

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh secara parsial antara Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. Yang dibuktikan melalui hasil uji hipotesis menggunakan uji parsial (Uji T) dengan T_{hitung} sebesar $10,887 > t$ tabel $1,970$, dan nilai Sig. sebesar $0.000, < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat motivasi berwirausaha seseorang, maka akan meningkatkan minat berwirausaha. Hal ini karena jika seseorang dalam dirinya memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi maka motivasi tersebutlah yang akan mempengaruhi dan memberikan dorongan untuk melakukan hal yang diinginkan.
2. Terdapat pengaruh secara parsial antara Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Yang dibuktikan melalui hasil uji hipotesis menggunakan uji parsial (Uji T) dengan T_{hitung} $10,887 > t$ tabel $1,970$, dan nilai Sig. sebesar $0.000, < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dukungan lingkungan keluarga, maka semakin tinggi juga minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dikarenakan Seorang anak akan memiliki minat untuk berwirausaha, jika dalam keluarga tersebut memiliki hubungan yang positif satu sama lain.

3. Terdapat pengaruh secara simultan antara Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Yang dibuktikan melalui F_{hitung} sebesar $233,328 > F_{tabel}$ sebesar 3.03, dan nilai Sig. sebesar $0.000, < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi apabila mereka mendapat dukungan keluarga dan memiliki motivasi berwirausaha untuk memberikan dorongan yang kuat untuk dapat menjadi wirausaha.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka didapatkan implikasi penelitian sebagai berikut.

1. Pada variabel minat berwirausaha, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator kemauan dengan skor mean sebesar 990,4. Butir item yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator ketertarikan pada butir 7 yang memiliki skor 1065 dengan pernyataan “saya tertarik berwirausaha karena melihat banyak orang sukses dalam berwirausaha”. Seseorang biasanya akan memiliki minat yang tinggi jika sudah melihat orang lain yang telah sukses hal tersebut akan memacu semangat yang lebih tinggi hingga akhirnya mulai mencari-cari info dan melaksanakan minat tersebut. Maka, agar minat berwirausaha menjadi tinggi motivasi berwirausaha dan dukungan lingkungan keluarga harus ditingkatkan.
2. Pada variabel motivasi berwirausaha, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator dorongan dengan skor mean sebesar 979.

Butir item yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator dorongan, pada butir 7 yang memiliki skor 1041 dengan pernyataan “Saya merasa tertantang ketika melakukan pekerjaan yang menggunakan kreativitas”. Saat melakukan pekerjaan apapun pastinya sangat membutuhkan kreativitas dengan orang yang memiliki kreativitas tinggi maka akan mampu untuk menciptakan hal-hal baru. Selain kreativitas, jika ingin memiliki motivasi berwirausaha seseorang harus memiliki dorongan yang kuat dalam dirinya.

3. Pada variabel lingkungan keluarga, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator latar belakang kebudayaan dengan skor mean sebesar 990. Butir item yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator latar belakang kebudayaan, pada butir 18 yang memiliki skor 1057 dengan pernyataan “orang tua saya berkeinginan agar saya dapat meneruskan usahanya”. Tidak semua anak terlahir dengan memiliki keuntungan yang orang tuanya memiliki usaha, jika iya maka anak tersebut sangat beruntung karena ia tidak perlu bersusah payah membangun usaha dari 0, sejak kecil ia pasti sudah disiapkan dan diajarkan oleh orang tuanya untuk berwirausaha sehingga jika ia sudah dewasa ia bisa meneruskan usaha orang tuanya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penelitian yang dihadapi saat melakukan penelitian. Berikut ini penjelasan mengenai keterbatasan dalam penelitian ini.

1. Minat berwirausaha sebagai variabel *dependen* dalam penelitian ini tidak hanya dipengaruhi oleh faktor motivasi berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga sebagai variabel *independen*. Masih banyak lagi faktor-faktor lainnya yang dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha selain variabel motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga yang dapat digunakan dalam penelitian sejenis.
2. Sebaran sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas. Dari banyaknya fakultas di Universitas Negeri Jakarta, peneliti hanya mengambil sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 untuk penelitian.
3. Peneliti tidak dapat menjelaskan hasil penelitian lebih rinci, lebih kompleks dan maksimal dikarenakan keterbatasan waktu dan tenaga peneliti yang dikeluarkan untuk melakukan penelitian ini.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti memberikan rekomendasi-rekomendasi yang dapat diperlukan bagi para peneliti lain selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan jenis yang relevan.

1. Dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26 untuk mengolah data penelitian. Untuk peneliti selanjutnya disarankan menggunakan aplikasi olah data lainnya selain SPSS. Misalnya menggunakan aplikasi PLS atau *Amos* untuk menjadi perbandingan hasil hitung dengan menggunakan aplikasi olah data lainnya.

2. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Maka peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan penelitian kualitatif sebagai pembeda dari penelitian ini dan untuk mendapat hasil mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausah lebih mendalam lagi.
3. Jika peneliti selanjutnya ingin menggunakan variabel yang sama dengan penelitian ini, maka peneliti sarankan untuk menambah jumlah responden dan lokasi penelitian dapat diperluas lagi dan mengganti objek penelitian yang sesuai dengan penelitian selanjutnya. Hal ini dilakukan dengan harapan untuk dapat meningkatkan kualitas penelitian dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.
4. Pada penelitian ini diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,667 Artinya, variabel minat berwirausaha sebesar 66,7% dipengaruhi oleh variabel motivasi berwirausaha dan variabel lingkungan keluarga. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 33,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengambil sisa presentase ini.
5. Penelitian ini dilakukan di tingkat Universitas, maka peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian di tingkat sekolah (jenjang SD, SMP, SMA, atau SMK).