

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel *financial knowledge* terhadap perilaku konsumtif, *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap perilaku konsumtif, dan yang terakhir untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel *financial knowledge* terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO) pada remaja di Jakarta. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yang didasarkan oleh hasil penelitian yang sudah dijelaskan di bab 4 adalah sebagai berikut:

Financial knowledge memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif yang didukung oleh hasil penelitian dimana nilai t hitung (2.454) > t tabel (1.97) dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 atau 5% yaitu 0.010.

Fear of Missing Out (FOMO) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif yang didukung oleh hasil penelitian dimana nilai t hitung (10.953) > t tabel (1.97) dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 atau 5% yaitu 0.000.

Financial Knowledge memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel *Fear of Missing Out* (FOMO) yang didukung oleh hasil penelitian dimana nilai t hitung (10.531) > t tabel (1.97) dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 atau 5% yaitu 0.000.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan literatur mengenai pengaruh *financial knowledge* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial knowledge* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif.

5.2.2 Implikasi Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta khususnya mahasiswa Program S1 Manajemen guna meningkatkan serta mempertahankan kesadaran akan pentingnya *financial knowledge* untuk kehidupan sehari-hari tanpa adanya masalah-masalah yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan.

b. Bagi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pustaka serta menjadi bahan pertimbangan informatif yang dapat dijadikan sebagai acuan Universitas Negeri Jakarta dalam mengupayakan peningkatan pengetahuan serta pengelolaan keuangan bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang dapat dilakukan dengan cara mengadakan pelatihan dari perguruan tinggi maupun dari fakultas, mengadakan seminar-seminar, dan lain-lain. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi kontribusi materi bagi Universitas Negeri Jakarta.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk para peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang serupa ialah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian dengan variabel eksogen yang berbeda atau dapat menambahkan variabel yang lain seperti *financial attitude*, *financial literacy*, dan lain-lain yang mungkin saja dapat menjadi faktor penentu bagi hasil penelitian selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memperluas objek penelitian dan tidak terpaku meneliti dalam lingkup remaja saja, misalnya dapat melakukan penelitian bagi orang yang sudah bekerja.
3. Penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk melakukan penelitian dengan metode teknik analisis data yang berbeda.

