

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Gambaran Umum Responden

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Negeri Jakarta yang telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan sebanyak 390 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah survei ke lapangan melalui kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada responden melalui *google forms* untuk diisi dan kemudian akan diambil oleh peneliti untuk dijadikan sumber data primer pada penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, pertanyaan yang akan diajukan kepada responden dengan jawaban yang telah dibatasi oleh peneliti. Kuesioner dalam penelitian ini dibagi dua bagian. Bagian pertama memuat data diri yang harus diisi oleh responden dan bagian kedua memuat pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan variabel penelitian. Sampel yang diambil dalam penelitian ini memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Mahasiswa aktif Universitas Negeri Jakarta.
2. Telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan.

Sebelum menyebar kuesioner kepada responden peneliti mendapatkan data persebaran mata kuliah kewirausahaan di Universitas Negeri Jakarta di seluruh fakultas.

Responden penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Negeri Jakarta yang telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan sebanyak 390 orang. Data responden tersebut didapatkan oleh peneliti secara langsung melalui kuesioner. Responden diklasifikasikan berdasarkan fakultasnya. Klasifikasi ini digunakan untuk mengetahui gambaran umum terhadap responden yang dijadikan subjek penelitian. Gambaran mengenai karakteristik responden terdapat pada Tabel 4.1

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden

Fakultas	Frekuensi	Persen
Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP)	22	5,6%
Fakultas Ekonomi (FE)	126	32,3%
Fakultas Ilmu Sosial (FIS)	52	13,3%
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA)	60	15,4%
Fakultas Teknik (FT)	70	17,9%
Fakultas Bahasa dan Seni (FBS)	35	9%
Fakultas Pendidikan Psikologi (FPPSI)	25	6,4%

Berdasarkan karakteristik responden jika dilihat dari tabel 4.1 menunjukkan bahwa sebanyak 22 (5,6%) responden merupakan mahasiswa FIP, sebanyak 126 (32,3%) merupakan mahasiswa FE, sebanyak 52 (13,3%) merupakan mahasiswa FIS, sebanyak 60 (15,4%) merupakan mahasiswa FMIPA, sebanyak 70 (17,9%) merupakan mahasiswa FT, sebanyak 35 (9%) merupakan mahasiswa FBS, dan sebanyak 25 (6,4%) merupakan mahasiswa FPPSI.

4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian

4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian

Profil data menggambarkan karakteristik data jawaban responden terhadap pernyataan dari variabel literasi digital, motivasi kewirausahaan, media sosial, dan intensi berwirausaha digital. Profil data penelitian ini menyajikan frekuensi, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata, dan standar deviasi. Di bawah ini merupakan penjelasan mengenai analisis deskriptif sebagai berikut :

Tabel 4.2 Analisis Deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maksimum	Mean	Standar Deviasi
Literasi Digital	390	1	5	4,109	0,978

Motivasi Kewirausahaan	390	1	5	4,313	1,011
Media Sosial	390	1	5	4,015	0,954
Intensi Berwirausaha Digital	390	1	5	4,076	1,004

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.2 menunjukkan hasil dari pengukuran deskriptif mengenai profil data terhadap keseluruhan pernyataan pada variabel independen, dependen, dan moderasi yang diperoleh dari 390 sampel. Berikut penjelasan untuk pengukuran deskriptif pada tabel 4.2 adalah sebagai berikut :

A. Literasi Digital

Pada variabel literasi digital sebagai variabel independen memiliki 7 butir pernyataan dengan akumulasi skor minimum atas jawaban dari responden sebesar 1 dan skor maksimum sebesar 5. Nilai rata-rata (*mean*) pada seluruh pernyataan literasi digital yang didapat dari jawaban responden sebesar 4,109. Hal tersebut menunjukkan rata-rata mahasiswa Universitas Negeri Jakarta sebagai responden dalam penelitian ini setuju bahwa literasi digital memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha digital. Selain itu, nilai standar deviasi pada variabel literasi digital adalah sebesar 0,978. Berdasarkan nilai *mean* yang lebih besar dari standar deviasi dalam variabel literasi digital dapat dikatakan variabel ini baik sebagai representasi data.

B. Motivasi Kewirausahaan

Pada variabel motivasi kewirausahaan sebagai variabel independen memiliki 7 butir pernyataan dengan akumulasi skor minimum atas jawaban dari responden sebesar 1 dan skor maksimum sebesar 5. Nilai rata-rata (*mean*) pada seluruh pernyataan motivasi kewirausahaan yang didapat dari jawaban responden sebesar 4,313. Hal tersebut menunjukkan rata-rata mahasiswa Universitas Negeri Jakarta sebagai responden dalam penelitian ini setuju bahwa motivasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha digital. Selain itu,

nilai standar deviasi pada variabel motivasi kewirausahaan adalah sebesar 1,011. Berdasarkan nilai *mean* yang lebih besar dari standar deviasi dalam variabel motivasi kewirausahaan dapat dikatakan variabel ini baik sebagai representasi data.

C. Media Sosial

Pada variabel media sosial sebagai variabel moderasi memiliki 7 butir pernyataan dengan akumulasi skor minimum atas jawaban dari responden sebesar 1 dan skor maksimum sebesar 5. Nilai rata-rata (*mean*) pada seluruh pernyataan media sosial yang didapat dari jawaban responden sebesar 4,015. Hal tersebut menunjukkan rata-rata mahasiswa Universitas Negeri Jakarta sebagai responden dalam penelitian ini setuju bahwa media sosial memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha digital. Selain itu, nilai standar deviasi pada variabel media sosial adalah sebesar 0,954. Berdasarkan nilai *mean* yang lebih besar dari standar deviasi dalam variabel media sosial dapat dikatakan variabel ini baik sebagai representasi data.

D. Intensi Berwirausaha Digital

Intensi berwirausaha digital memiliki 7 butir pernyataan dengan akumulasi skor minimum atas jawaban dari responden sebesar 1 dan skor maksimum sebesar 5. Rata-rata nilai dari variabel intensi berwirausaha digital sebesar 4,076. Selain itu, nilai standar deviasi pada variabel intensi berwirausaha digital adalah sebesar 1,004. Berdasarkan nilai *mean* yang lebih besar dari standar deviasi dalam variabel intensi berwirausaha digital dapat dikatakan variabel ini baik sebagai representasi data.

4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden

A. Literasi Digital

Literasi digital adalah kemampuan untuk menggunakan teknologi perangkat lunak dan perangkat keras serta menafsirkan informasi dari perangkat digital secara efektif. Pengukuran variabel literasi digital menggunakan skala likert dengan 3 indikator dan 7 item sehingga diperoleh sebagai berikut :

Tabel 4.3 Tanggapan Indikator Keterampilan

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya memiliki keterampilan dalam menggunakan suatu media digital sebagai referensi usaha	Frek	125	199	51	4	11	390	4,085
		Skor	625	796	153	8	11	1.593	
2	Saya memiliki kemampuan dalam menggunakan media digital untuk membantu menjalankan usaha	Frek	167	112	70	27	14	390	4,002
		Skor	835	448	210	54	14	1.561	
3	Saya mampu memasarkan produk melalui media digital	Frek	166	151	57	6	10	390	4,171
		Skor	830	604	171	12	10	1.627	

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan Teknologi

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya mengakses teknologi informasi dan internet lebih banyak sehingga lebih percaya diri dalam berwirausaha	Frek	172	118	58	24	18	390	4,030
		Skor	860	472	174	48	18	1.572	

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pemanfaatan Media Digital

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Pengetahuan saya terkait kewirausahaan kian bertambah setelah membaca berbagai informasi dari media digital	Frek	189	118	52	15	16	390	4,151
		Skor	945	472	156	30	16	1.610	
2	Saya menggunakan media digital untuk masalah pembelajaran, mencari	Frek	144	172	49	15	10	390	4,089
		Skor	720	688	147	30	10	1.595	

	informasi terbaru, sehingga memiliki kemampuan <i>problem solving</i> yang baik dalam kewirausahaan.								
3	Saya memanfaatkan media digital sebagai referensi untuk menemukan ide usaha	Frek	170	163	42	7	8	390	
		Skor	850	652	126	14	8	1.650	4,230

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan beberapa tabel indikator variabel literasi digital, dapat disimpulkan bahwa indikator pemanfaatan media digital memiliki nilai paling tinggi dalam variabel literasi digital dengan 3 item yang memiliki skor 4,151, 4,089, dan 4,230 atau dengan nilai rata-rata sebesar 4,156 yang menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta setuju bahwa indikator pemanfaatan media digital mempengaruhi intensi berwirausaha digital mahasiswa. Adapun indikator yang memiliki nilai terendah dalam variabel literasi digital adalah indikator pengetahuan teknologi dengan nilai sebesar 4,030 yang menunjukkan bahwa indikator pengetahuan teknologi masih kurang mempengaruhi intensi berwirausaha digital mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

B. Motivasi Kewirausahaan

Motivasi kewirausahaan adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan, dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan dengan cara mandiri. . Pengukuran variabel motivasi kewirausahaan menggunakan skala likert dengan 3 indikator dan 7 item sehingga diperoleh sebagai berikut.

Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Kebebasan Berambisi

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan lebih bebas dalam menentukan jam kerja	Frek	238	81	37	19	15	390	4,302
		Skor	1.190	324	111	38	15	1.678	
2	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk memiliki usaha sendiri	Frek	246	84	41	6	13	390	4,394
		Skor	1.230	336	123	12	13	1.714	

3	Saya ingin berwirausaha karena ingin lebih dihargai	Frek	221	93	47	13	16	390	4,256
		Skor	1.105	372	141	26	16	1.660	

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.7 Tanggapan Indikator Kesadaran Diri

No	Pernyataan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat (menjadi seorang <i>owner</i> pada usaha sendiri)	Frek	173	144	45	13	15	390	4,146
		Skor	865	576	135	26	15	1.617	
2	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan ide	Frek	206	124	36	7	17	390	4,269
		Skor	1.030	496	108	14	17	1.665	

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Faktor Pendorong

No	Pernyataan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat (menjadi seorang <i>owner</i> pada usaha sendiri)	Frek	253	85	22	11	19	390	4,389
		Skor	1.265	340	66	22	19	1.712	
2	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan ide	Frek	241	108	22	8	11	390	4,282
		Skor	1.205	432	6	16	11	1.670	

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan beberapa tabel indikator variabel motivasi kewirausahaan, dapat disimpulkan bahwa indikator faktor pendorong memiliki nilai paling tinggi dalam variabel motivasi kewirausahaan dengan 2 item yang memiliki skor 4,389 dan 4,282 dengan nilai rata-rata sebesar 4,335 yang berarti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta setuju bahwa indikator faktor pendorong mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Adapun indikator yang memiliki nilai

terendah dalam variabel motivasi kewirausahaan adalah indikator kesadaran diri dengan 2 item yang memiliki skor 4,146 dan 4,269 dengan nilai rata-rata sebesar 4,207 yang berarti bahwa indikator kesadaran diri masih kurang mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

C. Media Sosial

Media sosial adalah istilah yang menggambarkan bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam suatu kolaborasi saling bertukar informasi dan berinteraksi melalui isi pesan yang berbasis web. Pengukuran variabel media sosial menggunakan skala likert dengan 3 indikator dan 7 item sehingga diperoleh sebagai berikut.

