

**PENGARUH ATTITUDE TOWARDS DONATION DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP INTENTION
TO DONATE MELALUI DESIRE TO DONATE PADA GENERASI
MILENIAL DI JABODETABEK**

ALYSA AGHNA ZITA

1707620034



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS DONATION AND
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON INTENTION TO
DONATE THROUGH DESIRE TO DONATE AMONG
MILLENNIALS IN JABODETABEK**

ALYSA AGHNA ZITA

1707620034



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis is Submitted as a Requirement for Obtaining a Bachelor's Degree in
Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

Alysa Aghna Zita, Pengaruh Attitude Towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *attitude towards donation* dan *perceived behavioral control* terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate* pada generasi milenial di Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melibatkan sampel sebanyak 160 responden kepada generasi milenial di Jabodetabek yang sudah memiliki penghasilan dan mengetahui platform *crowdfunding* sebagai sarana untuk berdonasi. Penelitian ini menerapkan metode survei dengan mengedarkan kuesioner *online* untuk mengumpulkan data. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *pendekatan non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude towards donation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *desire to donate*, *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *desire to donate*, *attitude towards donation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate*, dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to donate* melalui *desire to donate*.

Kata kunci : *Attitude towards donation, perceived behavioral control, desire to donate, intention to donate, crowdfunding, generasi milenial*

ABSTRACT

Alysa Aghna Zita, The Influence of Attitude Towards Donation and Perceived Behavioral Control on Intention to Donate through Desire to Donate among Millennials in Jabodetabek. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.

This study aims to identify the influence of attitude towards donation and perceived behavioral control on intention to donate through desire to donate among millennials in Jabodetabek. The research method used is quantitative, involving a sample of 160 respondents from the millennial generation in Jabodetabek who have an income and are familiar with crowdfunding platforms as a means of donation. The study employed a survey method by distributing online questionnaires to collect data. The data used are primary data obtained directly from the research subjects. The sampling technique was carried out using a non-probability sampling approach with purposive sampling. Data were analyzed using the SmartPLS 3.0 software. The results of the study show that attitude towards donation has a positive and significant influence on desire to donate, perceived behavioral control has a positive and significant influence on desire to donate, attitude towards donation has a positive and significant influence on intention to donate through desire to donate, and perceived behavioral control has a positive and significant influence on intention to donate through desire to donate.

Keywords : *Attitude towards donation, perceived behavioral control, desire to donate, intention to donate, crowdfunding, millennial generation*

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Umi Widayastuti, SE, M.E
NIP/NIDK : 197612112000122001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A
NIP/NIDK : 199111022022032013
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Alysa Aghna Zita
No. Registrasi : 1707620034
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Skripsi : "Pengaruh Attitude Towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Millenial di Jabodetabek"

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 15 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Umi Widayastuti, SE, M.E
NIP. 197612112000122001

Dosen Pembimbing II

Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A
NIP. 199111022022032013

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

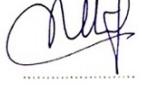
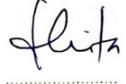
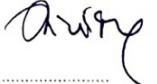
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23 Juli 2024
2	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Penguji 1)		23 Juli 2024
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 19940118202312040 (Penguji 2)		23 Juli 2024
4	Prof. Dr. Umi Widayastuti, S.E., M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		23 Juli 2024
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		24 Jul 2024
Nama : Alysa Aghina Zita No. Registrasi : 1707620034 Program Studi : SI Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 23 Juli 2024			

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Attitude Towards Donation* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intention to Donate* melalui *Desire to Donate* pada Generasi Milenial di Jabodetabek" beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Alysa Aghna Zita
NIM 1707620034

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alysa Aghna Zita
NIM : 1707620034
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : alysa8402@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (_____)

yang berjudul :

Pengaruh *Attitude towards Donation* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intention to Donate* melalui *Desire to Donate* pada Generasi Milenial di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Mahasiswa Ybs,

Alysa Aghna Zita

1707620034

KATA PENGANTAR

Marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmatnya yang tak terhitung jumlahnya kepada kita semua, khususnya kepada peneliti yang telah diberikan kemudahan dalam perjalanan menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Attitude towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek”**

Shalawat serta salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menyebarkan risalah Islam dan membawa masa pencerahan dan peradaban saat ini. Banyak dukungan dan kontribusi dari banyak pihak yang diterima oleh peneliti selama masa proses penyusunan skripsi. Sebagai rasa syukur yang mendalam, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan dan karunia-Nya.
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Umi Widayastuti, S.E, M.E selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Orang tua tercinta, Bapak Iim Rusyamsi, S.T., M.M dan Ibu Susanti Achmad, S.Pd.I. yang tiada henti mendidik serta memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti dalam menempuh pendidikan Sarjana. Lalu tante saya, Very Febrianti, serta adik-adik saya, Fathir Radithya Athar, Zaid Arrayyan Abdullah, dan Ayda Faranisa Adreena yang selalu memberikan banyak dukungan dalam setiap perjalanan ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Rekan-rekan seperjuangan saya di Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan yang berarti selama peneliti menempuh pendidikan S1.
7. Untuk diri saya sendiri, Alysa Aghna Zita, yang telah berjuang dengan penuh dedikasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Walaupun penuh tantangan berat yang telah saya lewati, saya tetap berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dalam setiap langkah yang saya ambil, dengan tekad untuk mencapai hasil yang maksimal dan memuaskan dalam skripsi ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya maupun bagi para pembaca, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 26 April 2024



Alysa Aghna Zita

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alysa Aghna Zita
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 8 April 2002
NIM : 1707620034
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Skripsi :
Pengaruh Attitude towards Donation dan Perceived Behavioral Control terhadap Intention to Donate melalui Desire to Donate pada Generasi Milenial di Jabodetabek

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah saya ini bebas dari plagiat dalam bentuk apapun, dengan kesadaran penuh bahwa saya telah melakukan yang terbaik. Apabila di kemudian hari terbukti karya ilmiah ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dirumuskan, 14 Mei 2024