

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *TRAVEL  
MOTIVATION, PERCEIVED VALUE, DAN ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* UNTUK MELAKUKAN *REVISIT  
INTENTION* PADA *ART MUSEUM “SUDUT CERITA”* KOTA  
BANDUNG**

**Tazkia Haura Rendusara**

**1705619058**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



***THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE ON TRAVEL  
MOTIVATION, PERCEIVED VALUE, AND ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH TO MAKE REVISIT INTENTION AT THE  
ART MUSEUM “SUDUT CERITA” BANDUNG CITY***

**Tazkia Haura Rendusara**

**1705619058**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is prepared to fulfil one of the requirement to obtain a Bachelor of Management degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

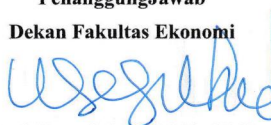
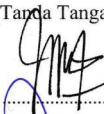




***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2024**



# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</b> <b>NIP. 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Suherman, SE, M.Si NIP. 197311162006041001 (Ketua Sidang)		26 Jan 2024
2	Andi Muhamad Sadat, SE, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Penguji 1)		31 Jan 2024
3	Dewi Agustin Pratama Sari, M.S.M NIP. 199308272020122024 (Penguji 2)		29 Jan 2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31 Jan 2024
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012019032001 (Pembimbing 2)		31 Jan 2024
Nama : Tazkia Haura Rendusara No. Registrasi : 1705619058 Program Studi : Manajemen Tanggal Lulus : 15 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Tazkia Haura Rendusara

NIM : 1705619058

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Travel Motivation*, *Perceived Value*, dan *Electronic Word of Mouth*, Untuk Melakukan *Revisit Intention* Pada *Art Museum "Sudut Cerita"* Kota Bandung" adalah:

1. Saya menggabungkan data penelitian yang saya kumpulkan sendiri dalam menyusun skripsi ini.
2. Saya meyakinkan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal dan bukan sekadar replikasi atau interpretasi dari karya orang lain.
3. Saya ingin menegaskan bahwa skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran saya yang telah dirangkan dengan teliti.

Saya bertekad untuk menyajikan informasi yang akurat dan siap menerima konsekuensi jika ada kesalahan dalam pernyataan saya.

Bekasi, 02 Februari 2024



Tazkia Haura Rendusara

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tazkia Haura Rendusara  
NIM :1705619058  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [tazkia14@gmail.com](mailto:tazkia14@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Destination Image Terhadap Travel Motivation, Perceived Value, dan Electronic Word of Mouth Untuk Melakukan Revisit Intention Pada Art Museum “ Sudut Cerita” Kota Bandung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