Tabel 4.9 Tanggapan Indikator Manfaat Penggunaan Media Sosial

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Media sosial memudahkan saya dalam mencari informasi mengenai dunia wirausaha digital	Frek	124	164	68	20	14	390	3,933
		Skor	620	656	204	40	14		
2	Kemudahan bersosialisasi dan berinteraksi dengan media sosial membuat saya termotivasi untuk berwirausaha digital	Frek	126	171	62	17	14	390	3,969
		Skor	630	684	186	34	14		
3	Media sosial memudahkan saya untuk mencari orang yang sukses dalam berwirausaha sebagai inspirasi saya	Frek	128	171	68	12	11	390	4,007
		Skor	640	684	204	24	11		

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.10 Tanggapan Indikator Keefektifan Penggunaan Media Sosial

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya dapat mengakses data mengenai kewirausahaan	Frek	125	169	74	12	10	390	3,992
		Skor	625	676	222	24	10		

	melalui media sosial tanpa ada batasan ruang dan waktu								
2	Media sosial membantu saya menjadi orang yang berpikir efektif	Frek	125	176	67	13	9	390	4,012
		Skor	625	704	201	26	9	1.565	

Sumber : Data diolah (2023)

Tabel 4.11 Tanggapan Indikator Keterampilan Menggunakan Media Sosial

No	Pernyataan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya merupakan pengguna media sosial seperti <i>Instagram, X, TikTok, Facebook</i> , dll	Frek	170	136	56	16	12	390	4,117
		Skor	850	544	168	32	12	1.606	
2	Berdasarkan kemampuan yang saya miliki dalam menggunakan media sosial saya tertarik untuk berwirausaha digital	Frek	138	170	66	6	10	390	4,076
		Skor	690	680	198	12	10	1.590	

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan beberapa tabel indikator variabel media sosial dapat disimpulkan bahwa indikator keterampilan menggunakan media sosial memiliki nilai paling tinggi dalam variabel media sosial dengan 2 item yang memiliki skor 4,117 dan 4,076 dengan nilai rata-rata sebesar 4,096 yang berarti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta setuju bahwa indikator keterampilan menggunakan media sosial mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Adapun indikator yang memiliki nilai terendah dalam variabel media sosial adalah indikator manfaat penggunaan media sosial dengan 3 item yang memiliki skor 3,933, 3,969, dan 4,007 dengan nilai rata-rata sebesar 3,969 yang berarti bahwa indikator manfaat penggunaan media sosial masih kurang mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

D. Intensi Berwirausaha Digital

Intensi berwirausaha mengindikasikan seberapa besar usaha untuk memunculkan perilaku berwirausaha. Pengukuran variabel intensi berwirausaha

digital menggunakan skala likert dengan 3 indikator dan 7 item sehingga diperoleh sebagai berikut.

Tabel 4.12 Tanggapan Indikator Merasa Tertarik Untuk Berwirausaha

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya tertarik berwirausaha karena saya akan mendapatkan penghasilan yang lebih daripada profesi lainnya	Frek	118	177	66	15	14	390	3,948
		Skor	590	708	198	30	14	1.540	
2	Saya tertarik berwirausaha karena profesi wirausaha tidak terikat/diatur orang lain Saya dapat mewujudkan mimpi dan kreativitas yang saya miliki dengan berwirausaha	Frek	139	155	69	11	16	390	4,000
		Skor	695	620	207	22	16	1.560	
3		Frek	180	127	56	13	14	390	4,143
		Skor	900	508	168	26	14	1.616	

Sumber : Data diolah (2023) 4,030

Tabel 4.13 Tanggapan Indikator Merasa Senang Untuk Berwirausaha

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1	Saya menyukai berwirausaha karena bersifat mandiri dan tidak bergantung pada orang lain	Frek	157	153	57	9	14	390	4,102
		Skor	785	612	171	18	14	1.600	
2	Saya senang berwirausaha karena saya akan memperoleh kepuasan dan kebanggaan diri	Frek	189	119	49	18	15	390	4,151
		Skor	945	476	147	36	15	1.619	

Sumber : Data diolah (2023) 4,126

Tabel 4.14 Tanggapan Indikator Keberanian Mengambil Resiko

No	Pernyataaan		Kriteria Jawaban					Jumlah	Nilai
			Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat tidak setuju (1)		
1		Frek	172	118	61	18	21	390	4,030

	Saya orang yang berani mengambil resiko yang besar untuk mendapatkan keuntungan yang besar pula	Skor	860	472	183	36	21	1.572	
2	Saya berani mengambil resiko dalam berwirausaha untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan	Frek	149	178	50	2	11	390	
		Skor	745	712	150	4	11	1.622	4,158

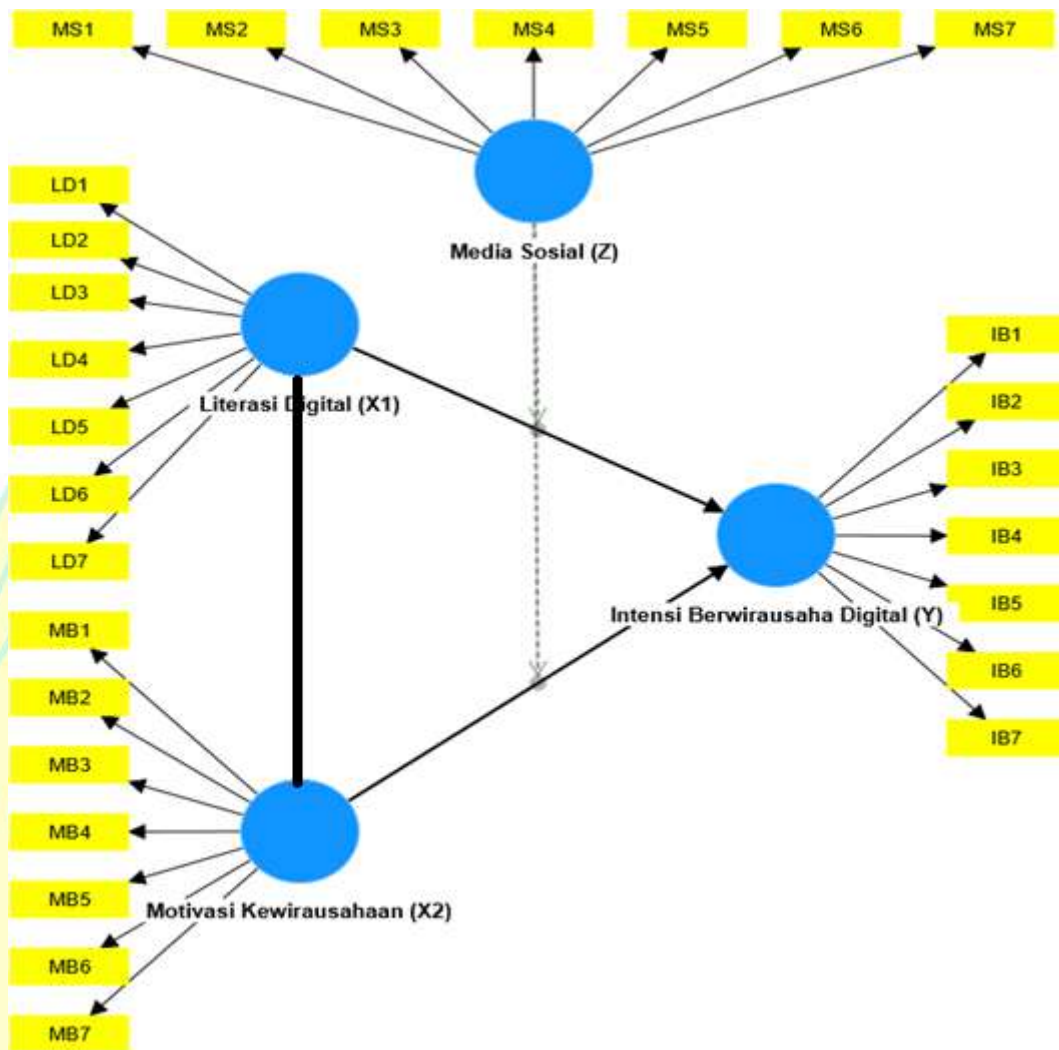
Sumber : Data diolah (2023) 4,094

Berdasarkan beberapa tabel indikator variabel intensi berwirausaha digital dapat disimpulkan bahwa indikator merasa senang untuk berwirausaha memiliki nilai paling tinggi dalam variabel intensi berwirausaha digital dengan 2 item yang memiliki skor 4,102 dan 4,151 dengan nilai rata-rata sebesar 4,126 yang berarti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta setuju bahwa indikator merasa senang untuk berwirausaha mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Adapun indikator yang memiliki nilai terendah dalam variabel media sosial adalah indikator merasa tertarik untuk berwirausaha dengan 3 item yang memiliki skor 3,948, 4,000, dan 4,143 dengan nilai rata-rata sebesar 4,030 yang berarti bahwa indikator merasa tertarik untuk berwirausaha masih kurang mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

4.3 Hasil Analisis Penelitian

4.3.1 Analisis Outer Model

Evaluasi model pengukuran atau *outer model* dilakukan untuk menilai validitas dan reliabilitas model. Di bawah ini merupakan *path diagram* pada model penelitian ini.



Gambar 4.1 Path Diagram

Penggabungan model pengukuran model dan model struktural menjadi satu diagram disebut *path diagram*. *Path diagram* tersebut menghubungkan antar variabel, yaitu literasi digital dan motivasi kewirausahaan sebagai variabel eksogen, media sosial sebagai variabel moderasi, dan intensi berwirausaha digital sebagai variabel endogen. Prosedur untuk analisis *outer model* dalam penelitian ini menggunakan 3 kriteria yaitu, *convergent validity*, *discriminant validity*, dan *reliability*.

A. Convergent Validity

Nilai validitas konvergen dapat dilihat dari korelasi antara *score item* atau indikator dengan konstruksinya. Menurut Hair et al. (2023) untuk menentukan terpenuhinya variabel validitas konvergen maka nilai *loading factor* adalah > 0.7 . Berikut merupakan hasil korelasi antar *score item* dan *loading factor* dalam model dapat dilihat di Tabel 4.17

Tabel 4.15 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan Loading Factor

Variabel	Kode Item	Nilai Loading Factor	Keterangan
Literasi Digital	LD1	0.827	Valid
	LD2	0.791	Valid
	LD3	0.791	Valid
	LD4	0.851	Valid
	LD5	0.822	Valid
	LD6	0.796	Valid
	LD7	0.908	Valid
Motivasi Kewirausahaan	MB1	0.791	Valid
	MB2	0.819	Valid
	MB3	0.790	Valid
	MB4	0.838	Valid
	MB5	0.822	Valid
	MB6	0.811	Valid
	MB7	0.924	Valid
Intensi Berwirausaha Digital	IB1	0.730	Valid
	IB2	0.756	Valid
	IB3	0.821	Valid
	IB4	0.852	Valid
	IB5	0.791	Valid
	IB6	0.796	Valid
	IB7	0.907	Valid
Media Sosial	MS1	0.822	Valid
	MS2	0.875	Valid
	MS3	0.874	Valid
	MS4	0.860	Valid
	MS5	0.873	Valid

MS6	0.857	Valid
MS7	0.921	Valid

Sumber : Data diolah (2023)

Selain mengevaluasi nilai *outer loadings*, peneliti juga mempertimbangkan nilai *Average Variance Extracted* (AVE). Nilai AVE dikatakan valid apabila memiliki nilai > 0.5 . Di bawah ini merupakan nilai AVE dari masing-masing variabel :

Tabel 4.16 Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE
Intensi Berwirausaha Digital	0.665
Literasi Digital	0.685
Media Sosial	0.755
Motivasi Kewirausahaan	0.687

Sumber : Data diolah (2023)

B. Discriminant Validity

Nilai validitas diskriminan merupakan nilai *cross loading factor* yang berguna untuk mengetahui apakah konstruk melalui diskriminan yang memadai yaitu dengan cara membandingkan nilai *loading* pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai *loading* konstruk yang lain. Untuk mengevaluasi validitas diskriminan peneliti mempertimbangkan faktor *cross loading* dan *fornell-larcker criterion*. *Fornell-larcker criterion* dimaknai sebagai suatu ukuran yang membandingkan *square root* dari nilai AVE dengan hubungan variabel laten. Dengan demikian, nilai *square root* dari setiap konstruk AVE harus lebih besar dari nilai korelasinya dengan konstruk lainnya. Di bawah ini merupakan nilai *fornell-larcker criterion* untuk konstruk literasi digital, motivasi kewirausahaan, media sosial, dan intensi berwirausaha digital.

Tabel 4.17 Fornell-Larcker Criterion

	Intensi Berwirausaha Digital (Y)	Literasi Digital (X1)	Media Sosial (Z)	Motivasi Kewirausahaan (X2)
Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.809			
Literasi Digital (X1)	0.696	0.827		
Media Sosial (Z)	0.742	0.603	0.869	
Motivasi Kewirausahaan (X2)	0.687	0.501	0.602	0.829

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji *fornell-larcker criterion*, maka semua akar dari AVE (*Fornell-Larcker Criterion*) tiap konstruk lebih besar dari pada korelasinya dengan variabel lainnya. nilai akar AVE variabel Y dengan variabel Y adalah sebesar 0.809, nilai tersebut lebih besar dari pada korelasinya dengan konstruk lainnya, yaitu dengan X1 sebesar 0,696 variabel Z sebesar 0.742 dan variabel X2 sebesar 0,687. Selanjutnya nilai akar AVE variabel X1 dengan variabel X1 adalah sebesar 0.827, nilai tersebut lebih besar dari variabel Z sebesar 0.603 dan variabel X2 sebesar 0,501. Kemudian nilai Akar AVE variabel Z dengan variabel Z adalah sebesar 0,869. Nilai tersebut lebih besar dari pada korelasinya dengan konstruk lainnya, yaitu dengan X2 sebesar 0.602. Hal ini menunjukkan persyaratan nilai validitas diskriminan sudah terpenuhi dan dapat diterima.

