

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Ahmadi, N., Rahmani, B., Hasibuan, S., Negeri, U. I., Utara, S., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., Tuan, S., Serdang, D., & Rahmani, A. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 05(04), 11740–11757.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfred, C. D., Seraj, M., & Ozdeser, H. (2024). The Impact of Technological Advancement on Unemployment in Turkey. *Global Economics Science*, 5(1), 37–52. <https://doi.org/10.37256/ges.5120243330>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L. L., Rajaguguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ariawan, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2021). <https://penerbitzaini.com/>
- Ardiansyah, R. S., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 484–496.
- Arofah, N., Mulyadi, H., & Herdiana, D. (2023). KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, Volume VII Nomor 1*, 96–107.
- Asriati, N., Syamsuri, Wardani, S. F., Tairas, A., Wiwik, V., Lestari, T. A., Venny, S., & Tella, R. S. (2023). Edukasi Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing di SMK Negeri 3 Pontianak. *Jurnal Anugerah*, 5(1), 41–48. <https://doi.org/10.31629/anugerah.v5i1.5568>
- Aulia, D. R., & Saino. (2024). PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SMK NEGERI 4 SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 86–93.
- Badan Pusat Data Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023a). *Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Angkatan Kerja, 2021-2022*. <https://jakarta.beta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzY5IzI=/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-angkatan-kerja.html>
- Badan Pusat Data Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023b). *Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta. (Persen), 2023*. <https://jakarta.beta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI4MiMy/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-.html>

- Dabbous, A., Barakat, K. A., & Kraus, S. (2023). The impact of digitalization on entrepreneurial activity and sustainable competitiveness: A panel data analysis. *Technology in Society*, 73, 2–13. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102224>
- Dabbous, A., & Boustani, N. M. (2023). Digital Explosion and Entrepreneurship Education: Impact on Promoting Entrepreneurial Intention for Business Students. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 1–21. <https://doi.org/10.3390/jrfm16010027>
- Dianty, S. N. M., & Hakim, L. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XII(1), 14–24. [https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(1\).14-24](https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12(1).14-24)
- Elvitaria, L., Arisandi, D., Hartati, S., Trisnawati, L., Susanti, L., & Syamsuardi, A. (2023). EDUKASI PERANAN TEKNOLOGI DALAM PEMBELAJARAN DI SMK ABDURRAB MENGHADAPI ERA SOCIETY 5.0 1. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 6(3), 330–340. <https://doi.org/10.36341/jpm.vxix.xxx>
- Erna, S. A., & Hidayati, L. (2024). Hubungan Antara Self-Efficacy dan Pengetahuan Technopreneur dengan Minat Berwirausaha di Bidang Busana Peserta Didik Kelas X Tata Busana SMK Negeri 1 Jabon. *Journal on Education*, Volume 06, No. 02(02). <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Farroñán, E. V. R., Gonzales, J. L. C., Espinoza, J. R. I., Abanto, S. E. S., Cruz, E. C., Ballesteros, M. A. A., Pérez, M. R., & Cama, S. E. C. (2024). Digital Skills for the Entrepreneurship of Artisan Women Linked to the Native Cotton Line from Mórrope - 2022. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 13(1), 286–296. <https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0021>
- Fattah, M. W. (2023). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INVESTASI, SOSIAL MEDIA EDUKASI SAHAM, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA. *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 12 No. 4, 2026–2042.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualias Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2>
- Firmansyah, Raupu, S., K., N., & Herawati. (2023). DAMPAK KEMAJUAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN TERHADAP KINERJA GURU. *Journal of Islamic Education Management*, Vol.8 No.2, 299–314. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i3.2555>
- Geograf.id. (2024, January 3). *Pengertian Kemajuan Teknologi*. Geograf.Id. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-kemajuan-teknologi/#:~:text=Pengertian%20kemajuan%20teknologi%20adalah%20sebuah%20proses%20yang%20melibatkan,itu%20bisnis%2C%20komunikasi%2C%20kesehatan%2C%20transportasi%2C%20dan%20lain%20sebagainya.>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadrian, B., Siti, Y., Effendi, M., & Amalia, K. (2023). Manajemen Pendidikan Teknologi Kejuruan dan Vokasi. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 4(1), 492–500. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v4i1.2224>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Inc.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Limited 2014.
- Handayani, R., Purwaningsih, S., & Fitria, G. N. (2023). Growing Entrepreneurship Through Edupreneurship Competence at SMK Muhammadiyah 9 South Jakarta. *PUNDIMAS: Publikasi Kegiatan Abdimas*, 2(1), 7–11. <https://doi.org/10.37010/pnd.v2i1.1078>
- Hartatik, Rukmana, A. Y., Efrita, Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP (Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/374087005>
- Herdianty, F. A., Purwana, D., & Suherdi. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 131–141. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(2), 56–64.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Hidayatul Quran.
- Husnah, H., Adda, H. W., & Munawarah, M. (2023). Model for Developing Student Entrepreneurial Intentions to Anticipate Educated Unemployment. *Research Horizon*, 3(2), 108–119. <https://journal.lifescifi.com/index.php/RH/index>
- Irvansyah, A. (2022). Literasi Digital dalam Memanfaatkan Media Sosial (Studi Kasus pada Asisten Rumah Tangga Usia Remaja). *Jurnal AKRAB!*, VIII(2), 61–69.
- Iswahyudi, R. D., Halim, M. F., Setyono, Y. R., Budiharjo, A., & Istiyanto, B. (2024). PENGARUH HAMBATAN SAMPING PENGEMIS TERHADAP KENYAMANAN PENGGUNA JALAN PADA SIMPANG BERSINYAL MALL SKA PEKANBARU. *Berkala FSTPT*, 2(3), 499–509.
- Jaya, I., Jatiningrum, C., & Gumanti, M. (2023). Pelatihan Digital Enterpreneurship untuk Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha bagi Generasi Muda pada SMK Miftahul Falah Sinar Mulya Kabupaten Pringsewu. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.3, No.1, 89–95. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.1027>
- Jendela Pendidikan dan Kebudayaan*. (2023, June). Jendela Pendidikan Dan Kebudayaan. <https://jendela.kemdikbud.go.id/v2/kajian/detail/analisis-pendidikan-kewirausahaan-di-sekolah-menengah-kejuruan>

