

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.3 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> .....	15
2.1.2 <i>Destination Image</i> .....	16
2.1.3 <i>Customer Satisfaction</i> .....	18
2.1.4 <i>Customer Experience</i> .....	20
2.1.5 <i>Social Media Marketing Activity</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.1 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41

3.3.1.	Populasi.....	41
3.3.2.	Sampel.....	41
3.4	Pengembangan Instrumen.....	42
3.4.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ).....	42
3.4.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ).....	43
3.4.3	Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variabel</i> ).....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2	Uji Validitas.....	48
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	50
3.6.4	Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Implikasi.....	87
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>105</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wisata The Lodge Maribaya .....	4
Gambar 1. 2 Wahana The Lodge Maribaya .....	5
Gambar 1. 3 Ulasan Positif Wisata The Lodge Maribaya .....	9
Gambar 1. 4 Ulasan Negatif Wisata The Lodge Maribaya .....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4. 1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Social Media Marketing Activity</i> .....	71
Gambar 4. 2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	72
Gambar 4. 3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	73
Gambar 4. 4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Customer Experience</i> .....	74
Gambar 4. 5 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	75
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i> Penelitian .....	76
Gambar 4. 7 <i>Fitted Model</i> Penelitian .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara di Indonesia Tahun 2020-2022.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1. 3 Jumlah Wisatawan Berkunjung di The lodge Lodge Maribaya Bandung Tahun 2019-2021 .....	5
Tabel 1. 4 Hasil Pra Suvei Pengunjung The Lodge Maribaya .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Tabel Kesesuaian Model.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Asal Responden.....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden ..	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan Responden..	57
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Social Media Marketing Activity.....	58
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Destination Image .....	59
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Customer Satisfaction .....	60
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Customer Experience .....	61
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Revisit Intention.....	62
Tabel 4. 12 Hasil KMO and Barlett's Test Variabel Social Media Marketing Activity .....	64
Tabel 4. 13 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Social Media Marketing Activity.....	65
Tabel 4. 14 Hasil KMO and Barlett's Test Variabel Destination Image.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Destination Image ..	66
Tabel 4. 16 Nilai KMO and Barlett's Test Variabel Customer Satisfaction .....	67

Tabel 4. 17 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Customer Satisfaction .....	67
Tabel 4. 18 Nilai KMO and Barlett's Test Variabel Customer Experience .....	68
Tabel 4. 19 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Customer Experience .....	68
Tabel 4. 20 Hasil KMO and Barlett's Test Variabel Revisit Intention .....	69
Tabel 4. 21 Hasil Factor Loading dan Uji Reliabilitas Variabel Revisit Intention .....	70
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Social Media Marketing Activity</i> .....	71
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	72
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	73
Tabel 4. 25 Hasil <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Customer Experience</i> .....	74
Tabel 4. 26 Hasil Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	75
Tabel 4. 27 Hasil Uji Full Model .....	76
Tabel 4. 28 Hasil Uji <i>Fitted Model</i> .....	77
Tabel 4. 29 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i> .....	79
Tabel 4. 30 Hasil Uji Hipotesis.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	112
Lampiran 3 Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) .....	119
Lampiran 4 Hasil Confirmatory Factor Analysis.....	128
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis.....	140
Lampiran 6 Foto Peneliti Berkunjung ke The Lodge Maribaya .....	149
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	150
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	151