Penelitian ini juga menggunakan pengujian validitas parameter *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT). HTMT merupakan metode alternatif yang direkomendasikan untuk menilai validitas diskriminan. Nilai HTMT harus kurang dari 0,9 untuk memastikan validitas diskriminan antara dua konstruk reflektif (Henseler et al. 2015). Di bawah ini merupakan nilai *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT).

Tabel 4.18 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	Intensi Berwirausaha Digital (Y)	Literasi Digital (X1)	Media Sosial (Z)	Motivasi Kewirausahaan (X2)	Media Sosial (Z) x Literasi Digital (X1)	Media Sosial (Z) x Motivasi Kewirausahaan (X2)
Intensi Berwirausaha Digital (Y)						
Literasi Digital (X1)	0.757					
Media Sosial (Z)	0.796	0.647				
Motivasi Kewirausahaan (X2)	0.746	0.542	0.643			
Media Sosial (Z) x Literasi Digital (X1)	0.547	0.631	0.493	0.584		
Media Sosial (Z) x Motivasi Kewirausahaan (X2)	0.692	0.515	0.577	0.802	0.784	

Sumber : Data diolah (2023)

Penelitian ini juga mempertimbangkan nilai *cross-loading*. *Cross loading* merupakan suatu ukuran yang menunjukkan nilai *outer loading* indikator pada konstruk yang terkait harus lebih besar daripada nilai *cross-loading* pada konstruk lainnya. Di bawah ini merupakan nilai *cross-loading* dari masing-masing konstruk variabel.

Tabel 4.19 Cross Loading

	Literasi Digital (X1)	Motivasi Kewirausahaan (X2)	Intensi Berwirausaha Digital (Y)	Media Sosial (Z)	Media Sosial (Z) x Literasi Digital (X1)	Media Sosial (Z) x Motivasi Kewirausahaan (X2)
LD1	0.827	0.442	0.588	0.483	-0.558	-0.486
LD2	0.791	0.322	0.543	0.543	-0.424	-0.320
LD3	0.791	0.418	0.525	0.500	-0.539	-0.430
LD4	0.851	0.422	0.623	0.460	-0.453	-0.364
LD5	0.822	0.428	0.552	0.491	-0.479	-0.395

LD6	0.796	0.436	0.583	0.481	-0.544	-0.451
LD7	0.908	0.428	0.607	0.542	-0.507	-0.414
MB1	0.406	0.791	0.550	0.479	-0.419	-0.590
MB2	0.425	0.819	0.565	0.548	-0.490	-0.666
MB3	0.406	0.790	0.561	0.412	-0.435	-0.573
MB4	0.368	0.838	0.562	0.509	-0.460	-0.636
MB5	0.387	0.822	0.548	0.506	-0.481	-0.671
MB6	0.452	0.811	0.571	0.483	-0.477	-0.638
MB7	0.457	0.924	0.623	0.551	-0.491	-0.690
IB1	0.453	0.561	0.730	0.715	-0.452	-0.552
IB2	0.595	0.559	0.756	0.509	-0.430	-0.561
IB3	0.643	0.569	0.821	0.591	-0.408	-0.540
IB4	0.561	0.632	0.852	0.628	-0.468	-0.576
IB5	0.525	0.493	0.791	0.570	-0.392	-0.489
IB6	0.533	0.468	0.796	0.517	-0.379	-0.455
IB7	0.623	0.589	0.907	0.652	-0.421	-0.562
MS1	0.541	0.547	0.651	0.822	-0.401	-0.505
MS2	0.527	0.577	0.678	0.875	-0.441	-0.544
MS3	0.527	0.557	0.633	0.874	-0.414	-0.477
MS4	0.466	0.493	0.616	0.860	-0.346	-0.464
MS5	0.479	0.480	0.628	0.873	-0.383	-0.448
MS6	0.604	0.462	0.642	0.857	-0.505	-0.475
MS7	0.520	0.541	0.660	0.921	-0.424	-0.497
Media Sosial (Z) x Literasi Digital (X1)	-0.605	-0.561	-0.522	-0.480	1.000	0.784
Media Sosial (Z) x Motivasi Kewirausahaan (X2)	-0.494	-0.770	-0.662	-0.562	0.784	1.000

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji dari *cross-loading* tersebut menunjukkan bahwa semua nilai *outer loading* indikator pada konstruk yang terkait lebih besar daripada nilai *cross-loading* pada konstruk lainnya. Dapat disimpulkan bahwa semua konstruk memiliki nilai validitas diskriminan yang baik.

C. Reliability

Pengujian reliabilitas dilakukan untuk membuktikan akurasi dan ketepatan dalam mengukur semua konstruk. Untuk memenuhi syarat reliabilitas yaitu dengan parameter *cronbachs alpha* dan *composite reliability* dengan nilai > 0.7 . Di bawah ini merupakan nilai *composite reliability* dan *cronbach alpha* dari masing-masing variabel.

Tabel 4.20 Composite Reliability dan Cronbach Alpha

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)
Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.911	0.914
Literasi Digital (X1)	0.923	0.925
Media Sosial (Z)	0.946	0.946
Motivasi Kewirausahaan (X2)	0.923	0.925

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji *composite reliability* dan *cronbach alpha* menunjukkan bahwa semua konstruk dalam penelitian ini memenuhi syarat nilai minimum > 0.7 . Pada hasil uji *composite reliability* menunjukkan bahwa semua variabel memiliki konsistensi internal yang memadai dalam mengukur suatu konstruk. Selain itu, uji reliabilitas dalam penelitian ini juga diperkuat dengan hasil dari *cronbach alpha* sehingga dapat disimpulkan bahwa semua konstruk dalam penelitian ini sudah reliabel dan dapat dilakukan uji analisis lebih lanjut.

4.3.2 Analisis Inner Model

Evaluasi model struktural atau *inner model* bertujuan untuk memprediksi hubungan antar variabel laten. Uji yang dilakukan pada *inner model* yaitu :

A. R-Square (R^2)

Ukuran yang paling umum digunakan untuk mengevaluasi *inner model* adalah koefisien determinasi (R^2). R^2 merupakan model *predictive power* yang dihitung sebagai korelasi kuadrat antara nilai aktual dan prediksi konstruk pada endogen tertentu. Interpretasi nilai R^2 menjelaskan besarnya *variability* variabel

endogen yang mampu dijelaskan oleh variabel eksogen. Nilai yang ditunjukkan pada nilai R^2 adalah nilai yang berada pada 0 dan 1. Menurut Chin (1998) kriteria *R-Square* terdiri dari tiga klasifikasi, yaitu : 0.67 (kuat), 0.33 (sedang), dan 0.19 (lemah). Perubahan nilai *R-Square* dapat digunakan untuk melihat apakah pengaruh variabel laten eksogen terhadap variabel laten endogen memiliki pengaruh yang substantif. Berikut merupakan nilai dari R^2 :

Tabel 4.21 R Square

	R-square adjusted
Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.727

Sumber : Data diolah 2023

Berdasarkan hasil uji R^2 nilai *R-Square adjusted* untuk variabel intensi berwirausaha digital (Y) sebesar 0,727 atau 72,7% (kuat). Nilai tersebut mengindikasikan bahwa variabel intensi berwirausaha digital (Y) dapat dijelaskan oleh variabel literasi digital (X1) dan motivasi berwirausaha (X2) sebesar 72,7% sedangkan sisanya sebesar 27,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam variabel penelitian.

B. *Q-Square* (Q^2)

Q-Square bertujuan untuk mengukur seberapa baik observasi yang dilakukan yang memengaruhi model penelitian. Hair et al. (2023) menyebutkan dalam uji menggunakan *Q-Square* memiliki ketentuan yaitu, jika nilai *Q-Square* > 0 menunjukkan bahwa model penelitian tersebut memiliki *predictive relevance* sebaliknya jika nilai pada *Q-Square* < 0 menunjukkan bahwa model penelitian tersebut tidak memiliki *predictive relevance*. Berikut hasil perhitungan Q^2 dalam penelitian ini :

Tabel 4.22 Q Square

	SSO	SSE	$Q^2 (=1 - SSE/SSO)$
Literasi Digital (X1)	2730.000	2730.000	0.000
Motivasi Kewirausahaan (X2)	2730.000	2730.000	0.000

Media Sosial (Z)	2730.000	2730.000	0.000
Intensi Berwirausaha Digital (Y)	2730.000	1455.549	0.467

Sumber : Data diolah (2023)

$$Q^2 = 1 - SSE/SSO$$

$$Q^2 = (0.467)$$

$$Q^2 = 46,7\%$$

Berdasarkan pengujian Q^2 di atas menunjukkan nilai predictive relevance sebesar 0,467 atau 46,7%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa model tersebut dikatakan layak, karena keragaman data dapat dijelaskan oleh model tersebut sebesar 46,7%. Sedangkan sisa sebesar 53,3% dijelaskan oleh variabel lain yang belum dijelaskan dalam model penelitian.

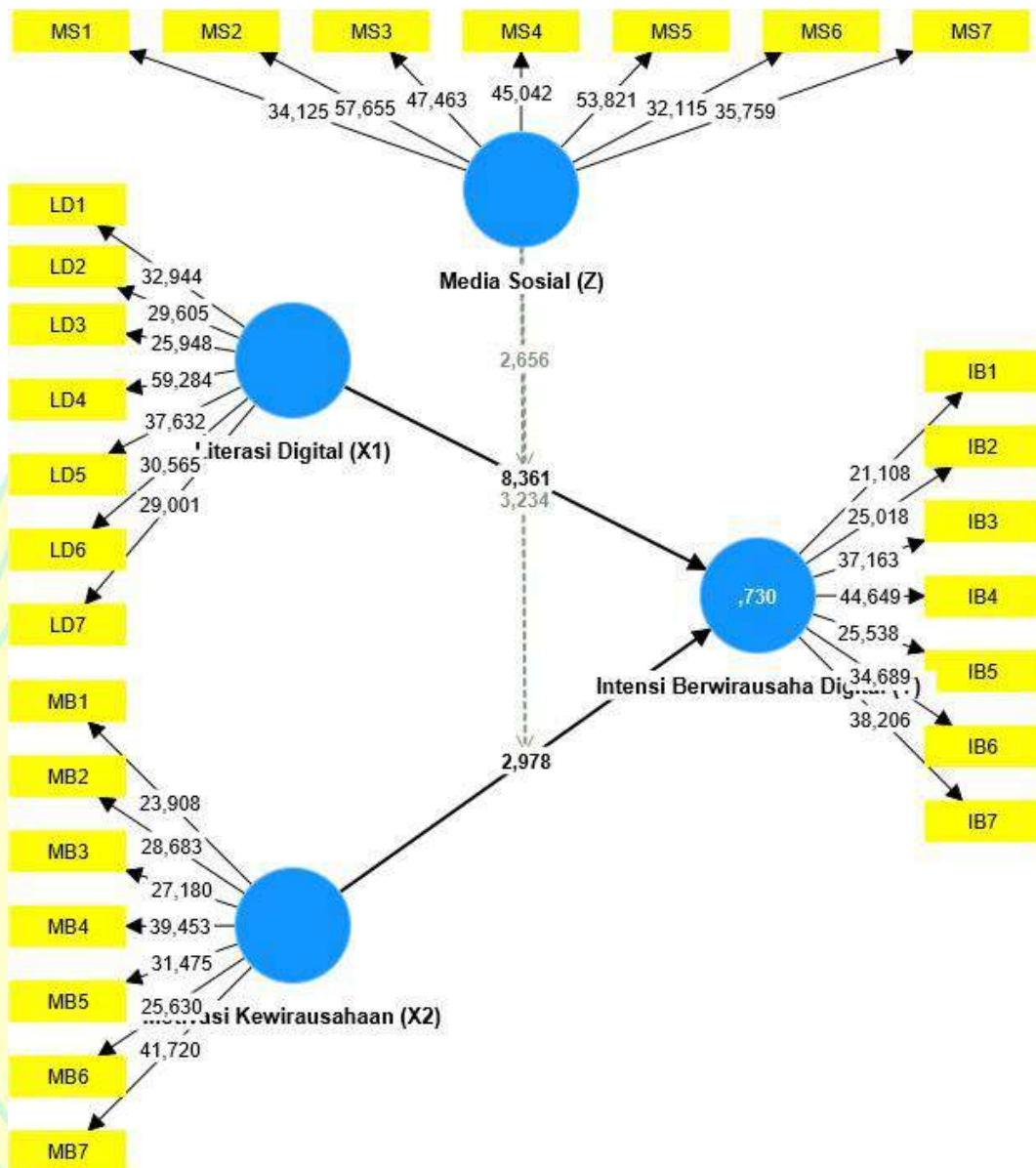
4.3.3 Fit Model

Fit Model dilakukan untuk memvalidasi seluruh pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) dan untuk menentukan tingkat kelayakan model secara menyeluruh. Menurut Hair et al. (2013) menentukan konsep yang memenuhi *fit model* yaitu nilai *Cronbach's Alpha* (α) > 0,70, *composite reliability* (CR) > 0.70, dan *Average Variance Extracted* (AVE) > 0.50. Berdasarkan hasil uji dari *outer model* dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memenuhi syarat *fit model* dan telah diterima.

