

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setainto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. (A. Rozano, Ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Ardatiya, E., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 71–82. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.61>
- Ardhana, A. F., & Sudarma, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–17.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pendahuluan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Ariyanti, K. S., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity Set, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(1), 264–275.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016a). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Pertama). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016b). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Pertama). PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Buono Aji Santoso, I. J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntans*, 6(2), 121–138. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/>
- Christianingrum, R., & Syafri, R. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi

- Inflasi Inti Di Indonesia. *Jurnal Budget*, 4(gambar 1), 19–40. Retrieved from <https://jurnal.dpr.go.id/>
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dharani, A. C. (2015). *PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (Periode 2011-2013)*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Diana, S. R. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. (L. Hakim, L. Widia, Marsudin, & W. Pratiwi, Eds.) (Pertama). Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Diewantra, Y. D. (2019). Hening Widi Oetomo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–19.
- Dolok Sari, A., In, Tambunan, B., & Rambe, M. (2022). PENGARUH KOMPONEN ARUS KAS DAN LABA KOTOR TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Business*, 04(02), 35–44. Retrieved from <http://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis>
- Ekananda, M. (2019). *Ekonometrika Dasar* (Kedua). Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Endarwati, R. D., & Hermuningsih, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 63–70.
- Faizal, P. P. W. (2022). Pengaruh Kondisi Keuangan Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, (2017), 23–32.
- Fauziah, A., & Haryono, N. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar DI BEI Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Febriana, I., & Sitorus, N. H. (2017). *Uang, Suku Bunga, dan Inflasi*. (A. Creative, Ed.). Bandar Lampung: AURA.
- Febrianto dan Widiastuty. (2005). Tiga Angka Laba Akuntansi: Mana Yang Lebih Bermakna Bagi Investor? *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 9(2), 15–16. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Rahmat_Febrianto/publication/265221234_TIGA_ANGKA_LABA_AKUNTANSI_MANA_YANG_LEBIH_BERMAKNA_BAGI_INVESTOR_1/links/568cf3f608ae197e426ad644/TIGA-ANGKA-

LABA-AKUNTANSI-MANA-YANG-LEBIH-BERMAKNA-BAGI-
INVESTOR-1.pdf

- Fitriana, N. L., & Purwohandoko, P. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 39–50. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p39-50>
- Fitriyah, A. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Pada Bursa Efek Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Pada Bursa Efek Indonesia*. Retrieved from http://eprints.poltektegal.ac.id/273/1/TA_AMANDA_AYU_F_QR.pdf
- Guarango, P. M. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 – 2020. *Intelektiva*, 3(9), 121–137.
- Hadiwibowo, F. (2019). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Ter- daftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 8(1), 18–29.
- Halim, A. (2019). *Analisis Investasi dan Aplikasinya: Dalam Aset Keuangan dan Aset Riil*. (E. S. Suharsi, Ed.) (2nd ed.). Noviettha Indra Sallama.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisi Laporan Keuangan (Kelima)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handayani, W., & Oktavia, S. (2018). Effect of Rupiah Exchange Rate, GDP Growth, and Dow Jones Index on Composite Stock Price Index in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 1(01), 23–32. <https://doi.org/10.33005/jasf.v1i01.24>
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Hasanah, N. (2022). PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverege yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2021). *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i1.271>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. (Adipramono, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017a). *Kajian Riset Akuntansi*. (A. Pramono, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017b). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. (Diddy, Ed.).

- Jakarta: PT Grasindo.
- Hery, D. H. C. (2021). *Analisis Detail dan Mendalam Atas Data Kuantitatif Laporan Keuangan*. (Turiyanto, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.
- Hidajat, T. (2021). *Value Investing*. (Lukito.A.M., Ed.) (Pertama). Jakarta: mediakita.
- Hidayat, T., Yahya, A., & Permatasari, M. D. (2023). Pengaruh Financial Distress, Inflasi, dan Nilai Tukar Terhadap Keputusan Investasi serta Implikasinya Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(1), 1–14. Retrieved from <https://www.journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/view/744>
- Hidayatul, F. A., Ati, S., & Santi, S. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC Composite 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(2), 260–279. <https://doi.org/10.21009/japa.0202.05>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Kelima). UPP STIM YKPN.
- I Gusti Ayu Made Ratna Pertiwi, I Wayan Sukadana, G. P. T. (2021). Pengaruh Gross Profit Margin Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Emas*, 2(1), 51–70.
- Iskandar, D. (2021). The Effect Of Profitability And Sales Growth On Company Value Moderated By Leverage. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 3(5 SEPTEMBER-OCTOBER), 2582–0265. Retrieved from <https://www.ijmsssr.org/paper/IJMSSSR00466.pdf>
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan EViews Dalam Analisis Data Penelitian*. (A. D. Nabila & D. Novidiantoko, Eds.) (Pertama). Sleman: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3137>
- Kariyoto. (2018). *Manajemen Keuangan Konsep dan Implementasi* (Pertama). Malang: UB Press.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. (Suwito, Ed.) (Kedua). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Khakim, M. L., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 4(3), 30–46.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth Dan

- Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1), 96. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.008>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.
- Kurniawati, Y., Hermanto, S. B., & Suryono, B. (2021). The Influence of Social Responsibility and Leverage on Company Value with Profitability as Mediator. *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 4753–4765.
- Kusaendri, D., & Mispriyanti, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 613–627. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.152>
- Lestari, S. (2022). *PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. Retrieved from http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/18743/SKRIPSI_ACC_SINDI_LESTARI%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lintang, D. L., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2019). Pengaruh Tingkat Inflasi Dan Tingkat Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 the Effects of Inflation Rate and Rupiah Exchange Rate on Stock Price of Manufactu. *Pengaruh... 2791 Jurnal EMBA*, 7(3), 2791–2800.
- Lintjewas, M. M., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Peran Tingkat Inflasi, Suku Bunga, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 102–112.
- Lutfiah, S. Q., & Pangestuti, D. C. (2023). Pengaruh kebijakan dividen, inflasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai moderasi. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20(3), 388–402.
- Maduma, T., & Naibaho, E. A. B. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1181–1193. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1077>
- Maharani, Y. A., & Mawardhi, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–12.

- Mahardikari, A. K. W. (2021). Pengaruh profitability, liquidity, leverage, dividend policy, firm size, dan firm growth terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 399–411. Retrieved from <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/12731/pdf/45163>
- Margarita, Y., & Kholis, N. (2021). Pengaruh Loan to Deposit Ratio, Net Profit Margin, dan Debt to Equity Ratio terhadap Profitabilitas (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 104–111. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i1.11409>
- Marthen, K. H., & Suwanti, T. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Hutang, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 181. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.948>
- Maulida, I. (2021). *Pengaruh Laba Kotor, Komponen Arus Kas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industrials Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019*. Politeknik Harapan Bersama.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/1562>
- Meivinia, Lulu. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 380–393.
- Mislinawati, Annisa Fahira, Cut Faradilla, & Cut Yunina Eriva. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146–163. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i2.4451>
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Mutiara, N., Purwohedhi, U., & Zulaihati, S. (2022). Pengaruh Firm Size, Sales Growth Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Sektor Healthcare, Teknologi Serta Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(3), 279–290.
- Nagayu, E. C., & Mujiyati. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 428–473.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. (Kodri, Ed.).

- Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 107–117.
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan : Proyeksi dan Valuasi*. (S. F. Manalu, Ed.) (1st ed.). Jakarta Pusat: Penerbit PPM.
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>
- Putong, I., & Andjaswati, N. (2008). *Pengantar Ekonomi Makro* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, S. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.964>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI). *Kinerja*, 19(2), 286–294. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.11589>
- Rizqi, N. (2017). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan terhadap Financial Leverage pada Emiten Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 3(4), 1–18. Retrieved from <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/article/view/3029>
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2022). Pengaruh Competitive Advantage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan IDX LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 241–254. Retrieved from <https://profit.ub.ac.id>
- Rostanti, M., & Effendi, M. S. (2019). Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2018. *Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 111–121. Retrieved from [file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/659-Article Text-961-1-10-20191114-1.pdf](file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/659-Article%20Text-961-1-10-20191114-1.pdf)
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>
- Saechi, K. R. D. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

- Salvatore, D. (1993). *Managerial Economics in Global Economy*. (J. A. Bittker & C. Berkowitz, Eds.) (Second).
- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25* (Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, candra kurnia, & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Septiana, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. (D. Darmawan, Ed.) (Pertama). Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Suastika, P., Sunarwijaya, K., & Santana Putra Adiyandnya, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *Ekonometri* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subramanyam, K. ., & Wild, J. J. (2009). *Financial Statement Analysis*. (S. Mattson & C. Lane, Eds.) (10th ed.). New York: McGraw-Hill. Retrieved from <https://madnanarshad.files.wordpress.com/2014/02/fsa-by-john-j-wild-10th-wdition.pdf>
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. (N. I. Sallama, Ed.) (2nd ed.). Penerbit Erlangga.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan, dan Informasi Asimetri* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. (A. Nuryanto, Ed.) (Ketiga). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. ojs.unud.ac.id. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/27276/17919>
- Suyanto, & Nusantoro, J. (2016a). *Analisis Laporan Keuangan Aplikasi Konsep & Metode*. (B. Suhada, Ed.). Metro: Penerbit Laduny.
- Suyanto, & Nusantoro, J. (2016b). *Analisis Laporan Keuangan APLikasi Konsep dan Metode*. (B. Suhada, Ed.). Metro: Penerbit Laduny.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi* (Pertama).
- Vidi, Y. T., & Ramadhan, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2920–2935. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3519>
- Wibowo, W. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pad aNilai Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2020. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(4), 2014–2022.

- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews* (Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yanti, U., Habibah, H., & Jatiningrum, C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *ECo-Fin*, 5(3), 304–315. <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.985>
- Yusmaniarti, Sauma, A., Khair, U., Marini, & Ratnawili. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 145–160. Retrieved from <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1296/1128>
- Zuhro, L., & Irsad, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 431–442. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.346>