

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	13
2.1.2 <i>Destination Image</i>	14
2.1.3 <i>Place Attachment</i>	16
2.1.4 <i>Tourist Satisfaction</i>	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experiences</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.2 Kerangka Teori	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Pengembangan Instrumen	32
3.4.1 Variabel Independen	32
3.4.2 Variabel Dependen	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Validitas	36
3.6.3 Uji Reliabilitas	37
3.6.4 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Analisis Deskriptif	43
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	49
4.2.2 Uji Hipotesis	59

4.2.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi	67
5.2.1 Implikasi Teoretis Penelitian	67
5.2.2 Implikasi Praktis	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia	2
Gambar 1.2 Candi Prambanan	4
Gambar 1.3 Kunjungan Wisatawan Candi Prambanan 2017-2021	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 4.1 Pengujian CFA dengan Menggunakan <i>Full Model Structural</i> dari Kerangka Teori.....	55
Gambar 4.2 <i>Fitted Model</i> Pengujian CFA Setelah Dilakukan Eliminasi pada Beberapa Indikator	57
Gambar 4.3 Pengujian Hipotesis dengan <i>Model Structural</i> dari Kerangka Teori yang Diusulkan	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan per Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2017-2021.....	3
Tabel 1.2 Tempat Wisata di Kabupaten Sleman Paling Banyak Dikunjungi Tahun 2021.....	4
Tabel 1.3 Ulasan Wisatawan.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
Tabel 3.1 Tabel Operasional	32
Tabel 3.2 Skor Pembobotan Skala Likert- <i>type</i>	36
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	43
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	43
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	44
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	44
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Place Attachment</i>	46
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	47
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i>	48
Tabel 4.12 Hasil <i>KMO and Barlett's test of sphericity</i>	50
Tabel 4.13 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	50
Tabel 4.14 Hasil <i>KMO and Barlett's test of sphericity</i>	50

Tabel 4.15 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Image</i>	51
Tabel 4.16 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	51
Tabel 4.17 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	52
Tabel 4.18 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	52
Tabel 4.19 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	52
Tabel 4.20 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	53
Tabel 4.21 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i>	53
Tabel 4.24 Indikator <i>Fitted Model</i>	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Draft Kuesioner	80
Lampiran 2: <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	85
Lampiran 3: <i>Output Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	89
Lampiran 4: <i>Output Uji Hipotesis</i>	89