

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Teori Pendukung	15
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2. Laporan Tahunan.....	19

2.1.3.	Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	29
2.1.4.	Leverage	33
2.1.5.	Profitabilitas.....	36
2.1.6.	Umur Perusahaan.....	40
2.1.7.	Kepemilikan Saham Publik	42
2.2.	<i>Review Penelitian Terdahulu</i>	43
2.3.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	53
2.3.1.	Kerangka Teori.....	53
2.3.2.	Hipotesis.....	54
	BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1.	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel	64
3.1.1.	Unit Analisis	64
3.1.2.	Populasi	65
3.1.3.	Sampel.....	65
3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.3.1.	Variabel Dependen (Terikat).....	67
3.3.2.	Variabel Independen (Bebas)	69
3.4.	Teknik Analisis.....	72
3.4.1.	Analisis Deskriptif	72
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	72
3.4.3.	Uji Regresi Data Panel.....	75
3.4.4.	Uji Model Data Panel.....	76
3.4.5.	Uji Hipotesis	78
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80

4.1. Deskripsi Data.....	80
4.1.1. Deskripsi Sampel Penelitian.....	80
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.2. Hasil	86
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	86
4.2.2. Uji Kelayakan Model Data Panel.....	91
4.2.3. Uji Regresi Data Panel	94
4.2.4. Uji Hipotesis.....	97
4.3. Pembahasan	101
4.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Tahunan	101
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Tahunan.....	103
4.3.3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Tahunan.....	105
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Tahunan.....	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1. Kesimpulan.....	111
5.2. Implikasi.....	113
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	123
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	162

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Kerangka Teori	54
Gambar IV.1.Uji Normalitas.....	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I. 1. Luas Pengungkapan dan Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	1
Tabel I. 2. Laju Pertumbuhan Sektor Makanan dan Minuman	11
Tabel III.1. Kriteria Pemilihan Sampel	66
Tabel IV. 1. Statistik Deskriptif.....	81
Tabel IV. 2. Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel IV. 3. Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel IV. 4. Uji Autokorelasi	90
Tabel IV. 5. Common Effect Model	91
Tabel IV. 6. Fixed Effect Model.....	92
Tabel IV. 7. Hasil Uji Chow.....	92
Tabel IV. 8. Random Effect Model.....	93
Tabel IV. 9. Hasil Uji Hausman	94
Tabel IV. 10. Hasil Uji Regresi Data Panel dengan FEM.....	95
Tabel IV. 11. Hasil Uji T	97
Tabel IV. 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi	124
Lampiran 2. Daftar Sampel.....	125
Lampiran 3. Daftar Penelitian Terdahulu	126
Lampiran 4. Daftar Item Pengungkapan Laporan Tahunan	133
Lampiran 5. Skor Laporan Tahunan Yang Diungkapkan	135
Lampiran 6. Data Luas Pengungkapan Laporan Tahunan	138
Lampiran 7. Data Presentase Leverage	140
Lampiran 8. Data Presentase Profitabilitas.....	142
Lampiran 9. Data Umur Perusahaan	144
Lampiran 10. Data Presentase Kepemilikan Saham Publik	146
Lampiran 11. Hasil Statistik Deskriptif Menggunakan Eviews 13.....	148
Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas dan Autokorelasi.....	149
Lampiran 13. Hasil Uji Kelayakan Model.....	151
Lampiran 14. Persetujuan Judul Dosen Pembimbing.....	156
Lampiran 15. Kartu Konsultasi Proposal dan Skripsi.....	157
Lampiran 16. Format Saran dan Perbaikan Skripsi.....	159
Lampiran 17. Lembar Persetujuan Setelah Ujian Skripsi	160
Lampiran 18. Hasil Uji Turnitin	161