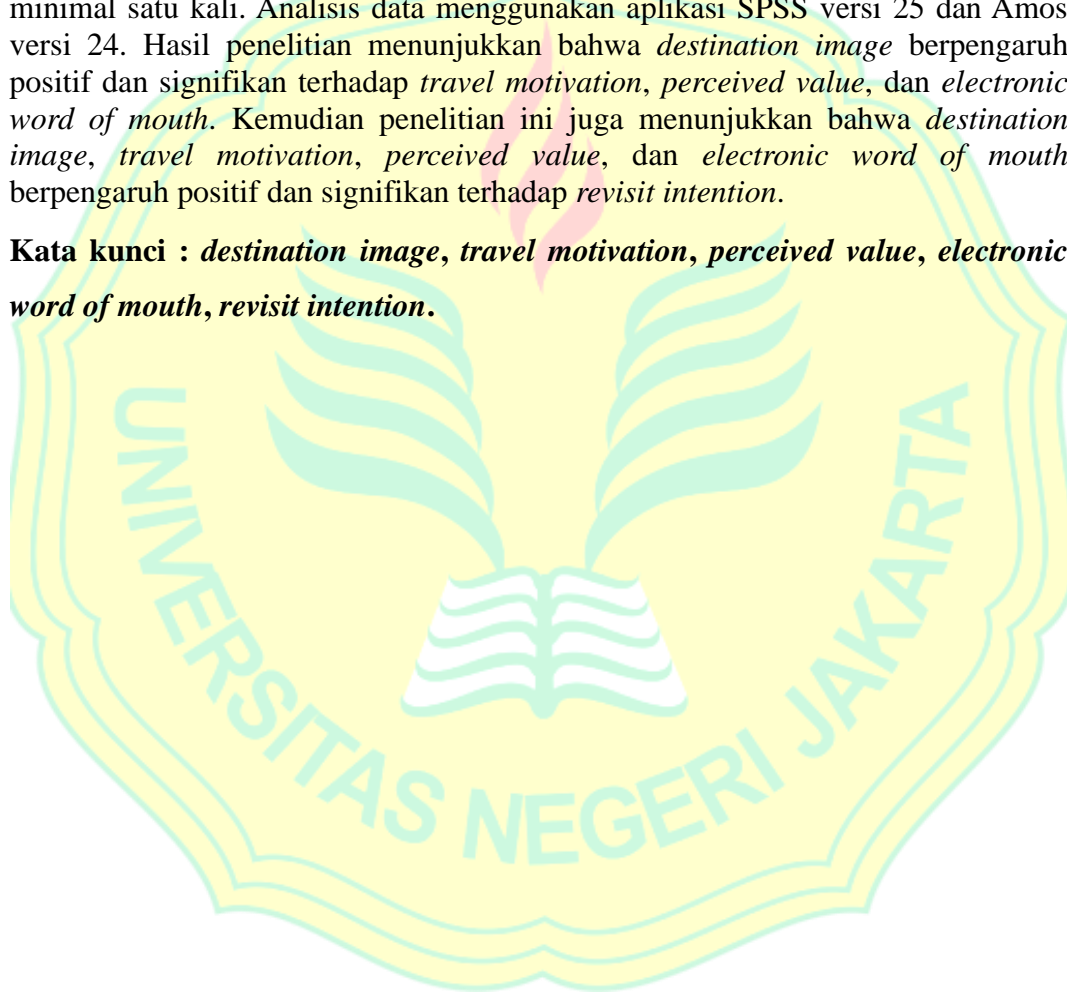
Jakarta, 6 Februari 2024  
Penulis

(Tazkia Haura Rendusara)

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara *destination image* terhadap *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth*. Serta untuk melihat apakah ada hubungan antara *destination image*, *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth* terhadap *revisit intention* di destinasi wisata *Art Museum Sudut Cerita Kota Bandung*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Responden penelitian ini sebanyak 277 responden yang pernah mengunjungi *Art Museum Sudut Cerita* minimal satu kali. Analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dan Amos versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth*. Kemudian penelitian ini juga menunjukkan bahwa *destination image*, *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*.

**Kata kunci :** *destination image, travel motivation, perceived value, electronic word of mouth, revisit intention.*





## ABSTRACT

*The purpose of this research is to see if there is an influence between destination image on travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth. As well as to see if there is relationship between destination image, travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth on revisit intention in the Art Museum Sudut Cerita Bandung City. The research method used is quantitative. The study participants are 277 respondents who have visited the Art Museum Sudut Cerita at least once. Data analysis using SPSS version 25 and Amos version 24. The study results show that destination image has a positive and significant influence on travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth. The study also shows that destination image, travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth have a positive and significant influence on revisit intention.*

**Keywords:** *destination image, travel motivation, perceived value, electronic word of mouth, revisit intention.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke pada kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun judul dalam penelitian ini ”Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Travel Motivation*, *Perceived Value*, dan *Electronic Word of Mouth* Untuk Melakukan *Revisit Intention* Pada *Art Museum* Sudut Cerita Kota Bandung.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam perolehan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses menyelesaikan skripsi banyak pihak yang membantu dan berkontribusi. Segala bentuk bantuan, baik spiritual maupun material, sangat membantu peneliti untuk membangkitkan kembali semangat dan keinginannya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing satu skripsi.
2. Rahmi, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing dua skripsi
3. Prof. Dr. Suherman, M.Si, selaku ketua sidang penguji skripsi.
4. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D, selaku penguji sidang skripsi satu.
5. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E, M.S.M, selaku penguji sidang skripsi dua
6. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
7. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

8. Seluruh dosen pendidik dan karyawan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan ini.
9. Papa Achmad Muhamad Rendusara dan Mama Mida Fachriyanti, selaku orang tua peneliti.
10. Afra Salsabila Rendusara, selaku kaka kandung peneliti.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat dan bantuan untuk peneliti.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih telah membantu dalam penulisan skripsi ini, Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah Swt.

Peneliti menemukan bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

08 Agustus 2023



Tazkia Haura Rendusara