- Kambono, H., & Marpaung, E. I. (2020). Pengaruh Investasi Asing dan Investasi Dalam Negeri terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha*, 12(1), 137–145. <http://journal.maranatha.edu>
- Kharisma, D. A., & Nawawi, Z. M. (2023). PENGARUH APLIKASI TIK TOK SHOP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 22–31. <https://journal.sinov.id/index.php/jurimbik/page22>
- Kim, M. S., Huruta, A. D., & Lee, C. W. (2022). Predictors of Entrepreneurial Intention among High School Students in South Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 14(21), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su142114168>
- Kiyosaki, R. T. (2021). *The Business School*.
- Kumar, R., Raj, N., & Mehta, A. (2023). Impact of Digital Technology on Entrepreneurship. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*, 3(8), 624–630. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-9628>
- Kurzweil, R. (2004). *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2004/05/01/232904/kurzweils-rules-of-invention/>
- Kustina, K. T., Medianasuari, I. A. P. D., Permana, G. P. L., & Utari, I. G. A. D. (2023). Efektivitas Sistem Informasi di Bank Perkreditan Rakyat: Ekplorasi Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi, Kompetensi Pengguna dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 186–198. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.186-198>
- Lavelle, B. A. (2021). Entrepreneurship Education’s Impact on Entrepreneurial Intention Using the Theory of Planned Behavior: Evidence From Chinese Vocational College Students. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(1), 30–51. <https://doi.org/10.1177/2515127419860307>
- Lesinskis, K., Mavlutova, I., Spilbergs, A., & Hermanis, J. (2023). Digital Transformation in Entrepreneurship Education: The Use of a Digital Tool KABADA and Entrepreneurial Intention of Generation Z. *Sustainability (Switzerland)*, 15(13), 2–20. <https://doi.org/10.3390/su151310135>
- Lestari, E. D., Rizkalla, N., & Tan, A. T. (2023). The Influence of Attitude, Subjective Norms, Self-Efficacy, Locus of Control, and Environmental Support on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management Review*, 4(3), 210–224. <https://doi.org/10.47153/jbmr43.6262023>
- Mahardika, N. F., & Cahya, S. B. (2023). ANALISIS MINAT BERBISNIS ONLINE PADA SISWA JURUSAN BISNIS DARING PEMASARAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN SWASTA (SMKS) KETINTANG SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 105–114.
- Mahbub, S., Wafik, H. M. A., Arif, Z., Rahman, M., Uddin, A., & Azim, I. B. (2024). AI Consciousness and Technological Advancement in Bangladesh’s Higher Education: AI