4.3.4 Pengujian Hipotesis dan Moderasi

Pengujian hipotesis dalam menggunakan pendekatan PLS-SEM karena kemampuannya untuk menguji beberapa variabel eksogen dan endogen secara simultan. Hair et al. (2020) menyatakan dalam pengujian hipotesis menggunakan PLS-SEM dengan perhitungan *path coefficient*, yaitu nilai *t-statistics* harus > 1.96 dan nilai *p-value* harus < 0.05 untuk menentukan apakah hipotesis penelitian ini dapat diterima atau tidak.

Pengujian hipotesis dapat dilihat dari *output bootstrapping*. Berikut hasil uji *output bootstrapping* dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.2 Bootstrapping

Penelitian ini menggunakan variabel moderasi, yaitu media sosial. Pengujian hipotesis moderasi dilakukan dengan *moderated regression analysis* (MRA) yang diestimasi dengan PLS-SEM. Suatu variabel dapat dikatakan sebagai variabel moderasi akan dinyatakan signifikan jika t signifikan lebih kecil sama dengan 0.05. Kriteria yang digunakan sebagai dasar perbandingan adalah sebagai berikut :

Hipotesis ditolak bila t -hitung < 1.96 atau nilai sig > 0.05

Hipotesis diterima bila t -hitung > 1.96 atau nilai sig < 0.05

Hasil uji hipotesis dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.23 Bootstrapping

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Literasi Digital (X1) -> Motivasi Kewirausahaan (X2)	0.505	0.500	0.077	6.579	0.00
Literasi Digital (X1) -> Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.385	0.390	0.046	8.361	0.000
Motivasi Kewirausahaan (X2) -> Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.160	0.160	0.054	2.978	0.003
Media Sosial (Z) x Literasi Digital (X1) -> Intensi Berwirausaha Digital (Y)	0.110	0.100	0.041	2.656	0.008
Media Sosial (Z) x Motivasi Kewirausahaan (X2) -> Intensi Berwirausaha Digital (Y)	-0.146	-0.137	0.045	3.234	0.001

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji hipotesis tersebut bahwa nilai dari H1, H2, H3, dan H4 sudah melebihi nilai 1,96, maka nilai hipotesis tersebut diterima. Di bawah ini merupakan penjelasan untuk hasil uji hipotesis.

H1. Pengaruh Literasi Digital (X1) terhadap Motivasi Kewirausahaan (X2)

Berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap motivasi kewirausahaan (X2) sebesar $0,000 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $6.579 > t$ tabel (1.96), artinya **H1 diterima** yang berarti literasi digital berpengaruh positif terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

H2. Pengaruh Literasi Digital (X1) terhadap Intensi Berwirausaha Digital (Y)

Berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,000 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $8.361 > t$ tabel (1.96), artinya **H2 diterima** yang berarti literasi digital berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

H3. Pengaruh Motivasi Kewirausahaan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha Digital (Y)

Berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel motivasi kewirausahaan (X2) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,003 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $2.978 > t$ tabel (1.96), artinya **H3 diterima** yang berarti motivasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

H4. Media Sosial Memoderasi Pengaruh Literasi Digital (X1) terhadap Intensi Berwirausaha Digital (Y)

Berdasarkan tabel uji t diatas media sosial memoderasi pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,008 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $2.656 > t$ tabel (1.96), artinya **H4 diterima** yang berarti media sosial memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

H5. Media Sosial Memoderasi Pengaruh Motivasi Kewirausahaan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha Digital (Y)

Berdasarkan tabel uji t diatas media sosial memoderasi pengaruh variabel motivasi kewirausahaan (X2) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,001 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $3.234 > t$ tabel (1.96), artinya **H5 diterima** yang berarti media sosial memoderasi pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

4.4 Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Motivasi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi digital memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa universitas Negeri Jakarta. Hal ini berdasarkan tabel uji t pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap motivasi kewirausahaan (X2) sebesar $0,000 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $6.579 > t$ tabel (1.96).

Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh informasi dari responden bahwa mereka mengakses teknologi informasi dan internet lebih banyak sehingga lebih percaya diri dalam berwirausaha, dan mereka merasa pengetahuan mereka terkait kewirausahaan kian bertambah setelah membaca berbagai informasi dari media digital, sehingga hal ini menggambarkan bahwa variabel literasi digital mampu memberikan pengaruh positif terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya literasi digital pada mahasiswa, maka motivasi kewirausahaan mahasiswa akan meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fatimah et al. (2023) yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh literasi terhadap motivasi.

2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Digital Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi digital memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berdasarkan tabel uji t pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,000 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $8.361 > t$ tabel (1.96).

Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh informasi dari responden bahwa mereka memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam upaya mencari referensi usaha, memiliki pemahaman dalam penggunaan teknologi yang bertujuan untuk memperoleh informasi dari internet untuk memulai berwirausaha, serta memanfaatkan media digital untuk mempelajari serta mencari informasi terbaru sehingga memiliki kemampuan pemecahan masalah yang baik untuk berwirausaha, sehingga hal ini menggambarkan bahwa variabel literasi digital mampu memberikan pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya literasi digital pada mahasiswa, maka intensi berwirausaha digital mahasiswa akan semakin meningkat. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Widayanto et al. (2023) yang menyebutkan minat wirausaha seringkali terkait dengan kemampuan untuk menggunakan teknologi digital, seperti penggunaan *platform online* untuk memasarkan produk atau jasa, atau penggunaan perangkat lunak untuk mengelola

keuangan dan operasi bisnis. Kemampuan literasi digital yang baik dapat membantu seseorang untuk mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan bisnis dan meningkatkan efisiensi operasi. Selain itu, kemampuan literasi digital yang baik juga membantu seorang wirausaha untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan teknologi yang terjadi sehingga dapat bersaing di era bisnis digital.

Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan literasi digital yang baik cenderung memiliki minat atau intensi untuk menjadi pelaku wirausaha. Ditambah dengan adanya mata kuliah kewirausahaan digital dan *technopreneurship* di beberapa program studi di Universitas Negeri Jakarta juga meningkatkan keterampilan literasi digital pada mahasiswa. Literasi digital dapat digunakan sebagai sikap untuk membentuk suatu perilaku. Sikap penerapan literasi digital tentang wirausaha yang baik akan menumbuhkan intensi berwirausaha digital yang tinggi. Hasil penelitian ini serupa dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hasanah & Setiaji (2019); Annisa et al. (2022); Fernando & Handoyo (2022) dan Setyawati et al. (2022) yang menunjukkan hasil yang sama yaitu positif dan signifikan antara pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha.

3. Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Digital Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa motivasi kewirausahaan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel motivasi kewirausahaan (X2) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,003 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $2.978 > t$ tabel (1.96).

Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh informasi dari responden bahwa mereka ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk memiliki usaha sendiri, ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan ide, serta faktor pendorong yang menimbulkan keinginan untuk berwirausaha dalam meningkatkan status ekonomi serta untuk mendapatkan kepuasan dengan menjalankan usaha

sendiri, sehingga hal ini menggambarkan bahwa variabel motivasi kewirausahaan mampu memberikan pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya motivasi kewirausahaan pada mahasiswa, maka intensi berwirausaha digital pada mahasiswa akan semakin meningkat. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Hasibuan (2005) yang menyatakan motivasi dianggap sebagai faktor penting dalam intensi berwirausaha karena adanya motivasi dapat menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia agar mau bekerja giat dan antusias mencapai hasil yang optimal. Motivasi dianggap sebagai modal tak tampak. Rasa ingin memiliki dapat memotivasi untuk menjadi pribadi yang unggul dan baik. Tingkah laku wirausaha sesuai dengan tingkah laku orang yang memiliki motivasi untuk berprestasi tinggi.

Sari et al. (2021) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha sebagai tenaga dorongan yang menyebabkan individu untuk melakukan suatu kegiatan berwirausaha. Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi kewirausahaan yang besar akan mendorong perilaku wirausaha. Mahasiswa yang menyadari adanya dorongan untuk dapat hidup mandiri dengan melakukan wirausaha secara tidak langsung akan memberikan dampak positif untuk menimbulkan intensi berwirausaha. Hasil penelitian ini serupa dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Daniel dan Handoyo (2021); Dewi et al. (2021); dan Oktavia et al. (2017) yang menunjukkan hasil yang sama yaitu positif dan signifikan antara motivasi terhadap intensi berwirausaha digital.

4. Media Sosial Memoderasi Pengaruh Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Digital Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa media sosial memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Berdasarkan tabel uji t diatas media sosial memoderasi pengaruh variabel literasi digital (X1) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,008 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $2.656 > t$ tabel (1.96).

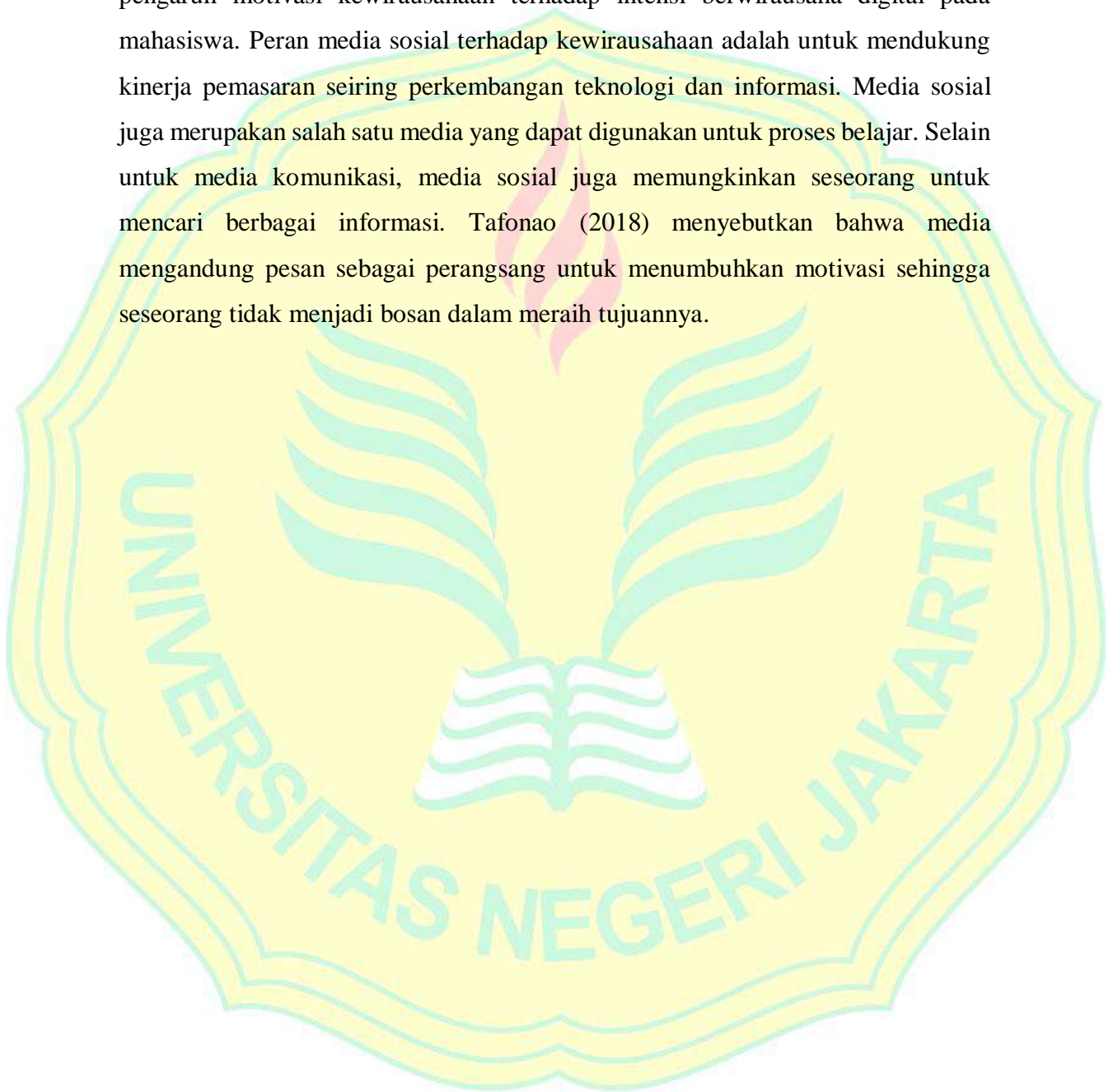
Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh informasi dari responden bahwa mereka merupakan pengguna berbagai macam *platform* media sosial seperti *Instagram, X, Tiktok, Facebook*, dll, memanfaatkan *platform* media sosial tersebut dalam mencari informasi mengenai dunia wirausaha digital, serta merasa bahwa kemampuan media sosial yang mereka miliki membuat mereka tertarik untuk berwirausaha digital. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Penggunaan media sosial menjadi salah satu variabel yang menumbuhkan intensi berwirausaha. Literasi digital saat ini menjadi pertimbangan yang cukup penting untuk *platform* media sosial secara khusus dengan sekitar 71% masyarakat mendapatkan berita dari *platform* media sosial. Hal ini menjadikan berbagai *platform* media sosial menjadi sumber berita utama dan juga memungkinkan menjadi sebuah media dalam menginformasikan informasi yang salah. Selain terjadinya misinformasi, penyebaran informasi yang negatif juga seringkali terjadi di media sosial. Hal ini menimbulkan keresahan di masyarakat dan pentingnya menyaring informasi-informasi tersebut. Maka dari itu, literasi digital sangatlah penting agar tidak terjadi informasi yang keliru. Dengan adanya media dan literasi digital tentunya membantu setiap individu dalam menyebarkan dan menerima informasi dari berbagai pihak yang memungkinkan untuk meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

