

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	15
2.1.2 <i>Destination Image</i>	17
2.1.3 <i>Tourist Satisfaction</i>	18
2.1.4 <i>Novelty Seeking</i>	20
2.1.5 <i>Tourist Motivation</i>	21
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1 Kerangka Teoritik	31
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42

3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrumen.....	44
3.4.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	44
3.4.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	44
3.4.3	Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Skala Pengukuran.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Validitas.....	49
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	50
3.6.4	Hipotesis.....	50
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	58
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	64
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data.....	64
4.2.2	Uji Hipotesis.....	78
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	<i>Tourist Motivation dan Destination Image</i>	78
4.3.2	<i>Tourist Motivation dan Tourist Satisfaction</i>	79
4.3.3	<i>Tourist Motivation dan Novelty Seeking</i>	79
4.3.4	<i>Destination Image dan Revisit Intention</i>	80
4.3.5	<i>Tourist Satisfaction dan Revisit Intention</i>	80
4.3.6	<i>Novelty Seeking dan Revisit Intention</i>	81
4.3.7	<i>Tourist Motivation dan Revisit Intention</i>	81
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	84
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2	Implikasi Praktis.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88

5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	89
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	LAMPIRAN.....	100
	RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi GDP untuk Indonesia	1
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Teoritik Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Motivation</i>	69
Gambar 4. 2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i>	70
Gambar 4. 3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	71
Gambar 4. 4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Novelty Seeking</i>	72
Gambar 4. 5 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	73
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i> Penelitian.....	74
Gambar 4. 7 <i>Fitted Model</i> Penelitian.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat.....	3
Tabel 1. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bandung Barat.....	3
Tabel 1. 4 Daftar Wisata Kabupaten Bandung Barat.....	4
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Satisfaction</i>	6
Tabel 1. 6 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Destination Image</i>	8
Tabel 1. 7 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Motivation</i>	10
Tabel 1. 8 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Novelty Seeking</i>	11
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional	44
Tabel 3. 2 Tabel Bobot Skala.....	48
Tabel 3. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	57
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Objek Wisata.....	58
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Motivation</i>	59
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	60
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	61
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Novelty Seeking</i>	62
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	63
Tabel 4. 14 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i>	65
Tabel 4. 15 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Motivation</i>	65
Tabel 4. 16 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i>	66
Tabel 4. 17 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i>	66
Tabel 4. 18 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i>	66
Tabel 4. 19 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	67
Tabel 4. 20 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i>	67
Tabel 4. 21 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Novelty Seeking</i>	67
Tabel 4. 22 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i>	68
Tabel 4. 23 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	68
Tabel 4. 24 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Tourist Motivation</i>	69
Tabel 4. 25 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i>	70
Tabel 4. 26 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	71

Tabel 4. 27 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Novelty Seeking</i>	72
Tabel 4. 28 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	73
Tabel 4. 29 Output <i>Full Model</i> Penelitian.....	75
Tabel 4. 30 Output <i>Fitted Model</i> Penelitian.....	76
Tabel 4. 31 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i>	77
Tabel 4. 32 Hasil Uji Hipotesis.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Ulasan Pengunjung	100
Lampiran 2: Tampilan Google <i>Form</i>	102
Lampiran 3: Draft Kuesioner	103
Lampiran 4: Hasil Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 5: <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	111
Lampiran 6: Output Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	114
Lampiran 7: Output Uji Hipotesis.....	116

