

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, EFIKASI DIRI DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA**

**Fadhila Alya Herdianty<sup>1)</sup>, Dedi Purwana<sup>2)</sup>, Suherdi<sup>3)</sup>**  
Universitas Negeri Jakarta

Correspondence		
Email: fadhilaalya2001@gmail.com	No. Telp: 085716480292	
Submitted 1 januari 2024	Accepted 6 januari 2024	Published 7 Januari 2024

### ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Social Media Usage, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Knowledge on Students' Entrepreneurial Interest. The population of this research consists of students from the 2019 batch of the Economics Administration Program at Jakarta State University, with a total accessible population of 178 students. The sampling technique employed is Proportional Random Sampling. Data collection is conducted through survey results using questionnaire responses and Likert scales. Subsequently, the data analysis technique in this study includes instrument testing (validity and reliability); analysis requirement tests (normality test and linearity test); classical assumption tests (multicollinearity test and heteroskedasticity test); and hypothesis testing (F-test, T-test, and determination coefficient test). Based on the findings of this research, it is evident that social media usage influences entrepreneurial interest, self-efficacy affects entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge has an impact on entrepreneurial interest, and collectively, social media usage, self-efficacy, and entrepreneurial knowledge significantly influence career decision-making.

**Kata kunci:** Media Sosial; Efikasi Diri; Pengetahuan Kewirausahaan; Minat Berwirausaha

### Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh signifikan pada penggunaannya, khususnya pada mahasiswa. Dengan adanya teknologi, kita dapat mengetahui informasi apapun dimanapun hanya dengan menggunakan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi di Indonesia berkembang secara bertahap sejak 1970-an. Pada perkembangannya, dibentuklah Departemen Komunikasi dan Informasi (Depkominfo) yang berfungsi untuk membantu perkembangan teknologi informasi di Indonesia menjadi lebih terstruktur.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2020, hanya ada sekitar 25% mahasiswa yang sudah pernah memulai usaha. Hal ini menjadi tantangan bagi pemerintah dan perguruan tinggi untuk mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswa

Terdapat beberapa alasan mengapa minat berwirausaha di tingkat mahasiswa di Indonesia masih cukup rendah, diantaranya adalah kurangnya pengetahuan serta pemahaman yang jelas mengenai apa itu kewirausahaan, bagaimana memulai usaha, dan risiko apa saja yang harus dihadapi jika memulai berwirausaha. Selain itu, faktor kurangnya kepercayaan diri membuat mahasiswa ragu untuk memulai kegiatan berwirausaha. Hal ini dikarenakan mereka merasa tidak memiliki kemampuan serta keterampilan yang cukup baik dalam menjalankan kegiatan berwirausaha. Kurangnya efikasi diri juga menjadi pengaruh yang cukup besar dalam melakukan kegiatan berwirausaha. Efikasi diri itu sendiri merupakan keyakinan seseorang bahwa ia dapat berhasil dalam mengerjakan suatu tugas atau berada di dalam situasi yang tidak biasa mereka hadapi. Mahasiswa yang memiliki efikasi diri rendah cenderung kurang percaya diri dan tidak berani untuk mengambil risiko untuk memulai kegiatan berwirausaha.

Dunia teknologi informatika kini mengalami perkembangan yang pesat. Di era digital, masyarakat cenderung bergerak ke arah gaya hidup baru yang tidak bisa dipisahkan dari system elektronik yang lengkap (Ridwan, 2021). Kembangangan teknologi khususnya teknologi informasi sangat erat kaitannya dengan proses globalisasi yang menjadikan jarak jauh menjadi dekat. Adanya kemajuan digilatisasi, membuat internet sebagai kebutuhan penting bagi semua orang. Bahkan di seluruh lini kehidupan kini memanfaatkan kecanggihan dari internet.

(Puspitarini & Nuraeni, 2019) media sosial semakin diakui dalam meningkatkan kinerja bisnis, melalui jejaring sosial akan memudahkan memasarkan produk dimana produsen bisa menemukan kebiasaan konsumen.

(Susilawaty, 2022) mahasiswa yang menyadari akan peluang yang ditawarkan oleh keberadaan media sosial sebagai online marketing non biaya dengan jangkauan akses yang tinggi memungkinkan mereka untuk memanfaatkan media sosial tersebut sebagai lahan bisnis.

Menurut Isnain & Nurwidawati (2018) menyatakan bahwa memiliki efikasi diri yang tinggi akan menambahkan keyakinan seseorang pada pilihan karirnya yang menantang sedangkan efikasi diri yang rendah akan memperlihatkan keyakinan seseorang yang mudah menyerah ketika akan berbisnis.

Adapun faktor yang mempengaruhi keinginan berwirausaha antara lain faktor pengetahuan, faktor kepribadian dan lain-lainnya. Faktor pengetahuan kewirausahaan yaitu kemampuan untuk mengenali atau menciptakan peluang dan mengambil tindakan untuk sesuatu yang perlu diketahui mengenai kewirausahaan yang diperoleh dari sumber-sumber informasi (Haryanti, 2023).

