

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13

1.5	Manfaat Penelitian.....	13
-----	-------------------------	----

BAB II KAJIAN TEORI 16

2.1	Teori Pendukung.....	16
-----	----------------------	----

2.1.1	Minat Berwirausaha.....	16
-------	-------------------------	----

2.1.2	Pendidikan Kewirausahaan.....	28
-------	-------------------------------	----

2.1.3	Praktik Kewirausahaan <i>Business Center</i>	38
-------	--	----

2.2	Penelitian Relevan.....	48
-----	-------------------------	----

2.3	Kerangka Teori	51
-----	----------------------	----

2.4	Kerangka Konseptual	55
-----	---------------------------	----

2.5	Pengembangan Hipotesis	56
-----	------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN 58

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
-----	----------------------------------	----

3.2	Desain Penelitian.....	59
-----	------------------------	----

3.3	Populasi dan Sampel	60
-----	---------------------------	----

3.4	Pengembangan Instrumen	62
-----	------------------------------	----

3.5	Teknik Pengumpulan Data	71
-----	-------------------------------	----

3.6	Teknik Analisis Data.....	72
-----	---------------------------	----

3.2.1	Uji Validitas	72
-------	---------------------	----

3.2.2	Uji Realibilitas	72
3.2.3	Uji Persyaratan Analisis	73
3.2.4	Uji Asumsi Klasik	74
3.2.5	Persamaan Regresi Berganda	76
3.2.6	Uji Hipotesis	77
3.2.7	Analisis Koefisien Determinasi	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Deskripsi Data	81
4.2	Pengujian Hipotesis	96
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis	96
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	100
4.2.3	Persamaan Regresi Berganda	102
4.2.4	Uji Hipotesis	105
4.2.5	Analisis Koefisien Determenasi (R2)	108
4.3	Pembahasan	109
4.3.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	109
4.3.2	Pengaruh Praktik Kewirausahaan Pada Business Center Terhadap Minat Berwirausaha	112

4.3.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Pada Business Center Terhadap Minat Berwirausaha	115
--	-----

BAB V PENUTUP	117
----------------------------	-----

5.1 Kesimpulan	117
----------------------	-----

5.2 Implikasi	119
---------------------	-----

5.3 Keterbatasan Penelitian	121
-----------------------------------	-----

5.4 Rekomendasi	122
-----------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	124
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	133
-----------------------	-----

