

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA YANG
DIMEDIASI PERAN EFIKASI DIRI**

THEOFANNY TESALONIKA HUTAGALUNG
1701619044



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY AND DIGITAL LITERACY ON DIGITAL ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF JAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTS: MEDIATED ROLE OF SELF-EFFICACY

THEOFANNY TESALONIKA HUTAGALUNG
1701619044



This thesis was written as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University

**STUDY PROGRAM STUDY OF ECONOMICS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Theofanny Tesalonika Hutagalung. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang Dimediasi Peran Efikasi Diri

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Efek mediasi variabel Efikasi Diri pada Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa FE UNJ. Intensi kewirausahaan digital merupakan minat, kemauan, atau niat yang muncul dari diri seseorang untuk memulai suatu bisnis yang berbasis teknologi atau digital. Di Universitas Negeri Jakarta, intensi berwirausaha mahasiswanya tergolong kecil. padahal Universitas berperan penting dalam peningkatan intensi kewirausahaan mahasiswa. Didasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah literasi ekonomi dan literasi digital yang dimediasi oleh efikasi diri mempengaruhi intensi kewirausahaan digital mahasiswa UNJ. Penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel literasi ekonomi memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan digital Mahasiswa UNJ. Sementara variabel literasi digital menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa UNJ. Literasi Ekonomi dan Literasi digital secara parsial mempengaruhi Efikasi Diri. Efikasi diri juga mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Digital. Ditemukan juga bahwa efikasi diri dapat memperkuat pengaruh baik literasi ekonomi maupun literasi digital terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa UNJ.

Kata kunci: Intensi Kewirausahaan Digital, Literasi Ekonomi, Literasi Digital, Efikasi Diri, Mahasiswa UNJ

ABSTRACT

Theofanny Tesalonika Hutagalung. *The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Digital Entrepreneurship Intentions of Jakarta State University Students Mediated by the Role of Self-Efficacy.*

The aim of this research was to find out the mediating effect of the Self-Efficacy variable on the influence of Economic Literacy and Digital Literacy on the Digital Entrepreneurship Intentions of FE UNJ Students. Digital entrepreneurial intention is the interest, desire, or intention that arises from a person to start a technology-based or digital business. At Jakarta State University, students' entrepreneurial intentions are relatively small. even though universities play an important role in increasing students' entrepreneurial intentions. Based on this, this research was conducted to see whether economic literacy and digital literacy mediated by self-efficacy influence UNJ students' digital entrepreneurial intentions. This research shows that the economic literacy variable has an insignificant influence on UNJ students' digital entrepreneurial intentions. Meanwhile, the digital literacy variable shows a significant influence on UNJ Students' Digital Entrepreneurship Intentions. Economic Literacy and Digital Literacy partially influence Self-Efficacy. Self-efficacy also influences Digital Entrepreneurship Intentions. It was also found that self-efficacy can strengthen the influence of both economic literacy and digital literacy on UNJ students' entrepreneurial intentions.. Meanwhile, the Digital Literacy variable shows a significant influence on UNJ Students' Digital Entrepreneurship Intentions. Economic Literacy and Digital Literacy partially influence Self-Efficacy. Self-efficacy also influences Digital Entrepreneurship Intentions. It was also found that self-efficacy can strengthen the influence of both economic literacy and digital literacy on UNJ students' entrepreneurial intentions

Keywords: *Digital Entrepreneurship Intention, Economic Literacy, Digital Literacy, Self-Efficacy, UNJ Students*

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Theofanny Tesalonika Hutagalung

NIM : 1701619044

Fakultas/Prodi : SI Pendidikan Ekonomi

Alamat email : theofanny.h15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

The Mediating Effect of Self-Efficacy on the Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Digital Entrepreneurship Intentions of Jakarta State University Students

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediaikan, mengolahnya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2024

Pengisi

(Theofanny Tesalonika Hutagalung)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kejanggalan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Januari 2024

Pembuat Pernyataan,

Theofanny Tesalonika Hutagalung

1701619044



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan kasihnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang dimediasi peran Efikasi Diri”. Adapun penelitian ini merupakan salah satu prasyarat dalam

menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang mendukung penelitian ini. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, dan juga selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bimbingan, bantuan, dan masukan yang sangat berarti bagi peneliti selama proses penelitian
3. Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bimbingan, bantuan, dan masukan yang sangat berarti bagi peneliti selama proses penelitian
4. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu yang menjadi bekal untuk masa depan peneliti.
5. Kedua orang tua peneliti, bapak H. Hutagalung dan ibu M. Simanjuntak atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang tidak pernah putus kepada peneliti.
6. Tulang T. Simanjuntak dan Nantulang G. Silitonga sebagai perwakilan orang tua peneliti di Jakarta. Terimakasih untuk segala dukungannya
7. Teman teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang sangat berarti kepada peneliti, Ribka, Tamara, Chintia, Christin, Riani, OTW Salib Kasih Genk, Terimakasih untuk dukungannya selama ini.
8. Partnerku Bastian, terimakasih telah sabar dan selalu ada baik susah maupun senang. Terimakasih untuk dukungannya.
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi B yang telah memberikan banyak dukungan dan motivasi.
10. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung penelitian ini.

Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima peneliti dengan lapang dada guna kemajuan bagi peneliti dikemudian hari. Semoga penelitian ini dapat membawa kebermanfaatan bagi banyak pihak yang membacanya, terutama dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan. Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih.

Jakarta, Januari 2024

Theofanny Tesalonika Hutagalung

