

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	19
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
A. Konsep yang Diteliti.....	21
1. Komunikasi Pemasaran.....	21
2. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	22
3. Pengertian Promosi .....	24
4. Media Sosial Instagram .....	25
5. Promosi di Instagram .....	26
6. Teori <i>The Circular Model of Social Media (SOME)</i> .....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
1. Tempat .....	40
2. Waktu.....	40

B.	Desain Penelitian .....	41
C.	Sumber Data dan Sampel Penelitian .....	43
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
1.	Observasi .....	44
2.	Wawancara.....	45
3.	Dokumentasi .....	52
4.	Triangulasi .....	52
E.	Teknik Keabsahan Data.....	53
1.	Uji Kredibilitas .....	53
2.	Uji transferabilitas.....	53
3.	Uji dependabilitas .....	54
F.	Teknik Analisis Data.....	54
1.	Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	55
2.	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	56
3.	Kesimpulan/ Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/ Verification</i> ).....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
A.	Deskripsi Data .....	56
B.	Hasil Data .....	58
C.	Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>120</b>
A.	Kesimpulan.....	120
B.	Implikasi.....	124
C.	Keterbatasan Penelitian .....	126
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>132</b>

## DAFTAR GAMBAR

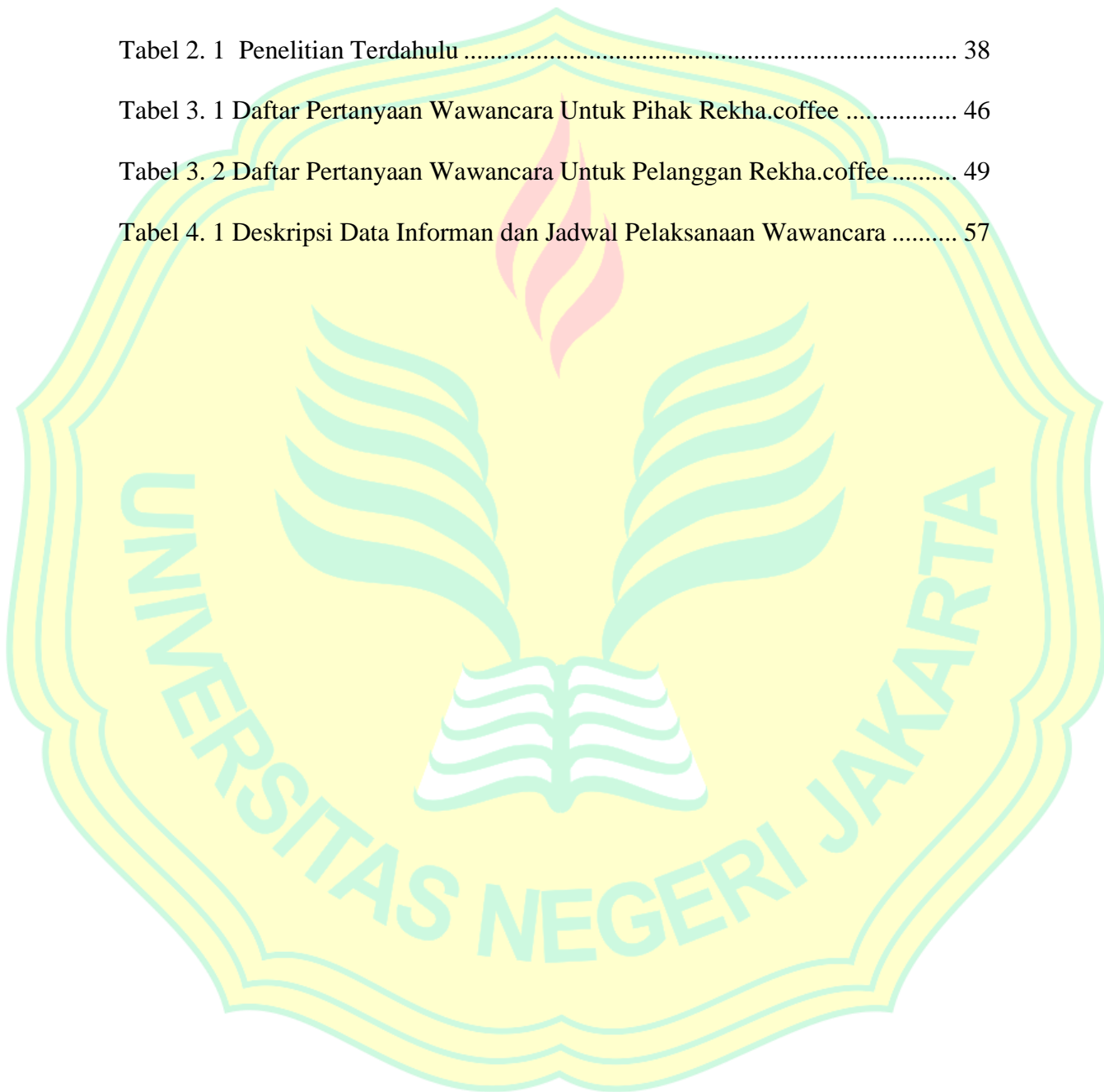
Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (November 2018 - Oktober 2022) .....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Gerai Coffee Shop Meningkat 3 Kali Lipat.....	5
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram Recha.coffee .....	8
Gambar 1. 4 Postingan Feeds Instagram Rekha.coffee.....	8
Gambar 1. 5 Postingan Konten Kafe Anora.....	11
Gambar 1. 6 Postingan Konten Kafe Teras Rumah Nenek.....	11
Gambar 1. 7 Postingan Konten Kafe Rekha.coffee .....	12
Gambar 1. 8 Komentar Pelanggan Pada Postingan Instagram Rekha.coffee .....	13
Gambar 1. 9 <i>Live Music</i> Pada Instagram Rekha.coffee .....	14
Gambar 1. 10 Komentar Pelanggan Pada Postingan Instagram Rekha.coffee .....	15
Gambar 1. 11 Postingan Promosi Pada Instagram Rekha.coffee.....	16
Gambar 1. 12 Komentar Pelanggan Pada Postingan Instagram Rekha.coffee .....	17
Gambar 1. 13 Tingkat <i>Engagement</i> Pada Instagram @rekha.coffee .....	18
Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data <i>interactive model</i> .....	55
Gambar 4. 1 Penggunaan <i>platform</i> Instagram untuk memposting konten.....	74
Gambar 4. 2 Postingan foto suasana kafe dan video pembuatan kopi .....	77
Gambar 4. 3 Kerjasama <i>Influencer</i> pada konten.....	78
Gambar 4. 4 Postingan informasi produk dan info <i>live music</i> .....	80
Gambar 4. 5 Penggunaan Instagram <i>business</i> .....	82
Gambar 4. 6 Penggunaan Fitur Instagram <i>Insight</i> .....	83

Gambar 4. 7 Postingan interaksi tanya jawab Rekha.coffe dengan <i>followers</i> .....	86
Gambar 4. 8 Postingan interaksi <i>mention</i> dan mengajak <i>followers</i> berkomentar .	88
Gambar 4. 9 Instagram <i>story</i> testimoni pelanggan.....	89
Gambar 4. 10 Elemen-elemen yang mempengaruhi SOME.....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pihak Rekha.coffee .....	46
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pelanggan Rekha.coffee .....	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Informan dan Jadwal Pelaksanaan Wawancara .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	132
Lampiran 2 Profil Responden .....	134
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	135
Lampiran 4 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	176
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	177