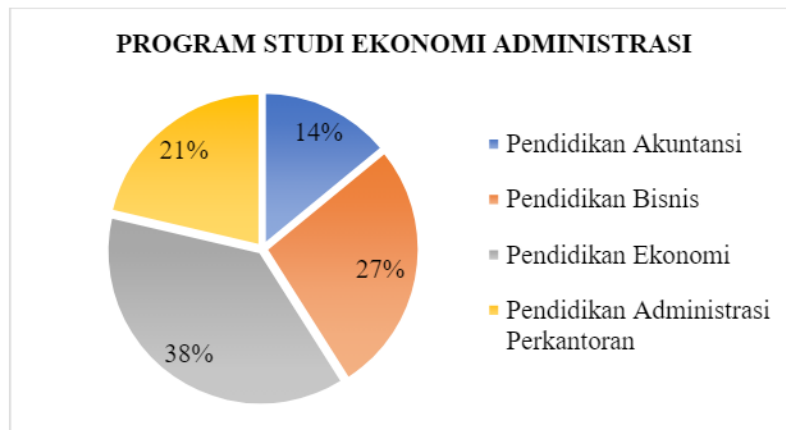
Berdasarkan hasil permasalahan serta hasil penelitian terdahulu, dimana mahasiswa merupakan pengguna aktif media sosial dan pernah melakukan usaha melalui media sosial yang mereka punya, serta memiliki keyakinan bahwa mereka akan mencapai kesuksesan dengan usaha yang dilakukan. Memiliki pengetahuan kewirausahaan menjadikan mahasiswa lebih percaya diri dalam memulai usaha. Namun, masih minimnya keinginan mahasiswa untuk berwirausaha maka, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efiaksi Diri, dan Pengetahuan Keriwusahaan Terhadap Minat Beriwusaha (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta)”.

### Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, lokasi penelitian ini di Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka Raya No. 11 Rt. 11 Rw. 14, Rawamangun, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta Timur. Penelitian ini dilaksanakan pada waktu bulan Juni 2023 sampai dengan bulan Januari 2024. Dengan populasi 178 mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 dengan empat program studi Kependidikan di antaranya: Pendidikan Akuntansi, Pendidikan Bisnis, Pendidikan Ekonomi dan Pendidikan Administrasi Perkantoran. Penelitian ini diperoleh secara langsung dari responden yang mengisi kuesioner atau angket dengan *skala likert* dan teknik pengambilan sampel menggunakan Proportional Random Sampling atau pengambilan sampel acak proposional. Analisis regresi berganda merupakan analisis statistik penelitian yang akan digunakan saat ini. Analisis statistik regresi merupakan metode yang dapat menentukan pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat (Hardani et al., 2020). Adapun variabel yang digunakan diantaranya tiga variabel bebas yaitu Penggunaan Media Sosial (X1), Efikasi Diri (X2), dan Pengetahuan Kewirausahaan (X3); lalu satu variabel terikat yaitu Minat Berwirausaha (Y).

**Hasil dan Pembahasan**

Profil responden dalam penelitian ini dikelompokkan berdasarkan total presentase diagram program keahlian pada gambar, dapat diketahui terdapat 4 (empat) Jurusan yang ada di program studi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan tabel *Isaac and Michael* dari jumlah populasi 178 mahasiswa dan dengan taraf kesalahan sebesar 5%, maka didapatkan 114 mahasiswa sebagai sampel dalam penelitian.



**Gambar 4. 1 Profil Responden**

*Sumber: Data diolah oleh peneliti (2023)*

Berdasarkan Gambar 1, diketahui 14% atau 25 orang terdiri dari mahasiswa jurusan Pendidikan Akuntansi. Kemudian, sebanyak 27% atau 48 orang terdiri dari mahasiswa jurusan Pendidikan Bisnis. Selanjutnya, sebanyak 38% atau 67 orang terdiri dari mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi. Dan yang terakhir sebanyak 21% atau 38 orang terdiri dari mahasiswa jurusan Pendidikan Administrasi Perkantoran.

Mengukur kekuatan arah dan besar pengaruh dari beberapa variabel *independent* terhadap variabel *dependent* merupakan fungsi dari regresi berganda. Penelitian ini menggunakan perhitungan regresi linear berganda dengan alat bantu program SPSS 25.0 yang digunakan agar dapat mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.

**Tabel 1 Uji Regresi Linier Berganda**

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.784	7.841		.993	.3
	Total_X1	.450	.101	.492	4.447	.0
	Total_X2	.304	.097	.341	3.122	.0
	Total_X3	.293	.091	.255	2.920	.0

*Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)*

Berdasarkan hasil tabel di atas dan bentuk persamaan regresi berganda, diketahui nilai koefisien regresi Penggunaan Media Sosial 0,450 yang artinya, tingkat Minat Berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh Penggunaan Media Sosial dimana setiap kenaikan 1 poin akan memberikan pengaruh dan meningkatkan nilai Minat Berwirausaha mahasiswa sebesar 0,450. Selanjutnya pada Efikasi Diri memiliki nilai koefisien regresi 0,304 yang artinya, Minat Berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh Efikasi Diri dimana setiap kenaikan 1 poin akan memberikan pengaruh dan meningkatkan nilai Minat Berwirausaha siswa sebesar 0,304. Dan yang terakhir pada Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai koefisien regresi 0,293 yang artinya, Minat Berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh Pengetahuan Kewirausahaan dimana setiap kenaikan 1 poin akan memberikan pengaruh dan meningkatkan nilai Minat Berwirausaha siswa sebesar 0,293.

