

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung.....	13
2.1.1 <i>Revisit intention</i>	13
2.1.2 <i>Electronic word of mouth (e-WOM)</i>	14
2.1.3 <i>Tourist satisfaction</i>	16
2.1.4 <i>Destination Image</i>	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experience (MTE)</i>	19
2.2 Kerangka Teoretik dan Pengembangan Hipotesis	21

2.2.1 Kerangka Teoretik	21
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Pengembangan Instrumen.....	32
3.5 Skala Pengukuran	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Analisis Deskriptif	46
4.3 Hasil Pengujian dan Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia	1
Gambar 1.2 Provinsi Penghasil <i>Strawberry</i> Terbesar di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1. 3 Konten Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey di Instagram @e_gunawan.....	6
Gambar 4. 1 Pengujian CFA dengan Menggunakan <i>Full Model Structural</i> dari Kerangka Teori.....	57
Gambar 4. 2 <i>Fitted model</i> Pengujian CFA Setelah Dilakukan Eliminasi pada Beberapa Indikator.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung ..	2
Tabel 1. 2 Data Jumlah Kunjungan Objek Wisata di Jawa Barat Berdasarkan Kota/Kabupaten Tahun 2019-2021	3
Tabel 1. 3 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM)	7
Tabel 1. 4 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Tourist Satisfaction</i>	8
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Destination Image</i>	9
Tabel 1. 6 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Memorable Tourism Experience</i>	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen	34
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Skala <i>Likert</i> Pilihan 6 (Enam)	38
Tabel 3. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	46
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit intention</i>	46
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	48
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	49
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	50
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	51
Tabel 4. 12 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	53
Tabel 4. 13 Nilai <i>Factor Loading</i> dan Cronbach's Alpha Variabel <i>Revisit Intention</i>	

Tabel 4. 14 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	53
Tabel 4. 15 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Memorable Tourism Experience	54
Tabel 4. 16 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	54
Tabel 4. 17 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Electronic Word of Mouth.....	54
Tabel 4. 18 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	55
Tabel 4. 19 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Tourist Satisfaction.....	55
Tabel 4. 20 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity	56
Tabel 4. 21 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Destination Image.....	56
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian CFA Menggunakan Full Model Structural Dari Kerangka Teori.....	57
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian CFA Dengan Metode Fitted model	59
Tabel 4. 24 Indikator Fitted model.....	59
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Draft</i> Kuesioner	78
Lampiran 2 <i>Output Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	84
Lampiran 3 <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	86
Lampiran 4 <i>Output Uji Hipotesis</i>	86
Lampiran 5 Ulasan Google	88
Lampiran 6 Tampilan Kuesioner.....	90
Lampiran 7 Hasil Kuesioner	90
Lampiran 8 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	96

