

## DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M. D. (2019). Effects of Financial Education and Financial Literacy on Creative Entrepreneurship: A Worldwide Research. *Education Sciences*, 9(3), 1–17.  
<https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Acs, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., & Markus, G. (2019). Global Entrepreneurship Index 2019. In *The Global Entrepreneurship and Development Institute*.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17692.64641>
- Affum-Osei, E., Goto, S. G., Yeung, J. C., Wang, R., Lam, H., Abdul-Nasiru, I., & Chan, D. K.-S. (2021). Examining the Factorial Validity of the Entrepreneurial Career Motives Scale: A Five-Nation Comparison. *Journal of Career Development*, 48(5), 715–732.  
<https://doi.org/10.1177/0894845319898870>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Agustianti, R., Pandriadi, Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., Ikhrum, F., Andriani, A. D., Ratnadewi, & Hardika, I. R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Tohar Media.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Dan\\_Kualit/giKkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengambilan+sampel&pg=PA72&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Dan_Kualit/giKkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengambilan+sampel&pg=PA72&printsec=frontcover)
- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Mitra Wacana Media.
- Agyei, S. K. (2018). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics and Finance*, 6(1).  
<https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1463813>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911605>

- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594–1613. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Andriamahery, A., & Qamruzzaman, M. (2022). Do Access to Finance, Technical Know-How, and Financial Literacy Offer Women Empowerment Through Women's Entrepreneurial Development? *Frontiers in Psychology*, 12, 1–16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.776844>
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(2), 381–388. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Aradea, R. (2018). Analisis Motivasi Berwirausaha Mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 2(2), 81–96. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/neraca/article/view/2691>
- Arifin, M., & Barnawi. (2017). *SCHOOLPRENEURSHIP: Membangkitkan Jiwa & Sikap Kewirausahaan Siswa*. Ar-Ruzz Media.
- Artaningih, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2021). Pengaruh Kepribadian Hardiness, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Generasi Milenial. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(3), 582–592. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/10030>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2013. In *Badan Pusat Statistik* (Vol. 77, Issue 11).
- Badan Pusat Statistik, & Kementerian Dalam Negeri. (2021). Berita Resmi Statistik. In *Bps.Go.Id* (Issue 27). <https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/indeks-pembangunan-manusia-provinsi-papua-tahun-2017.html>
- Badri, R., & Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship Education and Its Impact on Students' Intention to Start Up: A Sample Case Study of Students from Two Tunisian Universities. *International Journal of Management Education*, 17(2), 182–190. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>

- Bilal, M. A., Khan, H. H., Irfan, M., Haq, S. M. N. U., Ali, M., Kakar, A., Ahmed, W., & Rauf, A. (2021). Influence of Financial Literacy and Educational Skills on Entrepreneurial Intent: Empirical Evidence from Young Entrepreneurs of Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 697–710. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.697>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS)*. Mitra Wacana Media.
- Dainuri, D. (2019). Kontribusi Pendidikan Entrepreneurship: Suatu Upaya Konstruktif Menumbuhkan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Journal of Sharia Economics*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i1.54>
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA. <https://www.google.co.id/books/edition/KEWIRAUSAHAAN/idMJEAQAQBAJ?hl=id&gbpv=1>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Dragin, A. S., Mijatov, M. B., Ivanovic, O. M., Vukovic, A. J., Džigurski, A., Ćdelija I., Košic, K., Knežević, M. N., Tomić, S., Uglješa Stankov, M. D. V., Stojanović, V., Bibić, L. I., Đerčan, B., & Stoiljković, A. (2022). Entrepreneurial Intention of Students (Managers in Training): Personal and Family Characteristics. *Sustainability*, 14, 1–15. <https://doi.org/10.3390/su14127345>
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148–156. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156>
- Ernitawati, Y., & Fitralisma, G. (2021). Analisis Pengaruh Gender, Motivasi, dan Literasi Keuangan pada Sandwich Generation terhadap Intensi Berinvestasi. *Jurnal Proaksi*, 8(2), 611–620.
- Fadillah, M. N. R., & Thamrin, T. (2019). The Influence of Entrepreneurial Motivation and Family Environment To the Public University Student's Toward Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ecogen*, 2(1), 78–83. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i1.6136>
- Fahmi, F., Yozza, H., & HG, I. R. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Teknik SEM. *Jurnal*

*Matematika UNAND*, 1(2), 5–12.

- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76–85. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelola Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Penerbit Deepublish.
- Hadian, V. A., Maulida, D. A., & Faiz, A. (2022). Peran Lingkungan Keluarga dalam Pembentukan Karakter. *Jurnal Education and Development*, 10(1), 240–246. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3365>
- Hahn, D., Spitzley, D. I., Brumana, M., Ruzzene, A., Bechthold, L., Prügl, R., & Minola, T. (2021). Founding or Succeeding? Exploring How Family Embeddedness Shapes The Entrepreneurial Intentions of The Next Generation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121182>
- Hasanah, N., & Friyatmi. (2023). *Pengaruh Personality Traits dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. 6(1), 128–142.
- Hazwardy, D., & Gunawan, A. (2020). *Pelatihan Digital Entrepreneurship untuk Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha*. 3(1), 81–88. <https://mail.journal.unjani.ac.id/index.php/jkwk/article/view/11>
- Hsu, D. K., Burmeister-Lamp, K., Simmons, S. A., Foo, M. Der, Hong, M. C., & Pipes, J. D. (2019). “I know I can, but I don’t fit”: Perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, 34(2), 311–326. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31493>
- Indriyani, L., & Margunani. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28315>

- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Penerbit Deepublish.
- Khudriyah. (2021). *Metodologi Penelitian dan Statistik Pendidikan*. Madani.
- Khusaini, K., Mardisentosa, B., Bastian, A. F., Taufik, R., & Widiawati, W. (2022). The Impact of Financial Education and Socioeconomic Status on the Undergraduate Students' Financial Literacy. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 37(1), 55–76.
- Kovács, P., Kuruczleki, É., Rácz, T. A., & Lipták, L. (2021). Survey of Hungarian High School Students' Financial Literacy in the Last 10 Years Based on The Econventio Test. *Public Finance Quarterly*, 66(2), 175–194.  
[https://doi.org/10.35551/PFQ\\_2021\\_2\\_1](https://doi.org/10.35551/PFQ_2021_2_1)
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Penerbit Deepublish.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.  
<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/210>
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P. D., & Ningrum, N. K. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.002>
- Li, R., & Qian, Y. (2020). Entrepreneurial Participation and Performance: The Role of Financial Literacy. *Management Decision*, 58(3), 583–599.  
<https://doi.org/10.1108/MD-11-2018-1283>
- Liu, S., Gao, L., Latif, K., Dar, A. A., Zia-UR-Rehman, M., & Baig, S. A. (2021). The Behavioral Role of Digital Economy Adaptation in Sustainable Financial Literacy and Financial Inclusion. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.742118>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61–69.  
<https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Marganingsih, A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Motif Berwirausaha Siswa SMK Nusantara Indah Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 6(2), 133–142.

<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/1490>

- Marsh McLennan, SK Group, & Zurich Insurance Group. (2022). *The Global Risks Report 2022, 17th Edition*. <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022>
- Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect of Entrepreneurship Education and Self Efficacy Towards the Intention of Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 128–133. <https://doi.org/10.17977/um003v4i32018p142>
- Maulana, A. B., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Berwirausaha, dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Rotan di Pekanbaru. *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.4013>
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., Ferrer-Ortíz, D., & Peña-Ruiz, R. (2022). Gender Perspective of Parental Role Model Influence on Nascent Entrepreneurs: Evidence from Colombia. *European Research on Management and Business Economics*, 28(1). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100156>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14–23. <https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/916>
- Mutamimah, Tholib, M., & Robiyanto, R. (2021). Corporate Governance, Credit Risk, and Financial Literacy for Small Medium Enterprise in Indonesia. *Business: Theory and Practice*, 22(2), 406–413. <https://doi.org/10.3846/btp.2021.13063>
- Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/111>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The Role of Inspiring Role Models in Enhancing Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Research*, 96(June

2018), 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>

Nurbaeti, I., Mulyati, S., & Sugiharto, B. (2019). The Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy To Entrepreneurial Intention Using Theory of Planned Behavior Model in STIE Sutaatmadja Accounting Students. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.35310/jass.v1i01.65>

Oggero, N., Rossi, M. C., & Ughetto, E. (2020). Entrepreneurial spirits in women and men. The role of financial literacy and digital skills. *Small Business Economics*, 55(2), 313–327. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00299-7>

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025. In *Otoritas Jasa Keuangan*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf)

Palebangan, J. G., Tahir, M. T., & Rahim, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar. *Phinisi Integration Review*, 5(2), 402–409. <http://eprints.unm.ac.id/21103/>

Patrikha, F. D. (2015). Pengaruh Kelompok Referensi, Motif Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 132–146.

Pérez-Pérez, C., González-Torres, T., & Nájera-Sánchez, J. J. (2021). Boosting entrepreneurial intention of university students: Is a serious business game the key? *International Journal of Management Education*, 19(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100506>

Prawoto, E., & Affandi, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha dengan Sikap Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60.

