

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Teori Pendukung .....	9
2.1.1 Perilaku Konsumtif .....	10

2.1.2	<i>Financial Knowledge</i> .....	12
2.1.3	<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> .....	15
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1	Kerangka Teori.....	16
2.2.2	Pengembangan Hipotesis .....	19
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.1.1	Waktu .....	21
3.1.2	Tempat.....	21
3.2	Desain Penelitian.....	21
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.3.1	Populasi .....	22
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.4	Pengembangan Instrumen.....	23
3.4.1	Variabel Endogen ( <i>Endogenous</i> ).....	23
3.4.2	Variabel Eksogen ( <i>Exogeneous</i> ).....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6	Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.6.2	Uji <i>Common Method Biases (CMB)</i> .....	28
3.6.3	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> ....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>

4.1	Deskripsi Data.....	35
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.2	Identitas Responden .....	35
4.2	Hasil .....	37
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	37
4.2.2	Uji <i>Common Method Bias</i> .....	42
4.2.3	<i>Partial Least Square – Scructural Equation Model</i> (PLS-SEM).....	43
4.3	Pembahasan.....	54
4.3.1	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap perilaku konsumtif.....	54
4.3.2	Pengaruh <i>fear of missing out</i> terhadap perilaku konsumtif.....	55
4.3.3	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap <i>fear of missing out</i> .....	56
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Implikasi.....	58
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	58
5.2.2	Implikasi Praktis.....	58
5.3	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>