

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berikut hasil kesimpulan dengan mempertimbangkan pengujian hipotesis dan pembahasan penelitian yang telah disusun pada bab IV sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Hal ini menunjukkan bahwa bahwa semakin tinggi pengalaman usaha maka akan menurunkan pula tingkat inovasi produk.
2. Pengalaman usaha memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Hal ini menunjukkan bahwa bahwa semakin tinggi pengalaman kewirausahaan maka semakin tinggi pula tingkat inovasi produk.
3. Pengalaman usaha memiliki pengaruh positif terhadap pengetahuan kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengalaman usaha maka semakin tinggi pula pengetahuan kewirausahaan
4. Pengetahuan kewirausahaan tidak memediasi pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan belum cukup untuk memediasi pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat

5.2. Implikasi

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman usaha mempunyai pengaruh terhadap inovasi produk. Hasil penelitian ini mungkin berdampak pada calon pelaku usaha dan pelaku usaha. Beberapa implikasi teoritis dan praktis pada penelitian ini sebagai berikut:

5.2.1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini untuk meningkatkan bidang penelitian IMK di Jakarta Pusat. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu tentang bagaimana pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman usaha mempengaruhi inovasi produk IMK di Jakarta Pusat

5.2.2. Implikasi Praktisi

1. Penelitian ini memberikan gambaran pelaku usaha dan calon pelaku usaha terkait hasil penelitian yang dapat digunakan pengambilan keputusan dalam melakukan inovasi produk
2. Peneliti ini menjelaskan gambaran umum kepada calon pelaku usaha dan pelaku usaha IMK terkait inovasi produk bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman usaha yang dimiliki oleh pelaku usaha berperan penting dalam melakukan inovasi produk IMK di Jakarta Pusat

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, adanya keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan penelitian ini sebagai berikut

1. Penelitian ini hanya terbatas sampel pada jenis usaha IMK yang didominasi oleh usaha jenis usaha makanan dan minuman sebanyak hampir 50%.
2. Item penelitian ini sedikit berjumlah 22 item sehingga mempengaruhi validitas variabel
3. Besaran pengaruh variabel pengalaman usaha terhadap pengetahuan kewirausahaan pada penelitian ini sangat kecil dengan nilai R-square 2% sehingga dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikontrol sebesar 98%.

5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, maka rekomendasi bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya mengambil sampel jenis usaha yang beragam dan merata
2. Diharapkan penelitian selanjutnya membuat item dengan jumlah yang lebih banyak agar tidak mempengaruhi validitas
3. Diharapkan penelitian selanjutnya mengambil variabel independent lainnya dikarenakan variabel penelitian ini pengaruhnya terhadap variabel dependent sangat kecil