

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
REVISIT INTENTION PADA DESTINASI WISATA FLOATING  
MARKET LEMBANG**

**CLARA ALIKA PUTRI**

**1705619014**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING REVISIT INTENTION  
AT FLOATING MARKET LEMBANG TOURISM DESTINATION***

**CLARA ALIKA PUTRI**

**1705619014**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor's degree  
of Management on Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2024***






## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		31 Januari 2024
2	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D. NIP. 19741202200812001 (Penguji 1)		31 Januari 2024
3	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Penguji 2)		31 Januari 2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31 Januari 2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		31 Januari 2024

Nama : Clara Alike Putri  
No. Registrasi : 1705619014  
Program Studi : Manajemen  
Tanggal Lulus : 22 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Clara Alika Putri

NIM : 1705619014

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Revisit Intention* pada Destinasi Wisata Floating Market Lembang" adalah:

1. Saya menggabungkan data penelitian yang saya kumpulkan sendiri dalam menyusun skripsi ini.
2. Saya meyakinkan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal dan bukan sekadar replikasi atau interpretasi dari karya orang lain.
3. Saya ingin menegaskan bahwa skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran saya yang telah dirangkan dengan teliti.

Saya bertekad untuk menyajikan informasi yang akurat dan siap menerima konsekuensi jika ada kesalahan dalam pernyataan saya.

Jakarta, 07 Februari 2024

  
Clara Alika Putri

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Clara Alika Putri  
NIM : 1705619014  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [alikaclara050401@gmail.com](mailto:alikaclara050401@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi *Revisit Intention* pada Destinasi Wisata Floating Market Lembang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Februari 2024  
Penulis

(Clara Alika Putri)

## ABSTRAK

**Clara Alika Putri: Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Revisit Intention* pada Destinasi Wisata Floating Market Lembang. Skripsi, Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**  
**Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.**

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh: 1) *Experiential marketing* terhadap *tourist satisfaction*, 2) *Experiential marketing* terhadap *destination image*, 3) *Experiential Marketing* terhadap *tourist loyalty*, 4) *Tourist satisfaction* terhadap *revisit intention*, 5) *Destination image* terhadap *revisit intention*, 6) *Tourist loyalty* terhadap *revisit intention*. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan instrumen berupa kuesioner yang disebarakan secara *online* dan *offline*. Responden adalah mereka yang berdomisili di Bandung dan diluar Bandung serta pernah mengunjungi Floating Market Lembang. Terdapat sebanyak 270 responden yang terlibat, menganalisis data menggunakan SPSS dan SEM (*Structural Equation Modelling*) dari AMOS untuk mengelola data dan menganalisis hasil penelitian. Hasil dalam penelitian ini berdasarkan hipotesisnya menunjukkan bahwa hipotesis *experiential marketing* terhadap *tourist satisfaction* diterima dan signifikan, *experiential marketing* terhadap *destination image* diterima dan signifikan, *experiential marketing* terhadap *tourist loyalty* diterima dan signifikan, *tourist satisfaction* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan, *destination image* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan dan *tourist loyalty* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan.

**Kata Kunci:** *Experiential Marketing, Tourist Satisfaction, Destination Image, Tourist loyalty, Revisit Intention, Floating Market Lembang*

## ABSTRACT

*Clara Alika Putri: Analysis of Factors Affecting Revisit Intention at Floating Market Lembang Tourism Destination. Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory Team: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.*

*The purpose of this research is to examine the influence of: 1) Experiential marketing on tourist satisfaction, 2) Experiential marketing on destination image, 3) Experiential Marketing on tourist loyalty, 4) Tourist satisfaction on revisit intention, 5) Destination image on revisit intention, 6) Tourist loyalty to revisit intention. The data collection method uses a survey with a questionnaire distributed online and offline. The respondents are those who live in Bandung and outside Bandung and have visited Floating Market Lembang. There were 270 respondents involved, analyzing data using SPSS and SEM (Structural Equation Modeling) from AMOS to manage data and analyze research results. The results in this research based on the hypothesis show that the experiential marketing hypothesis on tourist satisfaction is accepted and significant, experiential marketing on destination image is accepted and significant, experiential marketing on tourist loyalty is accepted and significant, tourist satisfaction on revisit intention is accepted and significant, destination image on revisit intention is accepted and significant and tourist loyalty on revisit intention is accepted and significant.*

**Keywords:** *Experiential Marketing, Tourist Satisfaction, Destination Image, Tourist Loyalty, Revisit Intention, Floating Market Lembang*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya saya dalam memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul “Analisis Fakot-Faktor yang Memengaruhi *Revisit Intention* pada Destinasi Wisata Floating Market Lembang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selama saya menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing Satu Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M., selaku Dosen Pembimbing Dua Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. Prof. Dr. Mohammad Rizan, M.M., selaku Ketua Penguji Skripsi.
5. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Penguji Satu Skripsi.
6. Ibu Ika Febrilia, S.E., M.M., selaku Penguji Dua Skripsi.
7. Dosen – dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan pengajaran serta pengarahan dalam studi yang ditempuh oleh penulis, serta Staf Program Studi dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi dan pemberkasan penulis.



8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam mengisi kuesioner dan membantu penulis dalam mengumpulkan data, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada keluarga, terkhusus kepada orang tua saya Eria dan Bambang Sumeri, serta adik saya Alvito Rafky Sumeri yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam segala hal pada proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada sahabat – sahabat saya yaitu Alsa Yuda Putri, Dewi Rengganis, Tazkia Haura, Linda Wulan Sari, Ismi Azizah, Maulida Rahma Nabila, Angle Caroline, Kirey Tazkia, dan Clara Sendy yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh anggota grup NCT, terutama NCT 127 dan khususnya Johnny Suh yang secara tidak langsung memberikan semangat, hiburan, motivasi, dan inspirasi kepada Penulis untuk meraih mimpi melalui kepribadian dan karya-karya musik yang didengarkan oleh Penulis.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya yang meneliti hal serupa. Penulisan ini menggunakan pedoman terbaru yang telah disebarakan oleh pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Januari 2024



Clara Alika Putri