Prianto, A., Winardi, & Qomariyah, U. N. (2021). *Seri Pendidikan SMK: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Perilaku Kewirausahaan*. Pustaka Ilmu.

Pricilia, C. D. N., & Russanti, I. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Tata Busana di Masa New Normal. *Jurnal Online*

*Tata Busana*, 10(1), 63–69.

- Puspitawati, H. (2018). *EKOLOGI KELUARGA: Konsep dan Lingkungan Keluarga (Edisi Revisi)*. IPB Press.
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2021). *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Penerbit Deepublish.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56–67.  
<http://repository.unmuhjember.ac.id/9722/>
- Rahmadani, R. (2021). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 32–40. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5474>
- Santoso, A. S., Haryanto, J. O., Widyanto, H., Suryanto, H., & Rosmawati, L. (2021). Are Entrepreneurs Born or Made? a Look At Entrepreneurial Marketing Education Within Vocational High School. *ASEAN Marketing Journal*, 13(1). <https://doi.org/10.21002/amj.v13i1.13181>
- Sari, A. I. C. S., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403–412.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE/article/view/10287>
- Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan: Edisi Revisi 1*. K-Media. [https://repositori-ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/24866/BUKU\\_KWU\\_REVISI\\_2022\\_Lay.pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/24866/BUKU_KWU_REVISI_2022_Lay.pdf?sequence=1)
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. ANDI.
- Setiawan, M. A. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CPhqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Simatupang, T. S. (2020). *INTENSI BERWIRAUSAHA: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Penerbit Adab.
- Sitepu, E. S., & Safaruddin. (2020). Model Struktural Pengembangan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Medan. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(1), 1–15.  
<http://journal.stieamm.ac.id/index.php/valid/article/view/23>



- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Rajawali Pers.
- Sopian, Poerana, A. F., & Arindawati, W. A. (2022). Fenomena Mahasiswa Kurang Mampu yang Berwirausaha Sambil Kuliah (Studi Fenomenologi). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 316–327. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7397524>.
- Struckell, E. M., Patel, P. C., Ojha, D., & Oghazi, P. (2021). Financial Literacy and Self Employment – The Moderating Effect of Gender and Race. *Journal of Business Research*, 139, 639–653. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.003>
- Sударso, A., Suryati, L., & Lusiah. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Praktis (Petunjuk untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Penerbit Deepublish.
- Suharsono, N. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan: Dari Teori Ke Aplikasi Model Patriot Sejati*. Rajawali Pers.
- Suherman, A., Wardani, E. P. K., & Lhusaini, K. (2020). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa di FKIP UNIS Tangerang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 18–29. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p018>
- Sulistyorini, Y., & Santoso, B. (2021). Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention: The Mediating of Perceived Desirability and Perceived Feasibility. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 3(2), 93–101. <https://doi.org/10.24853/baskara.3.2.39-47>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan. Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Tentama, F., & Papatungan, T. H. (2019). Entrepreneurial Intention of Students Reviewed from Self-efficacy and Family Support in Vocational High School. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 8(3), 557–562. <https://doi.org/10.11591/ijere.v8i3.20240>
- Uno, H. B. (2010). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Viana Sari, O. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Ypm Bangko Tahun 2018/2019. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6:1, 85–95.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512–521. <http://e->

[journal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/2874](http://journal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/2874)

- Widiastuti, M., Danial, A., Oktiawanti, L., & Kurniawan, D. (2019). Pelatihan Menjahit dalam Meningkatkan Motif Berwirausaha di SKB Kota Tasikmalaya. *Jendela PLS: Jurnal Cendekiawan Ilmiah Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), 78–84. <http://repositori.unsil.ac.id/704/>
- Widodo, A. S. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribuisiness Start Your Own Buisness*. Jaring Inspiratif.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 117–127. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16784>
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yohana, C., Dania, R. F. R., & Prihandono, D. (2021). Study of The Influence of Education and Literation of Entrepreneurship in Vocational High Schools: Indonesian Case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 34–50. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>
- Yulia, Y. A., Khristiana, Y., & Octaviani, A. (2021). Niat Berwirausaha Start Up pada Mahasiswa: Menggunakan Theory of Planned Behavior Model. *ProBank: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 1(1), 129–136. <https://media.neliti.com/media/publications/522916-none-32038553.pdf>
- Yunitasari, D., Khotimah, K., & Fathorrazi, M. (2021). The Implication of Brain Gain on Brain Drain Phenomenon in Overcoming the Problem of Educated Unemployment in Indonesia. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 23(1), 133–140. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v23i1.26749>
- Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2(1), 163–184. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/388>