

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Komitmen dan Motivasi dengan Kinerja pada Karyawan KADIN DKI Jakarta, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Adanya pengaruh positif yang signifikan antara komitmen terhadap kinerja, yang artinya jika komitmen mengalami peningkatan maka kinerja juga akan mengalami peningkatan pula.
2. Adanya pengaruh positif yang signifikan antara motivasi terhadap kinerja, yang artinya jika motivasi mengalami peningkatan maka kinerja juga akan mengalami peningkatan pula.
3. Adanya pengaruh positif yang signifikan antara komitmen dan motivasi terhadap kinerja. Yang berarti bahwa jika komitmen dan motivasi meningkat maka kinerja juga akan meningkat.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, bahwa komitmen dan motivasi memiliki pengaruh positif untuk meningkatkan kinerja pada karyawan KADIN DKI Jakarta. Jadi komitmen dan motivasi memiliki peranan yang penting untuk meningkatkan kinerja. Implikasi dari studi penelitian ini

adalah agar pihak perusahaan memperhatikan faktor-faktor untuk meningkatkan kinerja pada karyawannya.

Setiap perusahaan memerlukan sumberdaya manusia yang berkualitas. Kualitas karyawan dapat dilihat dari kinerjanya, sehingga setiap perusahaan akan melakukan berbagai cara untuk meningkatkan kinerja pada karyawannya. Untuk itu maka perusahaan harus memperhatikan komitmen pada karyawan. Komitmen tidak dapat diabaikan dalam bekerja pada karyawan KADIN DKI Jakarta. Untuk itu karyawan perlu meningkatkan komitmennya. Yang meliputi identifikasi, keterlibatan, dan kesetiaan.

Identifikasi merupakan suatu kepercayaan pada perusahaan dan menerima tujuan dan nilai-nilai perusahaan. Keterlibatan adalah kesediaan untuk menggunakan usaha yang tinggi untuk perusahaan dan mendukung setiap perubahan yang terjadi dalam perusahaan. Sedangkan kesetiaan adalah keinginan untuk tetap tinggal dalam perusahaan.

Dari ketiga indikator tersebut, yang perlu diperhatikan oleh perusahaan adalah indikator identifikasi yaitu kepercayaan pada perusahaan dan menerima tujuan dan nilai-nilai perusahaan. Jadi diharapkan perusahaan memberikan masa orientasi/masa pengenalan yang cukup kepada karyawan antara nilai-nilai dan tujuan dari perusahaan tersebut. Sehingga para karyawan dapat mengerti jelas dan dapat percaya dan menerima setiap nilai-nilai dan tujuan dari perusahaan tersebut. Apabila indikator identifikasi mengalami peningkatan maka secara otomatis komitmen juga meningkat yang mengakibatkan kinerja juga ikut meningkat.

Pihak perusahaan juga harus dapat memperhatikan motivasi dari karyawannya. Motivasi meliputi dorongan internal yang berasal dari dalam diri karyawan yang meliputi kebutuhan dan tujuan karyawan tersebut untuk bekerja. Sedangkan dorongan eksternal yaitu pengawasan dan penghargaan yang diberikan pihak perusahaan kepada karyawan.

Indikator dari motivasi yang perlu diperhatikan perusahaan adalah dorongan internal yang meliputi kebutuhan dan tujuan karyawan untuk melakukan suatu pekerjaan. Perusahaan diharapkan dapat memberikan keyakinan kepada para karyawan sehingga mereka dapat percaya bahwa perusahaan adalah tempat yang tepat untuk ia bekerja dan untuk memenuhi kebutuhan dan tujuannya . serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan. Sehingga para karyawan dapat termotivasi, karena kebutuhan dan tujuannya akan tercapai bila ia bekerja pada perusahaan tersebut. Apabila motivasi meningkat maka kinerja juga akan meningkat pula.

Namun kinerja tidak hanya dipengaruhi oleh dua faktor ini saja, melainkan masih ada faktor-faktor lain yang mampu meningkatkan kinerja pada karyawan, sehingga tidak menutup kemungkinan diadakan penelitian lanjutan untuk meneliti variabel-variabel yang menyebabkan meningkatnya kinerja pada karyawan.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi di atas menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara komitmen dan motivasi dengan kinerja. Adapun saran-saran yang ingin diberikan sebagai masukan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan lebih memperhatikan peningkatan komitmen yang positif dari karyawannya. Indikator yang perlu diperhatikan dari komitmen adalah indikator identifikasi, yaitu kepercayaan pada perusahaan dan menerima tujuan dan nilai-nilai perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan waktu orientasi atau pengenalan karyawan terhadap nilai-nilai dan tujuan perusahaan. Sehingga karyawan dapat mengenal jelas semua tentang perusahaan baik nilai-nilai dan tujuan yang ada pada perusahaan. Apabila karyawan sudah mengenal jelas tentang perusahaan tempat ia bekerja, maka karyawan dapat mendukung nilai-nilai dan tujuan dari perusahaan dan dapat pula meningkatkan kinerjanya.
2. Perusahaan juga dapat meningkatkan motivasi dari karyawannya. Indikator dari motivasi yang perlu diperhatikan perusahaan adalah dorongan internal yang meliputi kebutuhan dan tujuan karyawan untuk melakukan suatu pekerjaan. Perusahaan diharapkan dapat memberikan keyakinan dan lingkungan kerja yang nyaman kepada para karyawan sehingga mereka dapat percaya bahwa perusahaan adalah tempat yang tepat untuk ia bekerja dan untuk memenuhi kebutuhan dan tujuannya. Sehingga para karyawan dapat termotivasi, karena kebutuhan dan tujuannya akan tercapai bila ia bekerja pada perusahaan tersebut. Apabila motivasi meningkat maka kinerja juga akan meningkat pula.