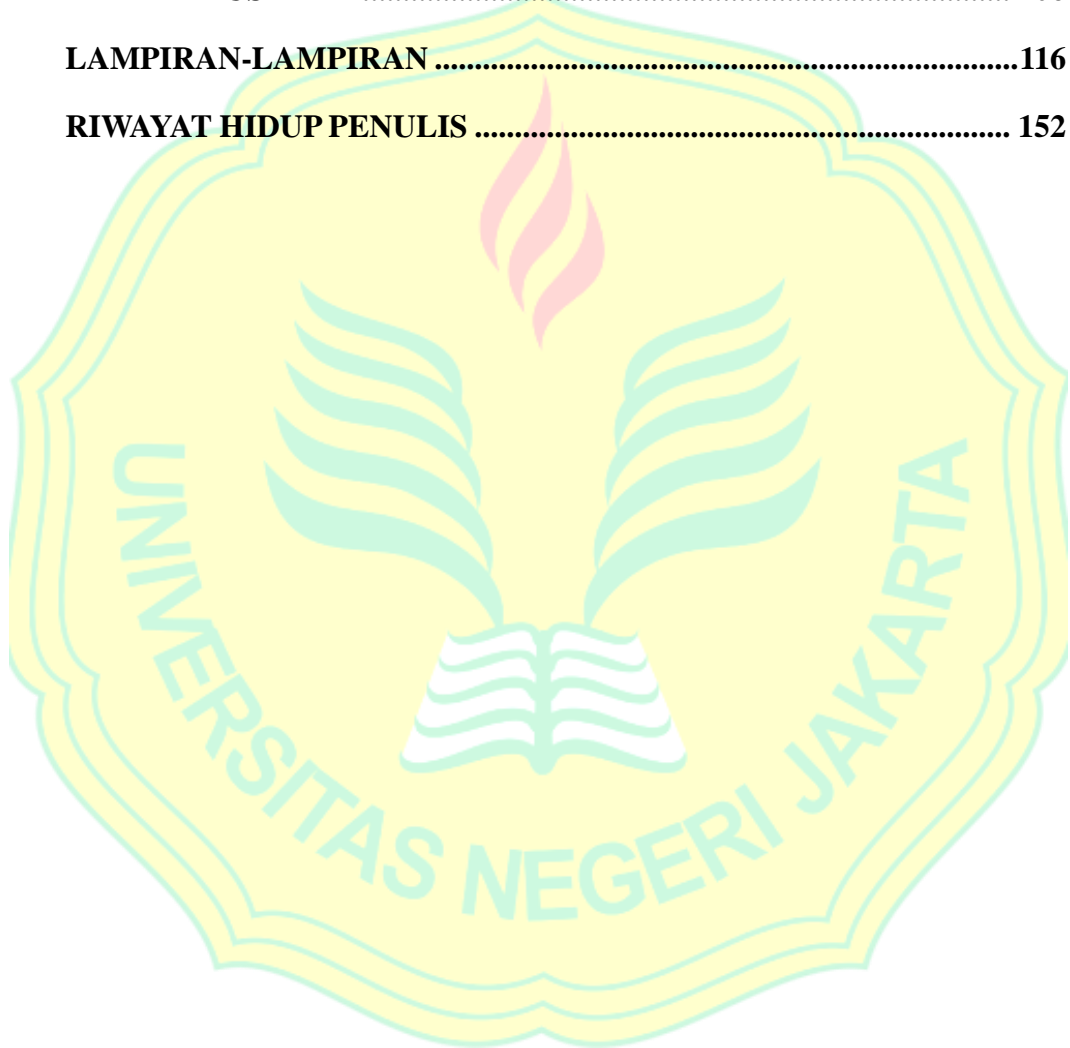


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pernyataan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	15
2.1.2 <i>Perceived Value</i>	16
2.1.3 <i>Destination Image</i>	18
2.1.4 <i>Travel Motivation</i>	19
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Teoretis dan Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel	48
3.4 Pengembangan Instrumen	48
3.4.1 Variabel Independen	48
3.4.2 Variabel Dependen	48
3.4.3 Variabel <i>Intervening</i>	49
3.5 Pengumpulan Data	55
3.5.1 Skala Pengukuran	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif	57
3.6.2 Uji Validitas	57
3.6.3 Uji Reliabilitas	58
3.6.4 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Data	62
4.1.1 Karakteristik Responden	62
4.1.2 Analisis Deskriptif	66
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan	74
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	74
4.2.2 Uji Hipotesis	94
4.2.3 Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100

