

Daftar Isi:

| | |
|---|----|
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1. Teori Pendukung | 7 |
| 2.1.1. Teori Kognitif Sosial dalam Inovasi Produk..... | 7 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis | 11 |
| 2.3.1. Industri Mikro Kecil (IMK) | 11 |
| 2.3.2. Inovasi Produk | 12 |
| 2.3.3. Pengetahuan Kewirausahaan..... | 17 |
| 2.3.4. Pengalaman Usaha | 20 |
| 2.3.5. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis..... | 22 |
| BAB III | 26 |
| METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian | 26 |
| 3.2. Desain Penelitian | 26 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.4. Pengembangan Instrumen Data..... | 28 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 33 |
| BAB IV | 37 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.1. Gambaran Umum Responden | 37 |
| 4.2. Gambaran Umum Variabel Penelitian (Statistik Deskriptif) | 39 |
| 4.2.1. Deskriptif Variabel Penelitian..... | 40 |
| 4.2.2. Deskriptif Jawaban Responden | 41 |
| 4.3. Hasil Analisis Penelitian | 48 |
| 4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 48 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 4.3.2. | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 51 |
| 4.3.3. | Pengujian Hipotesis Penelitian..... | 53 |
| 4.4. | Pembahasan..... | 56 |
| BAB V | | 59 |
| PENUTUP | | 59 |
| 5.1. | Kesimpulan | 59 |
| 5.2. | Implikasi | 60 |
| 5.2.1. | Implikasi Teoritis | 60 |
| 5.2.2. | Implikasi Praktis | 60 |
| 5.3. | Keterbatasan Penelitian..... | 60 |
| 5.4. | Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 61 |
| Bagian Akhir | | 62 |
| Daftar pustaka: | | 62 |
| Lampiran | | 69 |
| Daftar Riwayat Hidup | | 91 |

Daftar Tabel

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 3. 1 Instrumen Inovasi Produk | 29 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan | 30 |
| Tabel 3. 3 Instrumen Pengalaman Usaha | 32 |
| Tabel 3. 4 Skala Likert | 32 |
| Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden | 37 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... | 40 |
| Tabel 4.3 Tabel Tanggapan Indikator Penyusunan Rencana usaha..... | 41 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan yang Akan Dijalankan..... | 42 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pengetahuan Peran dan Tanggung Jawab..... | 42 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Pengetahuan Kepribadian dan Kemampuan Diri | 42 |
| Tabel 4.7 Tabel Tanggapan Indikator Pengetahuan Manajemen..... | 43 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Lama Usaha | 44 |
| Tabel 4.9 Indikator Berkaitan dengan Usaha Sebelumnya | 44 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Indikator Pengalaman Pemasaran..... | 45 |
| Tabel 4.11 Deskripsi Indikator Pengalaman Produksi..... | 45 |
| Tabel 4.12 Deskripsi Indikator Produk Baru | 46 |
| Tabel 4.13 Deskripsi Indikator Perluasan Lini | 46 |
| Tabel 4.14 Deskripsi Indikator Penambahan Produk yang Sudah Ada | 47 |
| Tabel 4.15 Deskripsi Indikator Penentuan Kembali | 47 |
| Tabel 4.16 Deskripsi Indikator Pengurangan Biaya | 47 |
| Tabel 4. 17 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan loading factor | 48 |
| Tabel 4. 18 Pengujian Validitas konvergen berdasarkan loading factor setelah Penghapusan..... | 49 |
| Tabel 4. 19 Pengujian Validitas Diskriminan dengan nilai AVE | 50 |
| Tabel 4.20 Pengujian Realibilitas | 50 |
| Tabel 4.21 Pengujian Goodness of FIT (GOF)..... | 51 |
| Tabel 4.22 Pengujian R square (R ²) | 51 |
| Tabel 4.23 Pengujian Q – square (Q ²)..... | 52 |
| Tabel 4.24 Pengujian Hipotesisi Peneltiian | 54 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah IMK di Jakarta tahun 2015 - 2020 | 2 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir | 24 |
| Gambar 4. 1 Diagram Jalur antar Variabel | 53 |

Daftar Lampiran

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Instrumen Penelitian | 69 |
| Lampiran 2 Data Penelitian..... | 71 |
| Lampiran 3 Dokumentasi dan Surat Izin Pengambilan Data | 86 |
| Lampiran 4 Hasil Penelitian dengan warpps 7.0..... | 87 |