

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian.....	23
D. Manfaat Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Periklanan.....	24
B. Efektivitas Iklan	26
C. Media Periklanan YouTube	29
D. <i>EPIC Model</i>	31

E. Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Pengembangan Instrumen.....	42
F. Uji Instrumen Penelitian.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisa Deskriptif.....	53
B. Analisis Deskriptif <i>EPIC Model</i>	59
C. <i>EPIC Rate</i>	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Implikasi.....	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	73
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	80