

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI JAKARTA**

**NISAS SHOFSOFA BILBINA PUTRI  
1705620030**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND  
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON CONSUMPTIVE  
BEHAVIOUR IN TEENAGERS IN JAKARTA***

**NISAS SHOFSOFA BILBINA PUTRI  
1705620030**



***This thesis is written as one of the requirements for getting Bachelor Degree of  
Management on Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***JAKARTA STATE UNIVERSITY***

**2024**

## ABSTRAK

**Nisas Shofsofa Bilbina Putri, 2024;** Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. & Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *financial knowledge* dan variabel *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Jakarta. Variabel eksogen pada penelitian ini adalah *financial knowledge* dan *Fear of Missing Out* (FOMO). Variabel endogen pada penelitian ini adalah perilaku konsumtif. *Grand theory* yang digunakan untuk penelitian ini adalah *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian ini ialah sebanyak 160 sampel. Teknik pengambilan data yang digunakan ialah teknik *purposive sampling* dengan metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS-SEM). Teknik analisis data yang digunakan untuk *outer model* adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Selain itu, teknik analisis data yang digunakan untuk *inner model* adalah koefisien determinasi atau *R-Squares*, uji multikolinearitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, *financial knowledge* berpengaruh positif signifikan terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO).

**Kata Kunci:** *Financial Knowledge*, *Fear of Missing Out*, Perilaku konsumtif, *Theory of Planned Behaviour*

## **ABSTRACT**

*Nisas Shofsofa Bilbina Putri, 2024; The Influence of Financial Knowledge and Fear of Missing Out (FOMO) on Consumptive Behavior among Teenagers in Jakarta. Thesis, Jakarta: Bachelor of Management Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Prof. Advisory Team. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. & Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M.*

*This research aims to examine the influence of the financial knowledge variable and the Fear of Missing Out (FOMO) variable on consumer behavior among teenagers in Jakarta. The exogenous variables in this research are financial knowledge and Fear of Missing Out (FOMO). The endogenous variable in this research is consumer behavior. The grand theory used for this research is the Theory of Planned Behavior (TPB). The number of samples used for this research was 160 samples. The data collection technique used is purposive sampling technique with the data analysis method used is Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM). The data analysis technique used for the outer model is validity testing and reliability testing. Apart from that, the data analysis techniques used for the inner model are the coefficient of determination or R-Squares, multicollinearity test, and hypothesis testing. The results of this research show that financial knowledge and Fear of Missing Out (FOMO) have a significant positive effect on consumer behavior. Apart from that, financial knowledge has a significant positive effect on Fear of Missing Out (FOMO).*

**Keywords:** *Financial Knowledge, Fear of Missing Out, Consumer Behavior, Theory of Planned Behaviour*

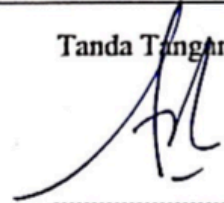

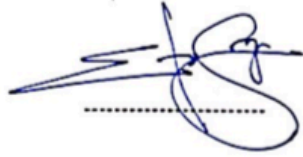
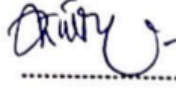

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D**  
**NIP 197002122008121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. NIP 197509162006041001 (Ketua)		22 / 01 2024
2	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP 197205062006041002 (Penguji 1)		23 / 01 2024
3	M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A NIP 197201252002121002 (Penguji 2)		22 / 01 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. NIP 197612112000122001 (Pembimbing 1)		22 / 01 2024
5	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M. NIP 198905022022032011 (Pembimbing 2)		26 / 01 2024

Nama : Nisas Shofsofa Bilbina Putri  
No. Registrasi : 1705620030  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 18 Januari 2024

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



**Nisas Shofsofa Bilbina Putri**

1705620030

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisas Shofsofa Bilbina Putri  
NIM : 1705620030  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [biilbinaaputri@gmail.com](mailto:biilbinaaputri@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap Perilaku konsumtif Pada Remaja di Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2024

Penulis

(Nisas Shofsofa Bilbina Putri)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, berkat segala nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. skripsi ini berjudul “Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Jakarta” disusun sebagai salah persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini terselesaikan berkat adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberi dukungan penuh untuk penulis baik secara moril maupun materil.
2. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan dukungan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.



6. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, ST., MM., Ph.D. selaku ketua sidang skripsi, Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. dan M.Edo S. Siregar, SE., M.B.A selaku penguji I dan penguji II sidang skripsi.
7. Group K-Pop BTS yakni Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang telah menemani penulis dengan music serta karya yang lain sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Nazza Dewi Maulana selaku sahabat penulis yang sudah memberikan dukungan dan sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi ini.
9. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna serta masih terdapat kekurangan dan kesalahan dari segi penulisan secara teknis maupun dari segi penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para mahasiswa dan mahasiswi dengan sebaik-baik nya.

Jakarta, 18 Januari 2024

Nisas Shofsofa Bilbina Putri