

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>B. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>C. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
<b>A. Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>13</b>
<b>B. Periklanan .....</b>	<b>15</b>
<b>C. Efektivitas Iklan.....</b>	<b>18</b>
<b>F. Pengukuran Efektivitas Iklan.....</b>	<b>25</b>
<b>G. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>B. Desain Penelitian.....</b>	<b>37</b>

<b>C. Sumber Data dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>40</b>
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut <i>Account</i> Instagram Berdasarkan Produk Kosmetik Yang Melakukan Iklan Melalui Media Sosial	
Instagram.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Instumen Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Bobot Skor Kriteria dan Tingkat Capain.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	53
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	54
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Empathy</i> .....	56
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Persuasion</i> .....	59
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Impact</i> .....	62
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Communication</i> .....	65
Tabel 4.11 Skor Rata – Rata EPIC Model.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2012 – Januari 2023).....	1
Gambar 1.2 Postingan Instagram Mustika Ratu.....	6
Gambar 1.3 Postingan Instagram Mustika Ratu.....	7
Gambar 1.4 Komentar Postingan di Instagram Mustika Ratu.....	8
Gambar 1.5 Engagement Rate Instagram Mustika Ratu.....	9
Gambar 3.1 Rentang Skala Keputusan.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Data Tabulasi Hasil Kuesioner.....	87
Lampiran 3 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	107
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	111