### Kesimpulan

Setelah dilakukannya penelitian untuk mengetahui pengaruh dari Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019, maka berdasarkan perolehan hasil perhitungan dan analisis data statistik yang dilakukan melalui program IBM SPSS 25.0, dapat diambil kesimpulan seperti dibawah ini, yakni: (1)

Hasil pada uji hipotesis menjelaskan pengaruh langsung yang positif signifikan antara Penggunaan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). Semakin tinggi mahasiswa dalam penggunaan media sosial maka minat berwirausaha mahasiswa akan semakin tinggi, begitupun sebaliknya; (2) Terdapat pengaruh langsung yang positif signifikan antara Efikasi Diri (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). Semakin tinggi kepercayaan diri mahasiswa semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa, begitupun sebaliknya; (3) Terdapat pengaruh langsung yang positif signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan mahasiswa semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa, begitupun sebaliknya; (4) Terdapat pengaruh langsung yang positif signifikan antara Penggunaan Media Sosial (X1), Efikasi Diri (X2), dan Pengetahuan Kewirausahaan (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). Semakin tinggi penggunaan media sosial, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa semakin tinggi, begitupun sebaliknya.

### Referensi

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *PSIKODIMENSIA*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ajjjah, J. H., & Selvi, E. (2021). *Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa*. 13(2), 232–236.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)*. <http://surabaya.tribunnews.com>,

- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Boling Sau, T. S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*. 14(1). <https://doi.org/10.>
- Febriani, N., Lestari, T., & Rosyafah, S. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi sebagai Konsultan Pajak. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.46821/ekobis.v2i1.209>
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). *Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 5). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Gustina, M., & Sumiati, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. In *Pengaruh Penggunaan Media ....*
- Haryanti, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Politeknik Tunas Pemuda. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 334–340. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24631>
- Haryantini, Y. (2021). Pengaruh Minat Pendidikan Berwirausaha Menggunakan Sosial Media Terhadap Pembisnis Dikalangan Mahasiswa Universitas Pamulang. *Thawalib | Jurnal Kependidikan Islam*, 2(2), 121–139. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v2i2.26>
- Hidayati, N. A., & Rosmita, D. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau)*. 8(1).
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *EEAJ*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2).
- Mahendra, R., Putra Perssela, R., & Rahmadiani, W. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JIMAKUKERTA650>
- Matondang, A. (2018). *Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar*. 2(2). <http://www.siaksoft.net>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edumatic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Novitasari, A. T. (2019). Lingkungan Keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Minat Berwirausaha. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 71–86. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p71-86>
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). *Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. 14(2), 151–161.

- Nurrahman, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Nurrahman, R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Prasetio, J., Syahrilfuddin, & Noviana, E. (2021). Comparison Of Mathematics Learning Interest Of Fifth-Grade Students At Sdn 30 Pekanbaru And Sdn 188 Pekanbaru. *Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 5(3). <https://doi.org/10.33578/Pjr.V5i3.7974>
- Puspita Rahayu, E., & Nugroho Sulistyowati, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. 7(Tahun), 12–23.
- Putri, A. A., & Syamwil. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. 4(2), 169–178.
- Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9–22. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- R. Ibura, I., Hamis Isa, A., & Napu, Y. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Belajar Program Paket C Vokasi Di Sanggar Kegiatan Belajar (SKB) Batudaa Kabupaten Gorontalo*. 153–162.
- Sahroh, A. F. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11, 432–439.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., Patma, K., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah* (Vol. 15, Issue 2).
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia*.
- Siti Hennida, S., Sumarno, & Suarman. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535.
- Suebuddin, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat*.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/i Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh*. 1(5). <https://doi.org/10.31933/JIMT>

- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. In *Journal of Business Administration (JBA)* (Vol. 2, Issue 1).
- Tannady, H. (2023). *Role of Entrepreneurial Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention Among Students in Higher Education Institution*. 11, 2023–2877. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.808>
- Wildan Nuryanto, U., Purnamasari, R., Djamil Mz, M., Hidayat Sutawidjaya, A., Badawi Saluy, A., Buana Jl Meruya Selatan No, M., Pusat, J., Tinggi Ilmu Ekonomi Banten Jl Letnan Jidun No, S., Serang, K., Serang, K., & Badawi Saluy Jurnal Akademi Akuntansi, A. (2019). *Effect Of Self-Efficacy, Motivation On Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, And Social Environment Against Interest In Entrepreneurship On Micro, Small And Medium Enterprises Businesses In Serang Regency*. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa>
- Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interests that are influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(8), 572–580. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i6.1227>
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. In *Jurnal Lontar* (Vol. 6).