5.2 Implikasi	101
5.2.1 Implikasi Teoretis Penelitian.....	101
5.2.2 Implikasi Praktis	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116
RIWAYAT HIDUP PENULIS	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lima Provinsi yang Memiliki Pulau Terbanyak di Indonesia Pada Tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Pendapatan Devisa Negara dari Sektor Pelancongan Indonesia Pada Tahun 2013-2023	3
Gambar 1. 3 Provinsi Tujuan dengan Jumlah Perjalanan Pelancong Nusantara Terbanyak Pada Tahun 2021	4
Gambar 1. 4 Traffic Pengunjung Sudut Cerita dan Sudut Pandang Pada Tahun 2020 dan 2021	6
Gambar 1. 5 Jumlah Pengunjung Sudut Cerita Pada Tahun 2022	7
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Penelitian	35
Gambar 4. 1 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	82
Gambar 4. 2 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	83
Gambar 4. 3 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i>	84
Gambar 4. 4 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Travel Motivation</i>	86
Gambar 4. 5 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> ...	87
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i> Penelitian	89
Gambar 4. 7 <i>Fitted Model</i> Penelitian	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Pelancong Mancanegara ke Indoensia Menurut Kebangsaan (Kunjungan) dari Tahun 2011-2021	2
Tabel 1. 2 Perkiraan Jumlah Kunjungan Pelancong ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa) Tahun 2019-2021	5
Tabel 1. 3 Ulasan Penggunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita Mengenai <i>Perceived Value</i>	8
Tabel 1. 4 Komentar Positif dan Komentar Negatif dari Pengunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita.....	9
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita Mengenai <i>Destination Image</i>	11
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 2 Bobot Skala <i>Likert 6 Point</i>	56
Tabel 3. 3 Indeks Alat Ukur <i>Absolute Fit Indices</i>	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	65
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	66
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	67
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	69
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Travel Motivation</i>	71
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	73
Tabel 4. 12 Hasil KMO and <i>Barletts's tes of sphericity</i> variabel <i>Revisit Intention</i>	75
Tabel 4. 13 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	75
Tabel 4. 14 Hasil KMO and <i>Barletts's tes of spherity</i> Variabel <i>Perceived Value</i> ..	76
Tabel 4. 15 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Value</i>	76

Tabel 4. 16 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel Destination Image	77
Tabel 4. 17 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Destination Image	78
Tabel 4. 18 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel Travel Motivation	78
Tabel 4. 19 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Travel Motivation	79
Tabel 4. 20 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel Electronic Word of Mouth	80
Tabel 4. 21 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Electronic Word of Mouth	80
Tabel 4. 22 Hasil First Order Construct Variabel Revisit Intention	82
Tabel 4. 23 Hasil First Order Construct Variabel Perceived Value	83
Tabel 4. 24 Hasil First Order Construct Variabel Destination Image	85
Tabel 4. 25 Hasil Model First Order Construct Variabel Travel Motivation	86
Tabel 4. 26 Hasil Model First Order Construct Variabel Electronic Word of Mouth	88
Tabel 4. 27 Output Full Model	89
Tabel 4. 28 Output Fitted Model	91
Tabel 4. 29 Pernyataan Indikator Fitted Model	92
Tabel 4. 30 Hasil Uji Hipotesis	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Kuesioner	116
Lampiran 2: Tampilan Google Form.....	123
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner	124
Lampiran 4 : Hasil <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	131
Lampiran 5 : <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	145
Lampiran 6 : Output Uji Hipotesis.....	145
Lampiran 7 : Ulasan Wisatawan Pada Tempat Wisata Sudut Cerita.....	147
Lampiran 8 : Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	151