5. Media Sosial Memoderasi Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Digital Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa media sosial memoderasi pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Berdasarkan tabel uji t diatas media sosial memoderasi pengaruh variabel motivasi kewirausahaan (X2) terhadap intensi berwirausaha digital (Y) sebesar $0,001 < 0,050$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $3.234 > t$ tabel (1.96).

Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh informasi dari responden bahwa mereka merasa penggunaan media sosial memudahkan untuk mencari orang yang

sukses dalam berwirausaha sebagai inspirasi berwirausaha, serta kemudahan bersosialisasi dan berinteraksi di media sosial membuat mereka merasa termotivasi untuk berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial memoderasi pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Peran media sosial terhadap kewirausahaan adalah untuk mendukung kinerja pemasaran seiring perkembangan teknologi dan informasi. Media sosial juga merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk proses belajar. Selain untuk media komunikasi, media sosial juga memungkinkan seseorang untuk mencari berbagai informasi. Tafonao (2018) menyebutkan bahwa media mengandung pesan sebagai perangsang untuk menumbuhkan motivasi sehingga seseorang tidak menjadi bosan dalam meraih tujuannya.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut hasil kesimpulan dengan mempertimbangkan pengujian hipotesis dan pembahasan penelitian yang telah disusun pada Bab IV sebagai berikut :

1. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi digital maka semakin tinggi pula motivasi kewirausahaan.
2. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi digital maka semakin tinggi pula intensi berwirausaha digital.
3. Motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi kewirausahaan maka semakin tinggi pula intensi berwirausaha digital.
4. Media sosial memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.
5. Media sosial memoderasi pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pada kesimpulan yang sudah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital dan motivasi kewirausahaan termasuk beberapa faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Literasi digital dan motivasi kewirausahaan berhubungan positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital. Hasil ini juga sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Implikasi dari penelitian ini yaitu Universitas dapat mengembangkan kemampuan literasi digital dan juga motivasi kewirausahaan untuk meningkatkan

intensi berwirausaha digital. Hal yang perlu dilakukan adalah dengan memberikan perhatian lebih besar terhadap indikator penelitian dengan persentase yang lebih rendah untuk kemudian melakukan perbaikan kedepannya. Dalam variabel literasi digital indikator yang memiliki nilai terendah adalah indikator pengetahuan teknologi dengan nilai mean sebesar 4,030. Sedangkan dalam variabel motivasi kewirausahaan indikator yang memiliki nilai terendah adalah indikator kesadaran diri dengan nilai mean sebesar 4,207. Tidak hanya memperhatikan indikator dengan nilai terendah saja, pihak Universitas juga perlu mempertahankan indikator dengan nilai tertinggi sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha digital dengan maksimal.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa keterbatasan, adanya keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur untuk peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha digital dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu literasi digital dan motivasi kewirausahaan. Sedangkan masih ada beberapa faktor lain yang memengaruhi intensi berwirausaha digital.
2. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui media sosial.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, maka rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya meneliti empat variabel yakni literasi digital, motivasi kewirausahaan, media sosial sebagai variabel moderasi, terhadap intensi berwirausaha digital sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel lainnya.
2. Populasi dalam penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta dan teknik pengambilan sampel dilakukan secara

convenience sampling. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian yang mencakup populasi yang lebih luas dan beragam.

3. Untuk mendapatkan model penelitian yang baik serta didukung dengan teori yang kuat diharapkan penelitian selanjutnya untuk memperbanyak referensi dari penelitian sebelumnya yang relevan sehingga mampu mendukung topik yang diteliti.



BAGIAN AKHIR

Daftar Pustaka

- A'yuni, Q. Q. (2015). Literasi Digital Remaja Di Kota Surabaya. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya*, 4(2), 1–15.
- Abas, H. E. (2017). *Magnet Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru*. Elex Media Komputindo.
- Achmad, Z. (2010). Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan? *Diambil Dari:*
- Ács, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2019). *Global Entrepreneurship Index 2019*. January, 1–254.
- Afriani, G. L. (2015). *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Guru Dalam Mengajar, Jiwa Kewirausahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Depok Tahun Ajaran 2014/2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(1), 179–211.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (Edisi Revisi)*. CV Alfabeta.
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(2), 242.
- Amelda Prianto, T. (2023). Pengaruh Gerakan Literasi Sekolah terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Elscho: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(1), 29–37.

- Ancok, D. (1992). *Psikologi Industri*. BPP UGM.
- Annisa, M., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurs Learning on Students Entrepreneurial Intention. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan*
- Antara. (2023). *Bijak Bermedia Sosial Dengan Literasi Digital*.
- Apidana, Y. H. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682.
- Asni Aulia, N., Hasan, M., Dinar, M., Ihsan, M., Ahmad, S., Supatminingsih, T., Ekonomi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Makassar, U. N. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 2021.
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action*. Englewood Cliffs.
- Basrowi, B. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Bhatt, I. (2012). Digital literacy practices and their layered multiplicity. *Educational Media International*, 49(4), 289–301.
- Budiharto, Triyono, & Suparman. (2018). Literasi Sekolah Sebagai Upaya Penciptaan Masyarakat Pebelajar Yang Berdampak Pada Peningkatan Kualitas Pendidikan. *Seuneubok Lada: Jurnal Ilmu-Ilmu Sejarah, Sosial, Budaya, Dan Kependidikan*, 5(1), 153–166.
- Cabras, I., & Mount, M. (2016). Economic Development, Entrepreneurial Embeddedness and Resilience: The Case of Pubs in Rural Ireland. *European Planning Studies*, 24(2), 254–276.
- Candra, M. (2011). Pengaruh PDB dan Jumlah Penduduk Terhadap Kemiskinan di Indonesia Periode 1990-2009. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 1(4), 205.

- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Choo, S., & Wong, M. (2006). *Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore*. 273–291.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Cross, M. (2013). *Social media security: Leveraging social networking while mitigating risk*. Newnes.
- Damanik, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi Mahasiswa. *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 6(1), 29–34.
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944.
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 127.
- Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 1–10.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease, and Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Perceived Usefulness, Perceived Ease, and Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, 13(3), 319–340.
- Dewi, W. S., Pradana, M., Sari, D., Nugraha, D. W., & Adiputri, L. C. (2021). The influence of knowledge, social media utilization and motivation on entrepreneurial intention (Case study: Telkom university students). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and*

Operations Management, 6840–6847.

Dinata, K. B. (2021). Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105–119.

Edosomwan, S. (2011). The History of Social Media and Its Impact on Business. *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 16(3).

El Hasanah, L. L. N. (2018). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 268.

Endang, M. (2011). Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik. In *UNY Press*. UNY Press.

Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta.

Fatimah, I., Ahmadin, & Abdul, R. (2023). Pengaruh Literasi Membaca Terhadap Motivasi dan Hasil Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Sejarah di MAN 2 Kota Makassar. *Phinisi Integration Review*, 5(3), 818–823.

Fatmasari, & Ariandi, M. (2014). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerimaan Krs Online (Studi Kasus : Mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang). *Jurnal Imiah MATRIK*, 16(2), 1–20.

Fernando, F., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 99.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company Inc.

Fitore, J., & Visar, R. (2020). The Impact of Social Media on Consumer Behavior - Case study Kosovo. *SSRN Electronic Journal*, VII(1), 1–21.

- Fitriarti, E. A. (2019). Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 4(2), 219.
- Funda, B., & Ali, B. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2), 27–38.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gilster, P., & Watson, T. (1999). Digital Literacy by by. *Meridian: A Middle School Computer Technologies Journal*, 141.
- Goodfellow, R. (2011). Literacy, literacies and the digital in higher education. *Teaching in Higher Education*, 16(1), 131–144.
- Greenberg, J., & Baron, R. (1995). *Behavior in organizations: Understanding and managing the human side of work* (5th ed). Prentice-Hall International, Inc.
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. G. A. P. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech Shopeepay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 102–117.
- Hague, C., & Payton, S. (2010). *Digital Literacy Across The Curriculum*. Futurelab.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109(August 2019), 101–110.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12.
- Hair, J., F., S., M., R., C.M., & Gudergan, S. P. (2023). *Advanced issues in*

partial least squares structural equation modeling. saGe publications.

Hair, N., Wetsch, L. R., Hull, C. E., Perotti, V., & Hung, Y. T. C. (2012). Market orientation in digital entrepreneurship: Advantages and challenges in a web 2.0 networked world. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 9(6), 1–18.

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166.

Handoko, M. (1992). *Motivasi daya Penggerak Tingkah Laku*. Kanisius.

Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18.

Hasibuan, S. . (2005). *Manjemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.

Hull, C. E., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & Demartino, R. (2007). Taking advantage of digital opportunities: A typology of digital entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290–303.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

Karpati, A. (2011). Digital literacy: Content, structure and development of a life skill. *UNESCO Institute for Information Technologies in Education*, ISSN 2221-8378, 0–12.

Kartajaya, H. (2013). *New Wave Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.

- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Katz, J., & Gartner, W. B. (2016). Properties of emerging organizations. *Entrepreneurship as Organizing: Selected Papers of William B. Gartner*, 13(3), 47–59. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306967>
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39(3), 655–674.
- Kenton, J., & Blummer, B. (2010). Promoting digital literacy skills: Examples from the literature and implications for academic librarians. *Community and Junior College Libraries*, 16(2), 84–99.
- Khan, N., Ahmed, J., Nawaz, M., & Zaman, K. (2015). The Socio-Economic Determinants of Crime in Pakistan: New Evidence on an Old Debate. *Arab Economic and Business Journal*, 10(2), 73–81.
- Koeswara, E. (1995). *Motivasi: Teori dan Penelitiannya*. Penerbit Angkasa.
- Krueger, J. N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 20(5:4), 315–330.
- Kurnianingsih, I., Rosini, R., & Ismayati, N. (2017). Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Bagi Tenaga Perpustakaan Sekolah dan Guru di Wilayah Jakarta Pusat Melalui Pelatihan Literasi Informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(1), 61.
- Lee, S.-H. (2014). Digital Literacy Education for the Development of Digital Literacy. *International Journal of Digital Literacy and Digital Competence*, 5(3), 29–43.
- Li, W. (2006). Entrepreneurial Intention Among International Students: Testing a Model of Entrepreneurial Intention. *USASBE Small Business Advancent*

National Center.

Liñán, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de Treball*, 06/7, 1–37.

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantucho, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218.

