

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Konsep yang diteliti .....	13
1. Deskripsi <i>Impulsive Buying</i> .....	13
2. Dimensi <i>Impulsive Buying</i> .....	14
3. Tipe-Tipe <i>Impulsive Buying</i> .....	16
4. Jenis Pembelanja <i>Impulsive</i> .....	17
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	18
6. <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR) .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	37

D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
1. Instrumen Penelitian .....	40
2. Uji Instrumen Penelitian .....	42
E. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Analisis Deskriptif .....	47
1. Profil Responden .....	47
2. Uji Instrumen.....	58
B. <i>Confirmatory factor analysis</i> (CFA) .....	60
C. Pembahasan Data .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi.....	65
1. Implikasi Teoretis .....	65
2. Implikasi Praktis.....	65
C. Keterbatasan penelitian .....	66
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase pengguna <i>E-commerce</i> di Dunia pada 2022 .....	2
Gambar 1. 2 Persentase pengguna <i>E-commerce</i> di Dunia pada 2021 .....	3
Gambar 1. 3 Platform <i>E-Commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia 2022 .....	4
Gambar 1. 4 Persentase Pengunjung Terbanyak <i>E-commerce</i> di Indonsia kuartal 1 2023.....	5



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Sumber : Data diolah peneliti.....	28
Tabel 3.1 Waktu kegiatan skripsi .....	35
Tabel 3.2 Bobot Skala Modifikasi <i>Likert</i> .....	39
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	49
Tabel 4.3 Deskripsi jawaban Responden pada Variabel <i>Impulsive Buying</i> .....	50
Tabel 4.4 Rata-rata Skor Indikator <i>Impulsive Buying</i> .....	53
Tabel 4.5 Rata-rata Skor Dimensi <i>Impulsive Buying</i> .....	56
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	58
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.8 <i>KMO &amp; Bartlett's Test</i> .....	60
Tabel 4.9 <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Isi Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Kuesioner Dalam Bentuk Gform.....	77
Lampiran 3 Analisis Deskriptif Profil Responden .....	78
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Final.....	79
Lampiran 5 <i>Anti Image Matrices Confirmatory Factor Analysis</i> .....	82
Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	83
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	84

