

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian atau riset yang telah dilakukan pada UMKM Binaan dari Bank Indonesia DKI Jakarta, pula berdasarkan pada analisis pengujian data yang didasarkan pada pembuktian atas praduga terkait pengaruh atas literasi keuangan, latar belakang pendidikan, serta pengalaman usaha terhadap kinerja UMKM, dapat disimpulkan antara lain:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM binaan BI Jakarta. Maka disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima.
2. Latar belakang pendidikan memiliki pengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM binaan BI Jakarta. Maka disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima.
3. Pengalaman usaha memiliki pengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM binaan BI Jakarta. Maka disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima.
4. Ketiga variabel independen pada penelitian ini antara lain literasi keuangan, latar belakang pendidikan, dan pengalaman usaha secara simultan memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM pada UMKM binaan BI Jakarta.

## 5.2 Implikasi

Berlandaskan atas hasil penelitian, diketahui bahwa variabel literasi keuangan, latar belakang pendidikan dan pengalaman usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan atas kinerja UMKM. Sehubungan dengan hal tersebut, maka implikasinya adalah sebagai berikut:

### 1. Implikasi Teoritis

Adanya suatu modal dalam manusia yang berupa pengetahuan dan keterampilan merupakan suatu investasi bagi manusia yang memiliki pengaruh besar terhadap produktivitas. Modal tersebut erat kaitannya dengan kemampuan manusia dalam menganalisa dan mengambil tindakan. Di dalam penelitian ini, memberikan informasi lebih banyak terkait bagaimana literasi keuangan, latar belakang pendidikan, dan pengalaman usaha para pelaku UMKM dapat berperan dalam menstimulus kinerja UMKM. Untuk lebih meningkatkan kinerja, selain dari pelaku UMKM, perlu juga untuk melihat dan meningkatkan literasi keuangan, taraf pendidikan atau pelatihan, serta pengalaman yang luas dari individu atau pekerja yang bertugas dalam mengelola keuangan UMKM agar sistem keuangan dapat terencana dan terorganisir yang pada akhirnya dapat mendukung kinerja dari UMKM tersebut.

Dalam penelitian ini, hadirnya unsur pemahaman akan keuangan, pendidikan yang pernah ditempuh dan juga pengalaman dalam berusaha bermanfaat dalam menumbuhkan strategi dan inovasi untuk keberlanjutan dari UMKM. Selain itu, adanya

pemahaman keuangan, pendidikan dan pengalaman menjadikan mereka untuk dapat meminimalisir kesalahan atau resiko dalam berbisnis yang akan timbul dan tidak melakukannya kembali resiko tersebut di masa mendatang.

## 2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil riset, bahwa literasi keuangan, latar belakang pendidikan dan pengalaman usaha memberikan pengaruh yang simultan pada kinerja UMKM. Berdasarkan hal tersebut, perlu ada langkah untuk mempertahankan dan meningkatkan dari aspek literasi keuangan, latar belakang pendidikan dan pengalaman usaha agar mampu membawa kinerja UMKM menjadi lebih baik dan dapat berkontribusi pada banyak aspek, yaitu dengan beberapa upaya yang dapat dilakukan antara lain:

- a. Pihak terkait berusaha untuk memberikan pelatihan finansial secara berkala kepada para pelaku UMKM dan juga pekerja pada bagian keuangan.
- b. Pelaku UMKM berusaha untuk ikut serta pada pembelajaran atau pelatihan baik formal ataupun non formal yang terkait dengan bidang yang ingin ditingkatkan.
- c. Pihak terkait dapat berupaya untuk memberikan kesempatan dalam hal penjualan, pangsa pasar, dan sebagainya untuk menambah keterlibatan, eksistensi, serta pengalaman bagi pelaku UMKM agar dapat lebih berkembang.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada riset yang sudah dilakukan, terdapat sejumlah keterbatasan yang dihadapi, yaitu:

1. Pihak instansi terkait yaitu Bank Indonesia DKI Jakarta sudah membantu peneliti untuk melakukan penelitian, namun masih terdapat kekurangan dalam hal keterbatasan waktu yang dikarenakan kesibukan dan hal lainnya, sehingga penelitian ataupun observasi memakan waktu lebih lama.
2. Dalam hal akses, peneliti memiliki akses yang terbatas kepada pemilik UMKM. Hal ini dikarenakan UMKM tersebut terikat dengan instansi Bank Indonesia, sehingga peneliti kurang mendapatkan informasi yang lebih detail untuk penelitian ini.

### 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil pembahasan, kesimpulan, serta keterbatasan di dalam penelitian ini, maka rekomendasi untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel di luar penelitian yang mempengaruhi kinerja UMKM agar penelitian ini semakin berkembang dan dapat berkontribusi lebih kepada pelaku UMKM
2. Untuk penelitian berikutnya diharap dapat memperluas sampel dari penelitian ini agar dapat lebih jelas dalam menginterpretasikan faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W. (2015). *Analisis Multivariat Terapan* (Vol. 65). Penerbit UPP STIM YKPN.
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Daya Saing: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 251–260.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1). <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian dan Pendekatan Praktek*. In Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Penerbit Andi.
- Barney, J. (1991). Firm Reources ad Sustained Competitive Advantege. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120). <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Basari, I. (2012). Disiplin Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Centra Multi Karya Bandung. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 139–159.
- Becker, G. S. (2009). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and Its Determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications*, 4(2), 155–160.
- Brillianti, K. D. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Pemilik, Persepsi dan Sosialisasi SAK EMKM terhadap Penerapan SAK EMKM pada Pelaku Umkm yang Terdaftar di Disperindag Kota Tegal. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1). <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2017). SME Managers and Financial Literacy. *Global Business Review*, 18(3), 559–576.