Lukis Panjawa, J., & Soebagiyo, D. (2014). Efek Peningkatan Upah Minimum Terhadap Tingkat Pengangguran. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(1), 48–54.

Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 130–137.

Malhotra, Y., & Galletta, D. F. (1999). Extending the Technology Acceptance Model to account for social influence: Theoretical bases and empirical validation. *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences*, 00(c), 5.

Mardina, R. (2017). Literasi Digital Bagi Generasi Digital Natives. *Seminar Nasional Perpustakaan & Pustakawan Inovatif Kreatif Di Era Digital, May 2017*, 340–352.

Martaniah, S. M. (1984). *Motif Sosial: Remaja Suku Jawa dan Keturunan Cina di Beberapa SMA Yogyakarta, Suatu Studi Perbandingan*. Gajah Mada University Press.

Martin, A. (2006). *Literacies for the digital age: preview of Part I*. Facet Publishing.

Martin, A., & Grudziecki, J. (2006). DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer Sciences*, 5(4), 249–267.

- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191.
- Mauro, J., & Afonso Mazzon, J. (2007). Adoption of internet banking: Proposition and implementation of an integrated methodology approach. *International Journal of Bank Marketing*, 25(2), 72–88.
- Mayfield, T. D. (2009). What is social media? *Wordpress.Com*, 1–106.
- Mehmood, R., & Muhammad Ishfaq, K. (2011). The Impact of E-Media on Customer Purchase Intention. *Nature*, 301(5896), 156–158.
- Menengah, K. K. dan U. K. dan. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap PDB. 2010-2020**. Y.
- Meyers, E. M., Erickson, I., & Small, R. V. (2013). Digital literacy and informal learning environments: An introduction. *Learning, Media and Technology*, 38(4), 355–367.
- Mubarok, H., Zubaidah, S., & Mardianto. (2018). Kontribusi Usaid Prioritas Dalam Menumbuhkembangkan Budaya Literasi di Sekolah SD/MI di Kabupaten Langkat. *Jurnal Analytica Islamica*, 07(1), 47–60.
- Mueller, P. (2006). Exploring the knowledge filter: How entrepreneurship and university-industry relationships drive economic growth. *Research Policy*, 35(10), 1499–1508.
- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., Wahyono, W., Pgri Batang, S., Ki, I. J., No, M., Selatan, P., & Batang, K. (2021). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27.
- Muhdar. (2015). Potret Ketenagakerjaan, Pengangguran, dan Kemiskinan di Indonesia: Masalah dan Solusi. *Jurnal Al-Buhuts*, 11(1), 42–66.

- Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 51–75.
- Nanga, M. (2001). *Ekonomi Makro Teori, Masalah dan Kebijakan*. Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Oktavia, D. W. I., Hariani, L. S., & Edi, W. (2017). Pengaruh Locus of Control, Jiwa Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–7.
- Oktiani, I. (2017). Kreativitas Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*, 5(2), 216–232.
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *Iqtishoduna*, 16(1), 73–82.
<https://doi.org/10.18860/iq.v16i1.6797>
- Prayitno, E. (1989). *Motivasi Dalam Belajar*. Depdikbud.
- Priatna, Y. Y. (2016). Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Kejahatan Pencurian di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2010-2015. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi Prestasi. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 1(83), 1–11.
- Prioritas, U. (2014). *Praktik Pembelajaran yang Baik di Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) Modul II*.
- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam

- Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 21–30.
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319.
- Rahmah, & Moh, G. (2023). *Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung*. 684–697.
- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, 3(1), 1–8.
- Richter, C., Kraus, S., Brem, A., Durst, S., & Giselbrecht, C. (2017). Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy. *Creativity and Innovation Management*, 26(3), 300–310.
- Ridwan, D. M., & Jasruddin. (2016). UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning Pada Program Pascasarjana. *Jurnal Iqtisaduna*, 1(1), 1.
- Riel, J., Christian, S., & Hinson, B. (2012). Charting digital literacy: A framework for information technology and digital skills education in the community college. *CV Jejak*, 541, 1–121.
- Rose, R. C., Kumar, N., & Yen, L. L. (2006). The Dynamics of Entrepreneurs ' Success Factors in Influencing Vnture Growth. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 11(2), 22.
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 21–30.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media

Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215.

Saidi, W., & Sofia, H. (2008). *Kewirausahaan*. Enno Media.

Santoso, E. N. J. (2023). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital dengan Lingkungan Kampus sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Kristen Satya Wacana.

Sardiman, A. (2014). Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar. In *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*.

Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403.

Schumpeter, J. (1939). *Business cycles*. Mcgraw-Hill.

Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130–138.

Setiadi, S. V. (2019). *Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang*.

Setiawati, M., Yulfita, A., & Welven, A. (2014). Pengaruh media sosial terhadap minat beli konsumen. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja*, 13.

Setyawati, S. M., Rosiana, M., & Fauzi, D. R. (2022). The Effect Of Digital Literacy On Online Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Subjective Norms. *International Conference on Sustainable Competitive*

Advantage 2022, 42–49.

Shen, K. N., Lindsay, V., & Xu, Y. (Calvin). (2018). Digital entrepreneurship. *Information Systems Journal*, 28(6), 1125–1128.

Statistika, B. P. (2023). *Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan.*

Stewart, W. H., & Roth, P. L. (2001). Risk propensity differences between entrepreneurs and managers: A meta-analytic review. In *Journal of Applied Psychology*.

Stewart, W. H., Watson, W. E., Carland, J. C., & Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14(2), 189–214.

Subandiyah, H. (2013). *Pembelajaran Literasi Dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.*

Sukirno, S. (2004). *Ekonomi Makro Teori Pengantar.* Raja Grafindo Persada.

Sukmana, U. . (2008). Peran pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi (studi tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi wirausaha mahasiswa universitas kuningan). *Jurnal Equilibrium*, 4, 1–23.

Sumarsono, S. (2010). *Kewirausahaan.* Graha Ilmu.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan : Pedoman Praktis (Kiat dan proses menuju sukses).* Salemba Empat.

Suryani, S., & Chaniago, H. (2023). Digital Literacy and Its Impact on Entrepreneurial Intentions: Studies on Vocational Students. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(2), 16–22.

Susanto, A. (2000). *Kewirausahaan.* Ghalia Indonesia.

- Sutrisna, I. P. G. (2020). GERAKAN LITERASI DIGITAL PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Statistika*, Vol. 8(No. 2).
- Suyono, Harsiati, T., & Wulandari, I. S. (2019). Implementasi Gerakan Literasi Sekolah Pada Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Equity In Education Journal*, 1(1), 56–61.
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103.
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287.
- Tjahjono, H. K., & Ardi, H. (2008). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16 (1), 46–63.
- Tony Wijaya. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), pp.93-104.
- Uma, S. (2006). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.
- UMKM, K. K. dan. (2020). *Bertumbuh Bersama UMKM* (Volume XX). Media Komunikasi dan Informasi.
- Urbano, D., & Aparicio, S. (2016). Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 34–44.
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126.
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Inorganic Chemistry Communications*,

27(3), 95–98.

Wassalam, O. J. F., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Pengukuran Kesuksesan Implementasi E-Learning dengan Metode TAM dan UTAUT. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 6(1), 122.

Wasty, S. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Rineka Cipta.

Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah, K. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital dan Pengalaman Keluarga dalam Mendukung Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 17–27.

Wright, B. (2012). *Top 10 Benefits of Digital Literacy*.

Yamane, T. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis 2nd ed.*

Yann-Jy, Y., Wang, C.-C., & Chen, C.-C. (2017). The Role of Personality Traits in UTAUT Model under Online Stocking. *Contemporary Management Research*, 13(2), 69–82.

Yuhendri, L. (2016). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Locus Kendali, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 14(1).

Yulianti, D. (2010). Motivasi Berwirausaha Pada Etnis Tionghoa. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani.

Yusof, A. A., Perumal, S., & Pangil, F. (2005). *Principles of Entrepreneurship*. Pearson/Prentice-Hall International, Inc.

Lampiran

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan pendapat anda.

5 : Sangat setuju, 4 : Setuju, 3 : Netral, 2 : Tidak setuju, 1 : Sangat tidak setuju

Tabel 4.24 Instrumen Literasi Digital (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keterampilan dalam menggunakan suatu media digital secara kreatif sebagai referensi usaha					
2	Saya mampu memanfaatkan media digital sebagai referensi untuk menemukan ide usaha					
3	Saya mampu memasarkan produk melalui media digital					
4	Saya mengakses teknologi informasi dan internet informasi/data lebih banyak sehingga saya lebih percaya diri dalam berwirausaha					
5	Saya merasa pengetahuan saya terkait kewirausahaan kian bertambah setelah membaca berbagai informasi dari media digital					
6	Saya menggunakan media digital untuk masalah pembelajaran, mencari informasi terbaru, serta hal-hal lainnya sehingga memiliki kemampuan <i>problem solving</i> yang baik dalam kewirausahaan.					
7	Saya memanfaatkan media digital sebagai referensi untuk menemukan ide usaha					

Berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan pendapat anda.

5 : Sangat setuju, 4 : Setuju, 3 : Netral, 2 : Tidak setuju, 1 : Sangat tidak setuju

Tabel 4.25 Instrumen Motivasi Berwirausaha (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan memiliki aktivitas yang lebih bebas dalam menentukan jam kerja					
2	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk memiliki usaha sendiri					
3	Saya ingin berwirausaha karena ingin lebih dihargai					
4	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat (menjadi seorang <i>owner</i> pada usaha sendiri)					
5	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan ide					
6	Saya ingin berwirausaha karena adanya keinginan untuk meningkatkan status ekonomi					
7	Saya ingin berwirausaha karena ingin mendapatkan kepuasan lebih dengan menjalankan usaha sendiri					

Berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan pendapat anda.

5 : Sangat setuju, 4 : Setuju, 3 : Netral, 2 : Tidak setuju, 1 : Sangat tidak setuju

Tabel 4.26 Instrumen Penggunaan Media Sosial (Moderasi)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Media sosial memudahkan saya dalam mencari informasi mengenai dunia wirausaha digital					
2	Kemudahan bersosialisasi dan berinteraksi dengan media sosial membuat saya termotivasi untuk berwirausaha digital					
3	Media sosial memudahkan saya untuk mencari orang yang sukses dalam berwirausaha sebagai inspirasi saya					
4	Saya dapat mengakses data mengenai kewirausahaan melalui media sosial tanpa ada batasan ruang dan waktu					
5	Media sosial membantu saya menjadi orang yang berpikir efektif					
6	Saya merupakan pengguna media sosial seperti <i>Instagram, X, TikTok, Facebook</i> , dll					
7	Berdasarkan kemampuan yang saya miliki dalam menggunakan media sosial, saya tertarik untuk berwirausaha digital					

Berilah tanda (v) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan pendapat anda.

