

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP INOVASI PRODUK
INDUSTRI MIKRO KECIL DI JAKARTA PUSAT**

Nasrulloh

1701619067



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan agar dapat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku IMK di Jakarta Pusat sebanyak 376 pelaku usaha dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dan *sampling purposive*. Data penyebaran ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner google form dan langsung. Pengolahan data penelitian ini menggunakan software warpls 7.0. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)*. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat menunjukkan bahwa: Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Pengalaman usaha memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Pengalaman usaha memiliki pengaruh negatif terhadap pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan tidak memediasi pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, pengalaman usaha, inovasi produk

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the impact of entrepreneurial knowledge and business experience on IMK product innovation in Central Jakarta. This research uses quantitative methods with primary data. The data used in this study are IMK actors in Central Jakarta as many as 376 business actors using non-probability sampling and purposive sampling methods. This distribution data was obtained through the distribution of google form questionnaires and directly. This research data processing uses warppls 7.0 software. The analysis technique used in this research is Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). Based on the results of this study, it can show that: Entrepreneurial knowledge has a positive influence on IMK product innovation in Central Jakarta. Business experience has a positive influence on IMK product innovation in Central Jakarta. Business experience has a negative influence on entrepreneurial knowledge. Entrepreneurial knowledge does not mediate business experience on product innovation of IMK in Central Jakarta.

Keywords: entrepreneurial knowledge, business experience, product innovation

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

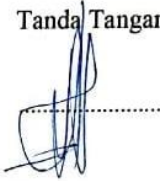


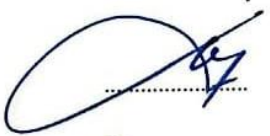


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE. NIP. 196208091990032001 (Ketua Sidang)		25-01-2024
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Penguji Ahli 1)		25-01-2024
3	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji Ahli 2)		26-01-2024
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)	 	26-01-2024
5	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si. NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 2)		05-02-2024

Nama : Nasrulloh
No. Registrasi : 1701619067
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 16 Januari 2024

F072020

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Usaha terhadap Inovasi Produk Industri Mikro Kecil di Jakarta Pusat”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bimbingan dan peran serta dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd selaku Koordinator Progam Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing 1 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Saparuddin M, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu yang akan bermanfaat bagi peneliti dimasa yang akan datang
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Syafrulloh dan Ibu Efniyenti atas dukungan dan doa serta kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini
6. Sahabat, gibah mendidik dan teman – teman Pendidikan Ekonomi A 2019 yang telah nemberikan motivasi dan dukungan
7. Semua individu yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari kekurangan dan kelemahan yang ada pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyambut baik saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis adalah skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Walaikumsallam Warahmatullahi Wabarokatuh

Jakarta, 3 Januari 2024



Nasrulloh

Nim. 1701619067

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nasrulloh
Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 11 Maret 2001
Progam Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman usaha terhadap Inovasi Produk IMK di Jakarta Pusat” benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Nasrulloh

Daftar Isi:

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Pendukung.....	7
2.1.1. Teori Kognitif Sosial dalam Inovasi Produk.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu	8
2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	11
2.3.1. Industri Mikro Kecil (IMK)	11
2.3.2. Inovasi Produk	12
2.3.3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.3.4. Pengalaman Usaha	20
2.3.5. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2. Desain Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.4. Pengembangan Instrumen Data.....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Responden	37
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian (Statistik Deskriptif)	39
4.2.1. Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.2.2. Deskriptif Jawaban Responden	41
4.3 Hasil Analisis Penelitian	48
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48

4.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
4.3.3.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53
4.4.	Pembahasan.....	56
BAB V	59
PENUTUP	59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Implikasi	60
5.2.1.	Implikasi Teoritis	60
5.2.2.	Implikasi Praktis	60
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
Bagian Akhir	62
Daftar pustaka:	62
Lampiran	68
Daftar Riwayat Hidup	90

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Instruemen Inovasi Produk	29
Tabel 3. 2 Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan	30
Tabel 3. 3 Instrumen Pengalaman Usaha	32
Tabel 3. 4 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.3 Tabel Tanggapan Indikator Penyusunan Rencana usaha.....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan yang Akan Dijalankan.....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pengetahuan Peran dan Tanggung Jawab.....	42
Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Pengetahuan Kepribadian dan Kemampuan Diri	42
Tabel 4.7 Tabel Tanggapan Indikator Pengetahuan Manajemen.....	43
Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Lama Usaha	44
Tabel 4.9 Indikator Berkaitan dengan Usaha Sebelumnya	44
Tabel 4.10 Deskripsi Indikator Pengalaman Pemasaran.....	45
Tabel 4.11 Deskripsi Indikator Pengalaman Produksi.....	45
Tabel 4.12 Deskripsi Indikator Produk Baru	46
Tabel 4.13 Deskripsi Indikator Perluasan Lini	46
Tabel 4.14 Deskripsi Indikator Penambahan Produk yang Sudah Ada	47
Tabel 4.15 Deskripsi Indikator Penentuan Kembali	47
Tabel 4.16 Deskripsi Indikator Pengurangan Biaya	47
Tabel 4. 17 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan loading factor	48
Tabel 4. 18 Pengujian Validitas konvergen berdasarkan loading factor setelah Penghapusan.....	49
Tabel 4. 19 Pengujian Validitas Diskriminan dengan nilai AVE	50
Tabel 4.20 Pengujian Realibilitas	50
Tabel 4.21 Pengujian Goodness of FIT (GOF).....	51
Tabel 4.22 Pengujian R square (R ²)	51
Tabel 4.23 Pengujian Q – square (Q ²).....	52
Tabel 4.24 Pengujian Hipotesisi Peneltiian	54

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah IMK di Jakarta tahun 2015 - 2020	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. 1 Diagram Jalur antar Variabel	53

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	68
Lampiran 2 Data Penelitian.....	70
Lampiran 3 Dokumentasi dan Surat Izin Pengambilan Data	85
Lampiran 4 Hasil Penelitian dengan warpps 7.0	86