

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> .....	11
2.1.2 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	13
2.1.3 <i>Destination Image</i> .....	15
2.1.4 <i>Tourist Loyalty</i> .....	17
2.1.5 <i>Experiential Marketing</i> .....	19
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	22
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	45
3.2 Desain Penelitian .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	46

3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel .....	46
3.4 Pengembangan Instrumen .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	55
3.6.2 Uji Validitas .....	56
3.6.3 Uji Realiabilitas .....	56
3.6.4 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Deskripsi.....	62
4.1.1 Deskripsi Profil Responden .....	62
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	65
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan .....	72
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Data .....	72
4.2.2 Uji Hipotesis .....	90
4.3 Pembahasan .....	91
4.3.1 Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> .....	91
4.3.2 Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Destination Image</i> .....	91
4.3.3 Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Tourist Loyalty</i> .....	92
4.3.4 Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	92
4.3.5 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	93
4.3.6 Pengaruh <i>Tourist Loyalty</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi .....	96
5.2.1 Implikasi Teoretis .....	96
5.2.2 Implikasi Praktis .....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	100
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Floating Market Lembang.....	3
Gambar 1. 2 Ikon Koin Floating Market Lembang.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 <i>Model First Order Construct Experiential Marketing</i> .....	79
Gambar 4. 2 <i>Model First Order Construct Tourist Satisfaction</i> .....	81
Gambar 4. 3 <i>Model First Order Construct Destination Image</i> .....	82
Gambar 4. 4 <i>Model First Order Construct Tourist Loyalty</i> .....	83
Gambar 4. 5 <i>Model First Order Construct Revisit Intention</i> .....	85
Gambar 4. 6 <i>Full Model Penelitian</i> .....	86
Gambar 4. 7 <i>Fit Model Penelitian</i> .....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia .....	2
Tabel 1. 3 Data Kunjungan Wisatawan.....	2
Tabel 1. 4 Ulasan Wisatawan Floating Market Lembang.....	5
Tabel 1. 5 Ulasan Wisatawan Floating Market Lembang.....	6
Tabel 1. 6 Ulasan Wisatawan Floating Market Lembang.....	8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	32
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	48
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	50
Tabel 3. 3 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Image</i> .....	51
Tabel 3. 4 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	52
Tabel 3. 5 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	53
Tabel 3. 6 Skala Likert .....	54
Tabel 3. 7 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	60
Tabel 4. 1 Pertanyaan Penyaring Kuesioner .....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	65
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	67
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> .....	68
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	69
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	71
Tabel 4. 12 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i> Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	72
Tabel 4. 13 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Realibilitas Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	73
Tabel 4. 14 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	74

Tabel 4. 15 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	74
Tabel 4. 16 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	75
Tabel 4. 17 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i> .....	76
Tabel 4. 18 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i> Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	77
Tabel 4. 19 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	77
Tabel 4. 20 Hasil <i>KMO and Barlett's Test</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	78
Tabel 4. 21 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	78
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Experiential Marketing</i> ....	80
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	82
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	83
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Loyalty</i> .....	84
Tabel 4. 26 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	85
Tabel 4. 27 Hasil Uji <i>Full Model</i> .....	87
Tabel 4. 28 Hasil Uji <i>Fit Model</i> .....	88
Tabel 4. 29 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i> .....	89
Tabel 4. 30 Hasil Uji Hipotesis .....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	110
Lampiran 2 Hasil <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	117
Lampiran 3 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	119
Lampiran 4 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	120
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis .....	124
Lampiran 6 Ulasan Wisatawan Floating Market Lembang .....	126
Lampiran 7 Gambar Tangkap Layar Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 8 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	128