5 : Sangat setuju, 4 : Setuju, 3 : Netral, 2 : Tidak setuju, 1 : Sangat tidak setuju

Tabel 4.27 Instrumen Intensi Berwirausaha Digital (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Saya tertarik berwirausaha karena saya akan mendapatkan penghasilan yang lebih daripada profesi lainnya					
2	Saya tertarik berwirausaha karena profesi wirausaha tidak terikat/diatur orang lain					
3	Saya dapat mewujudkan mimpi dan kreativitas yang saya miliki dengan berwirausaha					
4	Saya menyukai berwirausaha karena bersifat mandiri dan tidak bergantung pada orang lain					
5	Saya senang berwirausaha karena saya akan memperoleh kepuasan dan kebanggan diri					
6	Saya orang yang berani mengambil resiko yang besar untuk mendapatkan keuntungan yang besar pula					
7	Saya berani mengambil resiko dalam berwirausaha untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan					

Lampiran 2. Hasil Cek Turnitin

Skripsi Bobby Gustmaloe Semester 120_ PE

ORIGINALITY REPORT

9% SIMILARITY INDEX	9% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	3% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	journal-nusantara.com Internet Source	5%
2	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%
3	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
4	prin.or.id Internet Source	<1%
5	ejournal.upm.ac.id Internet Source	<1%
6	jurnal.jkp-bali.com Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	<1%

Lampiran 3. Data Penelitian

Variabel Literasi Digital (X1)

No	LD1	LD2	LD3	LD4	LD5	LD6	LD7
1	5	5	4	4	5	4	5
2	4	4	2	4	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5
6	5	5	4	5	4	4	5
7	4	5	5	4	3	4	5
8	4	4	4	4	5	5	5
9	3	4	4	4	4	4	4
10	4	5	4	5	4	5	5
11	4	4	5	4	4	4	4
12	5	5	5	4	5	5	5
13	4	4	4	4	4	5	5
14	3	3	4	3	2	4	4
15	4	3	3	3	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	5	4	4	4	4
19	4	4	3	5	4	4	5
20	5	4	5	4	5	5	5
21	1	1	1	1	1	1	1
22	3	4	4	5	5	4	4
23	3	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	3	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	4	5	5	5	4
28	4	4	5	4	3	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	4	3	4	3	4	4	4
31	1	2	3	2	3	2	2
32	4	4	4	4	4	4	4
33	3	4	5	5	4	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	4	4	5	5	5

36	5	5	5	5	5	5	5
37	5	4	5	4	3	4	5
38	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	5	5	5	5	5
40	3	4	4	4	5	5	5
41	4	3	4	4	4	5	4
42	5	5	4	5	3	3	4
43	4	4	5	4	5	4	4
44	4	5	4	4	5	4	5
45	4	5	5	4	5	5	4
46	4	5	4	4	5	4	5
47	5	4	5	3	4	5	4
48	5	4	4	5	4	4	5
49	5	3	5	4	5	4	5
50	4	4	5	5	5	4	5
51	5	4	5	5	5	4	4
52	5	4	5	5	4	5	4
53	5	4	5	3	5	3	4
54	4	5	3	5	4	5	5
55	5	4	5	5	4	5	4
56	5	3	5	4	5	4	3
57	5	5	5	4	5	5	5
58	5	4	5	5	5	5	5
59	4	5	4	5	4	4	5
60	4	4	5	3	5	4	4
61	3	4	4	4	4	4	5
62	4	5	4	5	3	4	5
63	4	5	5	5	4	4	5
64	5	4	5	3	4	5	4
65	4	4	5	4	5	5	5
66	4	5	4	4	5	4	5
67	5	5	4	4	3	4	4
68	4	4	5	4	3	5	4
69	4	4	5	4	4	5	5
70	4	4	3	5	4	4	4
71	4	4	5	3	4	5	4
72	5	5	4	3	5	4	5
73	4	4	5	4	4	5	5
74	4	5	5	4	5	4	4
75	5	4	5	4	4	5	5
76	4	5	5	4	5	4	5

77	5	4	5	5	3	4	4
78	4	4	5	3	4	4	5
79	5	4	4	4	4	5	3
80	5	4	5	4	5	5	5
81	5	5	3	4	4	5	4
82	4	5	4	4	4	5	4
83	5	4	4	4	5	4	5
84	4	4	5	4	5	4	5
85	4	5	5	5	4	5	4
86	4	3	5	4	4	5	5
87	3	4	4	5	4	4	5
88	4	5	5	3	4	5	4
89	4	4	4	5	5	3	4
90	5	4	3	4	4	4	5
91	4	5	4	3	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4
93	3	4	2	3	3	3	3
94	5	5	4	4	5	5	5
95	4	3	4	4	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4
97	4	5	5	5	5	5	5
98	5	5	4	4	4	5	5
99	5	5	4	5	5	4	5
100	4	4	5	4	4	4	4
101	4	4	3	2	4	5	4
102	5	4	4	3	4	5	4
103	4	4	3	3	4	4	4
104	4	5	4	4	5	5	5
105	4	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	4	4	4	5
107	4	4	4	4	5	4	4
108	3	5	3	4	4	4	4
109	5	5	4	5	5	5	5
110	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4
112	4	3	4	2	2	2	3
113	4	4	4	4	3	4	4
114	3	3	2	2	2	2	2
115	5	5	5	5	5	5	5
116	2	3	3	1	1	2	2
117	5	5	5	5	5	4	5

118	3	3	4	3	3	2	3
119	5	5	5	4	5	5	5
120	2	1	2	1	3	3	2
121	4	2	4	4	4	4	4
122	4	2	3	2	3	4	3
123	3	4	3	4	4	5	4
124	4	2	3	3	4	4	3
125	5	3	4	5	5	5	5
126	4	2	3	3	3	3	3
127	5	1	5	5	5	5	4
128	3	2	3	4	3	4	3
129	4	4	4	4	4	4	4
130	5	3	4	5	4	4	4
131	4	4	5	3	4	4	4
132	3	4	4	4	3	4	4
133	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	2	4	3	3
135	5	5	5	5	5	5	5
136	4	3	4	4	4	4	4
137	4	3	4	4	4	3	4
138	4	5	5	5	5	5	5
139	3	3	3	3	2	4	3
140	5	5	5	5	5	5	5
141	4	4	3	4	4	4	4
142	4	2	3	4	3	5	4
143	4	3	3	2	1	3	3
144	4	3	5	3	4	4	4
145	4	4	3	2	1	5	3
146	3	3	3	1	5	2	3
147	5	2	4	5	5	5	4
148	3	3	3	2	2	4	3
149	5	4	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5
151	3	2	4	4	4	4	4
152	4	3	4	4	5	4	4
153	5	4	4	5	3	4	4
154	4	3	5	3	4	3	4
155	4	4	4	2	5	5	4
156	3	3	3	1	2	4	3
157	4	3	4	5	4	4	4
158	4	4	5	3	4	4	4

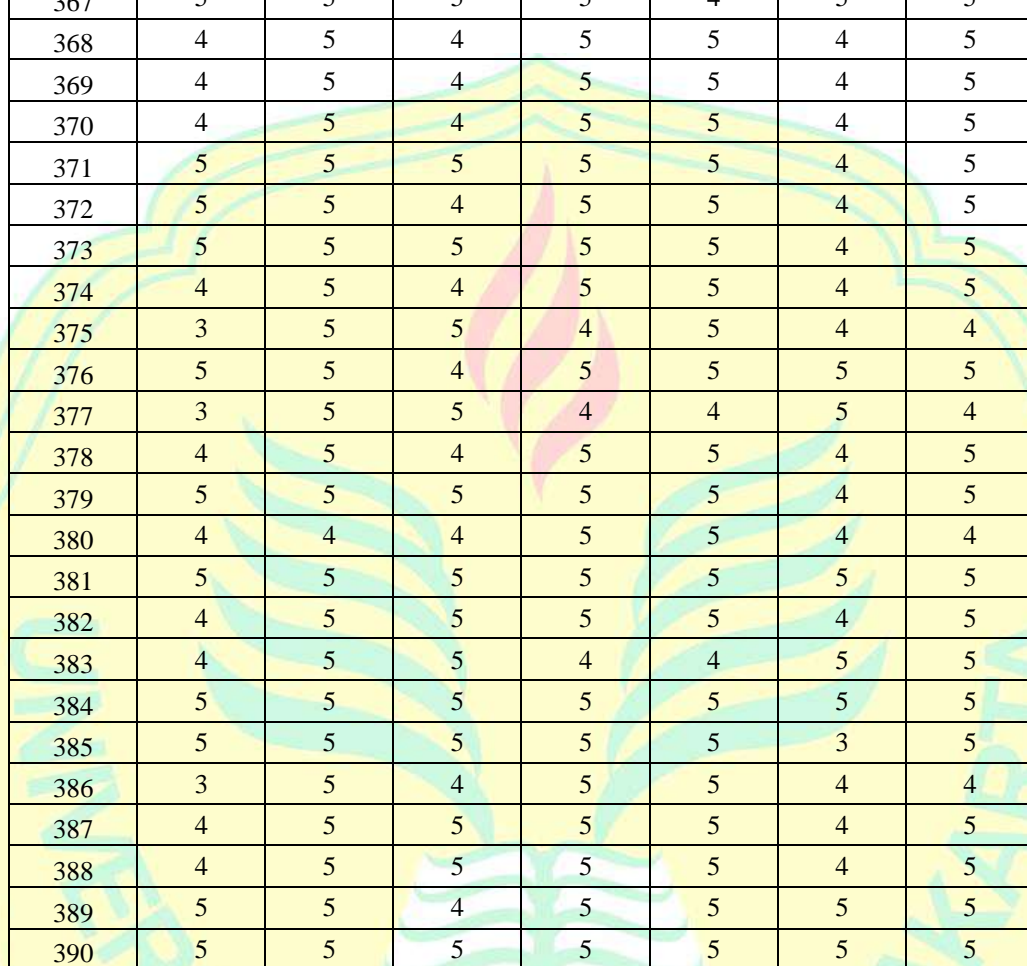
159	4	4	4	4	3	4	4
160	5	5	5	5	5	5	5
161	3	3	3	2	4	3	3
162	5	5	5	5	5	5	5
163	4	3	4	4	5	5	4
164	4	4	3	4	3	4	4
165	5	5	5	5	5	5	5
166	4	2	4	3	4	3	3
167	5	5	5	5	5	5	5
168	3	2	4	3	3	2	3
169	4	3	4	4	5	3	4
170	1	1	1	1	1	1	1
171	4	3	4	5	2	3	4
172	4	4	5	3	4	4	4
173	4	4	4	4	5	3	4
174	4	5	5	4	4	4	4
175	4	3	3	5	5	5	4
176	4	5	5	3	3	4	4
177	4	4	4	5	5	5	5
178	1	1	1	1	1	1	5
179	4	3	4	4	5	4	4
180	1	1	1	1	1	1	1
181	5	4	5	5	5	5	5
182	4	3	3	2	4	3	3
183	4	3	4	5	5	5	4
184	4	4	5	2	3	4	4
185	3	4	4	4	4	5	4
186	4	5	5	3	4	4	4
187	4	3	3	5	5	5	4
188	4	5	5	3	3	3	4
189	4	3	3	5	5	5	4
190	4	5	5	3	4	4	4
191	4	4	4	5	5	5	5
192	4	4	4	3	3	3	4
193	4	3	4	5	3	5	4
194	4	5	5	3	5	3	4
195	1	1	1	1	1	1	1
196	4	5	5	4	5	3	4
197	4	4	4	4	4	5	4
198	4	4	5	4	4	3	4
199	5	5	4	5	5	5	5

200	4	3	5	3	3	3	4
201	5	5	5	5	5	5	5
202	4	2	4	3	3	3	3
203	5	5	5	5	5	5	5
204	4	2	3	4	4	4	4
205	5	4	4	5	5	5	5
206	4	3	4	4	3	3	4
207	5	5	5	5	5	5	5
208	4	4	3	4	4	4	4
209	5	5	5	5	4	4	5
210	4	2	4	3	2	2	3
211	5	5	5	5	5	4	5
212	5	5	5	4	4	5	5
213	4	5	4	5	5	4	5
214	4	5	5	5	5	4	5
215	4	5	4	5	5	4	5
216	5	5	5	5	5	4	5
217	5	5	5	5	5	5	5
218	5	4	5	5	5	5	5
219	4	5	4	5	5	4	5
220	5	5	5	5	4	5	5
221	4	5	4	5	5	4	5
222	3	5	4	5	5	4	4
223	5	5	5	5	5	4	5
224	5	5	5	5	5	5	5
225	3	5	4	5	5	4	4
226	3	5	5	5	5	3	4
227	5	5	5	5	4	5	5
228	4	5	4	5	5	4	5
229	4	5	4	5	5	4	5
230	4	5	4	5	5	4	5
231	5	5	5	5	5	4	5
232	5	5	4	5	5	4	5
233	5	5	5	5	5	4	5
234	4	5	4	5	5	4	5
235	3	5	5	4	5	4	4
236	5	5	4	5	5	5	5
237	3	5	5	4	4	5	4
238	4	5	4	5	5	4	5
239	5	5	5	5	5	4	5
240	4	4	4	5	5	4	4

241	5	5	5	5	5	5	5
242	4	5	5	5	5	4	5
243	4	5	5	4	4	5	5
244	5	5	5	5	5	5	5
245	5	5	5	5	5	5	5
246	3	5	4	5	5	4	4
247	4	5	5	5	5	4	5
248	4	5	5	5	5	4	5
249	5	5	4	5	5	5	5
250	3	5	3	5	5	5	4
251	4	4	4	4	4	4	4
252	4	3	4	2	2	2	3
253	4	4	4	4	3	4	4
254	3	3	2	2	2	2	2
255	5	5	5	5	5	5	5
256	2	3	3	1	1	2	2
257	5	5	5	5	5	4	5
258	3	3	4	3	3	2	3
259	5	5	5	4	5	5	5
260	2	1	2	1	3	3	2
261	4	2	4	4	4	4	4
262	4	2	3	2	3	4	3
263	3	4	3	4	4	5	4
264	4	2	3	3	4	4	3
265	5	3	4	5	5	5	5
266	4	2	3	3	3	3	3
267	5	1	5	5	5	5	4
268	3	2	3	4	3	4	3
269	4	4	4	4	4	4	4
270	5	3	4	5	4	4	4
271	4	4	5	3	4	4	4
272	3	4	4	4	3	4	4
273	5	5	5	5	5	5	5
274	3	3	3	2	4	3	3
275	5	5	5	5	5	5	5
276	4	3	4	4	4	4	4
277	4	3	4	4	4	3	4
278	4	5	5	5	5	5	5
279	3	3	3	3	2	4	3
280	5	5	5	5	5	5	5
281	4	4	3	4	4	4	4