- Awareness among the Learners. *Cognizance Journal of Multidisciplinary Studies*, 4(3), 12–21. <https://doi.org/10.47760/cognizance.2024.v04i03.002>
- Mega, K. I. (2022). Mempersiapkan Pendidikan di Era Tren Digital (Society 5.0). *Jurnal Belaindika :Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan*, 4(3), 114–121. <https://belaindika.nusaputra.ac.id/indexbelaindika@nusaputra.ac.id>
- Mendoza, A. C., Vasquez, M. C., & Mejía, E. T. (2023). The impact of the components of planned behavior on entrepreneurial intentions among university students in Puebla, Mexico. *Ensayos Revista de Economía*, 42(2), 121–150. <https://doi.org/10.29105/ensayos42.2-1>
- Muldoon, J., Liguori, E. W., Solomon, S., & Bendickson, J. (2023). Technological Innovation and the expansion of Entrepreneurship Ecosystems. *Review of Managerial Science*, 17(5), 1789–1808. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00573-1>
- Munthe, Y. U., & Nawawi, Z. M. (2024). Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(1), 12–17. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.1911>
- Mustikawati, A., & Kurjono. (2020). *Study of the Effect of Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Intention in the Revolutionary Era 4.0*. 31–37.
- Othman, N. H., Zamzamin, Z. Z., & Ahmad, N. A. (2023). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Emotions among University Students. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 22(5), 605–619. <https://doi.org/10.26803/ijlter.22.5.31>
- Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. *Journal of Business Research*, 156, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>
- Perkin, N., & Abraham, P. (2020). *Transformasi digital demi kelincahan bisnis* (A. F. Susanto, Ed.). Jakarta : Grasindo, 2019.
- Portal Informasi Indonesia*. (2022, June 6). Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>
- Purwati, A. A., Hamzah, M. L., & Suhermin, S. (2020). Entrepreneurship education and it's impact on student's intention to entrepreneurship Educación de emprendimiento y su impacto en la intención de los estudiantes para el emprendimiento. *Revista ESPACIOUS*, 41(9), 4.
- Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, B. P. dan P. K. P. dan K. (2019). Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi. *Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan Dan Kebudayaan, Badan Penelitian Dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1–124. <https://drive.google.com/file/d/1gxSooul0kD7IR5IYtGxm3SvrCnhNdjps/preview>
- Putri, A. M., Setiawati, T., & Nurhayati, A. (2023). Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN. *PERWIRA (Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia)*, Vol.6, No.1, 55–59.

- Putri, I. N., & Sakti, N. C. (2023). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 162–176. <http://ejournal.unikama.ac.idHal|162>
- Rambe, W. F. (2022). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSIAS SUMATERA UTARA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FEB UNIKAL 2022*, 968–978.
- Reffandi, K. S., & Sulistyowati, R. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention Pada Siswa SMK Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP). *JPEKA, JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI, MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 8(1), 1–5. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v8n1.p1-15>
- Relwandani, Eryanto, H., & Wolor, C. W. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 40 JAKARTA. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 615–625. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Riyadi, A. (2024). PERAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN DALAM MENYONGSONG ERA SOCIETY 5.0. *Paedagogia : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Kependidikan*, 15(1), 39–45. <https://doi.org/10.31764>
- Rizkiansyah, Hannie, & Sulistiyowati, N. (2023). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP PEMBELIAN ASET PASAR UANG (STUDI KASUS AKADEMI BAKTI KEMANUSIAAN PMI JAKARTA). *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (JATI)*, 7(4), 2792–2798.
- Salam, A. A., Siswanto, I., & Sholikhah, M. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurship Intention in Vocational School. *IRJE | Indonesian Research Journal in Education* /Vol, 5(1), 85–102. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/irje/index>
- Sidik, R., Sukoco, D. S., Nurmala, W. E., & Santihosi, R. E. (2023). PERAN LITERASI DIGITAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI TEKNOPRENEUR. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 11(2), 209–222. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p209-222>
- Simbolon, R., Barasa, T., & Napitupulu, T. M. (2024). Pengaruh Media Animasi Oleh Guru PAK Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Sipoholon Kabupaten Tapanuli Utara Tahun Pembelajaran 2023/2024. *Jurnal Pendidikan Agama Dan Teologi*, 2(2), 96–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jpat.widyakarya.v2i2.3063>
- Solaiman, K. H., Redata, L., Kezia, R., & Santoso, S. (2021). Analisis Korelasi Pendampingan Komunitasterhadap Inovasi Pelaku Ekonomi Kreatif Dan Pemenuhan Kebutuhan Konsumen: Studi Kasus Pada Komunitas Tangerang Berdaya Dan Pelaku Ekonomi Kreatif Kuliner Tangerang. *Business Management Journal*, 17(1), 1–19. <https://doi.org/10.30813/bmj>

