Business Legalities on SME's Growth. *European Journal of Research and Reflection ...*, 7(3), 31–38. <http://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2019/05/>
- Putri. (2014). Analisis pendidikan pemilik, pemahaman akuntansi, budaya perusahaan, modal usaha, dan umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha menengah di Kabupaten Banyumas. *Ejournal Unsud*, 6 (143).
- Rahman, G. dan A. (2010). *Fiqh Muamalat*. Kencana.
- Ramadhani, H. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota ...* <http://eprints.unm.ac.id/14669/>
- Riyanto, B. (1996). Isu & Kontroversi Teori-teori Pemasaran. *Studi Press FE Univ Pancasila*.
- Robinson, R. W. (2006). Facilities Management: A Practical Guide. *Butterwort Heinemann*.
- Safitri, I. (2020). Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19. *Center for Open Science*, 19804244029, 1–20. <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/jm6u2.html>
- Sanusi. (2004). *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Rineka Cipta.
- Sari, L. P., & Arka, S. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Tenaga Kerja Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas*

- Udayana*, 12(02), 309. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i02.p16>
- Sasmita, T., Puspitasari, R., & Rosita, S. I. (2021). Pengaruh 5C Dan 7P Dalam Pemberian Kredit. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.562>
- Schumpeter, J. . (1912). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Interest, and The Business Cycle. (1st ed.)*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.4324/9781003146766%0A>
- Sebo Nakabili, L., Kusuma Wardani, D., & Adi Prabowo, A. (2018). Pengaruh Fasilitas Kredit Bank Terhadap Kinerja Umkm Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Intervening. *Akuntansi Dan Ekonomi, Vol. 5 No.*(Berkendala masalah permodalan untuk pengembangan usaha masih tergolong banyak), 85. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14089>
- Sintia. (2019). *Analisis Perbandingan Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Penggunaan Sistem E-Commerce Pada UMKM (Studi Kasus Ikoimshop (Iko Shop) Jakarta Timur)*. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/8043>
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books/about?id=ZmJzEAAAQBAJ>
- Suprpto, Eko, maria mimin dan aziz fathoni. (2011). Pengaruh fasilitas kredit, suku bunga, jangka waktu dan jumlah kredit terhadap keputusan menggunakan kredit pd bpr bkk kota semarang cabang mijen. *Jurnal UNPAD*, 1(1), 14.
- Syuhada, A. A., & Gambett, W. (2013). Online Marketplace for Indonesian Micro Small and Medium Enterprises based on Social Media. *Procedia Technology*, 11(Iceei), 446–454. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.12.214>
- Tajuddin, M., & Manan, A. (2017). Model Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Online Dalam Mendukung Pariwisata. *Jurnal Matrik*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.30812/matrik.v17i1.62>
- Tambunan, T. (2012). UMKM Indonesia. In *Buku Dosen-2014*. Universitas Trisakti. [http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail\\_koleksi/0/BDS/th\\_terbit/00000000000000084343/2017](http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/th_terbit/00000000000000084343/2017)
- Tapscott, D. (1995). *Digital Economy Promise and Peril In The Age Of Networked Intelligence (Pertama)*. McGraw-Hill,Inc.
- Undang Undang RI nomor 10 tahun. (1998). Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 4. <http://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>
- Wahono, P. (2008). Peran Strategis UMKM Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Makalah Seminar*.
- Weiss, J. S. and A. (1981). Credit Rationing In Markets With Imperfect Information. *The American Economic Review*, 71(3), 393–410.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristianti, L. S., Lutfi, A. M., Rizka, I. A., & Musnaini. (2020). *Digitalisasi Umkm* (Vol. 1, Issue 1). Insan Cendekia Mandiri.
- Yuliana, R., & Hadyarti, V. (2022). *Analisis Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah ) Wilayah*

*Pesisir Madura*. 10(2), 144–152.

Yuniartha, L. (2020). *Survei BPS: 69,02% Pelaku usaha mikro kecil butuh bantuan modal usaha*. Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/survei-bps-6902-pelaku-usaha-mikro-kecil-butuh-bantuan-modal-usaha>

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>

