

DAFTAR ISI

BAB I 1

PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian.....	1
Pertanyaan Penelitian	8
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) dalam Intensi Berwirausaha Digital ..	10
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dalam Penggunaan Media Sosial.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Literasi Digital	17
2.3.2 Motivasi Kewirausahaan	23
2.3.3 Media Sosial	28
2.3.4 Intensi Berwirausaha Digital	31
2.3.5 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	36
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Pengembangan Instrumen Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Gambaran Umum Responden	52
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	53
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian	53

4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden.....	55
4.3 Hasil Analisis Penelitian.....	62
4.3.1 Analisis Outer Model.....	62
4.3.2 Analisis Inner Model.....	69
4.3.3 Fit Model.....	71
4.3.4 Pengujian Hipotesis dan Moderasi.....	71
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Implikasi.....	80
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	81
BAGIAN AKHIR.....	83
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	53
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Tanggapan Indikator Keterampilan	56
Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan Teknologi.....	56
Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pemanfaatan Media Digital	56
Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Kebebasan Berambisi	57
Tabel 4.7 Tanggapan Indikator Kesadaran Diri.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Faktor Pendorong	58
Tabel 4.9 Tanggapan Indikator Manfaat Penggunaan Media Sosial	59
Tabel 4.10 Tanggapan Indikator Keefektifan Penggunaan Media Sosial	59
Tabel 4.11 Tanggapan Indikator Keterampilan Menggunakan Media Sosial	60
Tabel 4.12 Tanggapan Indikator Merasa Tertarik Untuk Berwirausaha.....	61
Tabel 4.13 Tanggapan Indikator Merasa Senang Untuk Berwirausaha	61
Tabel 4.14 Tanggapan Indikator Keberanian Mengambil Resiko	61
Tabel 4.15 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan Loading Factor.....	64
Tabel 4.16 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 4.17 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.18 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	67
Tabel 4.19 <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.20 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	69
Tabel 4.21 <i>R Square</i>	70
Tabel 4.22 <i>Q Square</i>	70
Tabel 4.23 <i>Bootstrapping</i>	73
Tabel 4.24 Instrumen Literasi Digital (X1)	98
Tabel 4.25 Instrumen Motivasi Berwirausaha (X2).....	99
Tabel 4.26 Instrumen Penggunaan Media Sosial (Moderasi)	100
Tabel 4.27 Instrumen Intensi Berwirausaha Digital (Y).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Path Diagram.....	63
Gambar 4.2 Bootstrapping	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	98
Lampiran 2. Data Penelitian.....	103
Lampiran 3. Hasil Penelitian dengan SmartPLS 4	143