- Su, Y., & Liu, Z. (2023). A Study of ChatGPT Empowering College Students' Innovation and Entrepreneurship Education in the Context of China. *International Journal of New Developments in Education*, 5(13), 1–7. <https://doi.org/10.25236/ijnde.2023.051301>
- Sujarwadi, A., Ramdani, R., & Rustini, T. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2754–2758.
- Supandi, A., & Burhanudin. (2024). PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI DAN INOVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(1), 89–92. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Sutrisno, Prabowo, H., & Kurniawan, B. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education and Social Media on Student's Entrepreneurial Intention: The Perspective of Theory of Planned Behaviour and Social Media Use Theory. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 9(4), 1218–1229. <https://doi.org/10.33394/jk.v9i4.9044>
- Upadhyay, N., Upadhyay, S., & Dwivedi, Y. K. (2021). *Theorizing Artificial Intelligence Acceptance and Digital Entrepreneurship*.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–26. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Venny, S., Asriati, N., & Syamsuri. (2023). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dan 21 st-Century Digital Skills terhadap Minat Berwirausaha Pada Peserta Didik SMK. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 13(2), 627–639. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v13i2.533>
- Vinogradova, N., Novac, A., Jáki, E., & Aranyosy, M. (2023). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions and competencies of students in Moldova. *Society and Economy*, 45(1), 33–52. <https://doi.org/10.1556/204.2022.00026>
- Wahdiyati, N. F., Kuat, T., & Susatya, E. (2023). Pembelajaran Bisnis Online Dan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Cilacap. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 8206–8220.
- Wang, Z., & Ortiz, G. G. R. (2022). Assessing the management student's entrepreneurial intentions: Role of entrepreneurship education and technology transfer. *Frontiers in Psychology*, 1–15. <https://doi.org/DOI 10.3389/fpsyg.2022.953324>
- We Are Social Indonesia Digital Report. (2023). *We Are Social*. We Are Social Indonesia Digital Report. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Wiwik, V. (2023). Pengaruh Pengetahuan Media Sosial Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMKN 3 Pontianak. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 14158–14166. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Yacub, R., Sophan, I., Herlina, H., Mulyeni, S., & Susilawati, E. (2023). MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN DIGITAL

SOCIETY 5.0 PADA SISWA/I SMK MULTIMEDIA BINKARA CIANJUR JAWA BARAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 1(1), 1–10.

- Yigit, A., & Kanbach, D. K. (2023). The significance of technology-driven entrepreneurship activities: Lessons from SMEs operating in the manufacturing industry. *Cogent Business and Management*, 10(1), 1–48. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2185069>
- Yohana, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.1.89-102.2021>
- Yohana, C., Dania, R. F. R., & Prihandono, D. (2021). Study of the influence of education and literation of entrepreneurship in vocational high schools: Indonesian case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 34–50. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>
- Yuan, X., Kaewsang-on, R., Jin, S., Anuar, M. M., Shaikh, J. M., & Mehmood, S. (2022). Time lagged investigation of entrepreneurship school innovation climate and students motivational outcomes: Moderating role of students' attitude toward technology. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.979562>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal*, 1–13.