

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>E-Perceived Value</i>	12
2.1.2 <i>E-Service Quality</i>	14
2.1.3 <i>Repeat Purchase Intention</i>	17
2.1.4 <i>E-Satisfaction</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pikir.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Jenis Data	31

3.4	Penentuan Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
3.6	Operasionalisasi Variabel	34
3.6.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	34
3.6.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	34
3.6.3	Variabel Mediasi (<i>Intervening Variabel</i>)	34
3.7	Skala Pengukuran.....	36
3.8	Teknik Analisis Data	37
3.8.1	Analisis Statistkik Deskriptif.....	38
3.8.2	Uji Validitas	39
3.8.3	Uji Reliabilitas.....	39
3.8.4	Uji Kesesuaian Model	40
3.8.5	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV	PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskripsi Data	43
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.2.2	Uji Validitas dan Realibilitas	51
4.2.3	Uji Kesesuaian Model	54
4.2.4	<i>Full</i> Model SEM.....	56
4.2.5	Uji Hipotesis.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi.....	68
5.2.1	Implikasi Teoritis	68
5.2.2	Implikasi Praktis	69
5.3	Keterbatasan Penelitian	74
5.4	Rekomendasi Pada Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR	PUSTAKA	76



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 PDB Industri Makanan dan Minuman Dalam Kuartal.....	2
Gambar 1.3 Konsumsi Restoran Cepat Saji di Lima Kota Besar	3
Gambar 1.4 Restoran Cepat Saji Dengan Pelayanan Teratas.....	3
Gambar 1.5 Layanan Paling Banyak Dipakai di Indonesia Tahun 2022	4
Gambar 1.6 Pendapatan Pada <i>Restaurant Apps</i> di Indonesia	5
Gambar 1.7 Pengguna <i>Platform & Restaurant to Consumer</i> 2017-2024	6
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 <i>Full Model First Order Construct</i>	55
Gambar 4.2 <i>Full Model SEM</i>	56
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>T-Value</i> Lisrel.....	57



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan Pengguna Aplikasi <i>Makanan dan minuman</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Dependen	34
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata per Bulan.....	45
Tabel 4.6 Total Pengguna Berdasarkan Masing-masing Aplikasi Restoran.....	45
Tabel 4.7 Penggunaan Terakhir Aplikasi Restoran yang Sering digunakan	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif <i>E-Perceived Value</i>	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif <i>E-Service Quality</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif <i>Repeat Purchase Intention</i>	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif <i>E-Satisfaction</i>	50
Tabel 4.12 <i>KMO and Bartlett's Test E-Perceived Value</i>	51
Tabel 4.13 Validitas dan Realibilitas <i>E-Perceived Value</i>	51
Tabel 4.14 <i>KMO and Bartlett's Test E-Service Quality</i>	52
Tabel 4.15 Validitas dan Realibilitas <i>E-Service Quality</i>	52
Tabel 4.16 <i>KMO and Bartlett's Test Repeat Purchase Intention</i>	53
Tabel 4.17 Validitas dan Realibilitas <i>Repeat Purchase Intention</i>	53
Tabel 4.18 <i>KMO and Bartlett's Test E-Satisfaction</i>	53
Tabel 4.19 Validitas dan Realibilitas <i>E-Satisfaction</i>	53
Tabel 4.20 <i>Full Model First Order Construct</i>	55
Tabel 4.21 <i>First Order Construct</i>	56
Tabel 4.22 Uji Hipotesis.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2. Uji Validitas	91
Lampiran 3: Uji Realibilitas.....	95
Lampiran 4: Confirmatory Factor Analysis	97
Lampiran 5: Uji Hipotesis.....	98
Lampiran 6: Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	99



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*