282	4	2	3	4	3	5	4
283	4	3	3	2	1	3	3
284	4	3	5	3	4	4	4
285	4	4	3	2	1	5	3
286	3	3	3	1	5	2	3
287	5	2	4	5	5	5	4
288	3	3	3	2	2	4	3
289	5	4	5	5	5	5	5
290	5	5	5	5	5	5	5
291	3	2	4	4	4	4	4
292	4	3	4	4	5	4	4
293	5	4	4	5	3	4	4
294	4	3	5	3	4	3	4
295	4	4	4	2	5	5	4
296	3	3	3	1	2	4	3
297	4	3	4	5	4	4	4
298	4	4	5	3	4	4	4
299	4	4	4	4	3	4	4
300	5	5	5	5	5	5	5
301	3	3	3	2	4	3	3
302	5	5	5	5	5	5	5
303	4	3	4	4	5	5	4
304	4	4	3	4	3	4	4
305	5	5	5	5	5	5	5
306	4	2	4	3	4	3	3
307	5	5	5	5	5	5	5
308	3	2	4	3	3	2	3
309	4	3	4	4	5	3	4
310	1	1	1	1	1	1	1
311	4	3	4	5	2	3	4
312	4	4	5	3	4	4	4
313	4	4	4	4	5	3	4
314	4	5	5	4	4	4	4
315	4	3	3	5	5	5	4
316	4	5	5	3	3	4	4
317	4	4	4	5	5	5	5
318	1	1	1	1	1	1	1
319	4	3	4	4	5	4	4
320	1	1	1	1	1	1	1
321	5	4	5	5	5	5	5
322	4	3	3	2	4	3	3

323	4	3	4	5	5	5	4
324	4	4	5	2	3	4	4
325	3	4	4	4	4	5	4
326	4	5	5	3	4	4	4
327	4	5	5	5	5	5	5
328	4	5	5	3	3	3	4
329	4	3	3	5	5	5	4
330	4	5	5	3	4	4	4
331	4	4	4	5	5	5	5
332	4	4	4	3	3	3	4
333	4	3	4	5	3	5	4
334	4	5	5	3	5	3	4
335	1	1	1	1	1	1	1
336	4	5	5	4	5	3	4
337	4	4	4	4	4	5	4
338	4	4	5	4	4	3	4
339	5	5	4	5	5	5	5
340	4	3	5	3	3	3	4
341	5	5	5	5	5	5	5
342	4	2	4	3	3	3	3
343	1	1	1	1	1	1	5
344	4	2	3	4	4	4	4
345	5	4	4	5	5	5	5
346	4	3	4	4	3	3	4
347	5	5	5	5	5	5	5
348	4	4	3	4	4	4	4
349	5	5	5	5	4	4	5
350	4	2	4	3	2	2	3
351	5	5	5	5	5	4	5
352	5	5	5	4	4	5	5
353	4	5	4	5	5	4	5
354	4	5	5	5	5	4	5
355	4	5	4	5	5	4	5
356	5	5	5	5	5	4	5
357	5	5	5	5	5	5	5
358	5	4	5	5	5	5	5
359	4	5	4	5	5	4	5
360	5	5	5	5	4	5	5
361	4	5	4	5	5	4	5
362	3	5	4	5	5	4	4
363	5	5	5	5	5	4	5



364	5	5	5	5	5	5	5
365	3	5	4	5	5	4	4
366	3	5	5	5	5	3	4
367	5	5	5	5	4	5	5
368	4	5	4	5	5	4	5
369	4	5	4	5	5	4	5
370	4	5	4	5	5	4	5
371	5	5	5	5	5	4	5
372	5	5	4	5	5	4	5
373	5	5	5	5	5	4	5
374	4	5	4	5	5	4	5
375	3	5	5	4	5	4	4
376	5	5	4	5	5	5	5
377	3	5	5	4	4	5	4
378	4	5	4	5	5	4	5
379	5	5	5	5	5	4	5
380	4	4	4	5	5	4	4
381	5	5	5	5	5	5	5
382	4	5	5	5	5	4	5
383	4	5	5	4	4	5	5
384	5	5	5	5	5	5	5
385	5	5	5	5	5	3	5
386	3	5	4	5	5	4	4
387	4	5	5	5	5	4	5
388	4	5	5	5	5	4	5
389	5	5	4	5	5	5	5
390	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Motivasi Kewirausahaan (X2)

No.	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7
1	5	5	4	4	4	5	5
2	5	4	2	2	4	5	5
3	4	5	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	2	3	4	5	5
6	4	4	4	5	4	4	5
7	5	4	5	4	4	4	5
8	5	4	2	2	3	4	2
9	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	2	4	5	4	4
11	3	5	3	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	3	4	5	5	5
14	2	2	2	2	3	2	2
15	3	3	3	3	3	3	3
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	3	4	4	4	4
19	4	5	4	5	4	4	5
20	5	5	4	5	5	5	5
21	1	1	1	1	1	1	1
22	5	3	4	3	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3
24	5	4	5	5	4	5	5
25	4	4	4	4	3	5	4
26	3	3	4	4	4	3	3
27	5	5	5	4	4	5	5
28	4	5	3	3	3	5	3
29	4	5	3	4	5	4	5
30	3	4	4	4	4	4	4
31	2	2	2	2	2	2	2
32	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	3	4	3	4	5
36	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	1	4	5	3	4
38	5	5	3	4	5	5	3

39	5	5	3	4	3	5	5
40	5	5	4	5	5	5	5
41	4	4	5	4	5	5	4
42	4	4	5	4	4	5	5
43	5	4	5	4	4	5	5
44	4	5	4	4	5	4	5
45	5	4	5	4	5	4	4
46	5	4	5	5	4	5	4
47	4	3	5	4	5	3	4
48	5	4	5	4	5	4	4
49	4	3	5	4	5	4	3
50	4	5	5	4	5	4	5
51	5	4	5	3	4	4	5
52	4	5	4	4	5	4	5
53	5	3	4	5	4	5	4
54	4	4	4	5	4	4	5
55	4	5	4	4	5	5	4
56	4	5	3	4	3	5	4
57	4	5	4	5	5	5	4
58	4	5	5	4	5	5	5
59	4	5	5	5	4	4	4
60	5	4	5	5	4	5	3
61	4	5	4	5	4	5	4
62	3	4	5	4	5	4	3
63	3	4	3	5	4	4	4
64	4	5	4	3	4	5	4
65	4	5	3	4	4	4	5
66	3	5	4	4	5	3	4
67	4	4	5	5	3	5	4
68	5	4	4	5	4	5	5
69	3	4	5	4	5	5	4
70	5	5	4	3	5	4	5
71	5	4	3	5	5	4	4
72	4	5	3	4	4	5	5
73	3	4	4	5	5	4	5
74	3	5	3	4	5	4	4
75	4	5	4	3	5	4	5
76	4	5	5	5	5	4	4
77	5	5	4	4	3	4	5
78	4	5	4	3	4	4	5
79	4	4	5	3	4	5	4

80	4	3	4	5	5	5	4
81	3	4	4	4	5	5	4
82	5	5	5	5	5	4	5
83	4	5	5	4	5	4	4
84	5	5	5	4	5	4	4
85	4	5	5	4	5	4	4
86	5	4	4	5	5	5	4
87	5	5	4	4	4	5	5
88	5	5	4	4	3	4	4
89	5	4	5	5	5	4	4
90	5	4	4	4	5	5	5
91	3	4	2	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4
93	3	3	3	4	3	4	3
94	5	5	4	4	5	5	5
95	3	3	3	4	4	4	4
96	3	4	4	2	4	4	4
97	5	5	4	3	4	1	4
98	4	5	5	5	5	4	5
99	4	4	4	3	4	4	4
100	4	3	4	3	4	4	4
101	4	2	4	4	5	1	3
102	4	2	3	3	4	4	3
103	4	4	3	5	3	4	4
104	3	5	4	3	5	5	4
105	2	4	4	2	5	2	3
106	4	4	3	3	3	4	4
107	4	4	3	4	3	4	4
108	4	4	5	2	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4
111	2	4	3	2	2	2	3
112	2	2	2	2	2	2	2
113	5	5	4	3	3	3	4
114	2	3	3	3	3	2	3
115	3	4	3	4	4	3	4
116	3	5	4	3	3	2	3
117	5	5	5	5	5	5	5
118	2	3	3	1	1	1	2
119	5	5	3	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5

121	5	5	4	5	5	5	5
122	3	3	3	3	4	5	4
123	5	4	5	3	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	5	5
126	5	5	5	5	5	5	5
127	5	4	5	4	5	5	5
128	5	5	4	3	4	5	4
129	4	4	3	3	4	4	4
130	5	5	5	4	5	5	5
131	5	5	5	5	5	5	5
132	5	5	5	5	4	5	5
133	5	5	5	5	5	3	5
134	5	5	5	4	5	3	5
135	5	5	5	5	5	5	5
136	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5
138	4	5	5	5	5	4	5
139	5	5	5	5	5	5	5
140	5	5	4	4	5	4	5
141	5	5	5	5	5	5	5
142	5	5	5	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	5
144	2	5	3	3	4	5	4
145	5	3	3	3	4	4	4
146	5	5	4	4	5	4	5
147	2	3	5	5	5	5	4
148	2	5	2	5	5	5	4
149	3	5	5	5	5	5	5
150	1	1	1	1	1	1	1
151	5	5	5	5	5	5	5
152	5	5	4	5	5	5	5
153	3	5	4	5	5	5	5
154	5	5	5	4	5	5	5
155	2	5	5	5	5	5	5
156	5	5	4	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	4	4	5	5	5
159	5	5	5	4	4	5	5
160	5	4	5	3	3	5	4
161	5	5	5	5	5	5	5

162	5	5	5	5	4	5	5
163	5	5	5	5	5	4	5
164	5	5	5	5	5	5	5
165	5	5	5	5	4	5	5
166	3	3	5	4	5	5	4
167	5	5	5	3	4	5	5
168	3	5	4	5	4	5	4
169	3	3	5	5	5	4	4
170	1	1	1	1	1	1	1
171	5	5	4	4	3	4	4
172	5	5	4	5	4	3	4
173	5	5	5	5	5	5	5
174	3	3	5	4	4	5	4
175	4	4	4	3	5	4	4
176	4	5	5	5	5	5	5
177	1	5	5	5	5	5	4
178	1	1	1	1	1	1	5
179	5	5	1	4	3	5	4
180	1	1	1	1	1	1	1
181	3	3	2	4	3	5	3
182	4	3	5	3	2	4	4
183	5	5	5	4	5	5	5
184	5	5	5	5	4	5	5
185	5	3	5	4	4	5	4
186	5	4	4	2	1	4	3
187	5	5	5	5	4	3	5
188	5	5	5	5	5	5	5
189	5	5	3	5	4	3	4
190	5	5	4	5	4	1	4
191	5	5	5	5	5	5	5
192	5	4	5	5	5	5	5
193	5	5	5	5	5	3	5
194	5	5	5	5	4	4	5
195	1	1	1	1	1	1	1
196	4	5	4	5	5	5	5
197	5	5	3	4	5	5	5
198	5	5	5	4	5	5	5
199	5	5	5	5	4	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5
201	4	5	3	4	5	4	4
202	5	5	4	5	5	4	5

203	1	1	1	1	1	1	1
204	5	5	5	5	4	5	5
205	5	5	5	5	5	5	5
206	5	5	5	5	5	4	5
207	5	5	5	5	5	5	5
208	5	5	5	5	4	5	5
209	5	5	5	5	4	5	5
210	5	5	4	5	5	5	5
211	4	5	5	5	5	5	5
212	5	5	5	4	4	5	5
213	5	5	5	4	5	5	5
214	4	3	5	4	5	5	4
215	5	5	5	4	5	5	5
216	5	5	4	4	5	5	5
217	4	5	5	4	3	5	4
218	5	5	5	4	5	5	5
219	5	4	4	4	5	5	5
220	5	5	5	4	5	5	5
221	4	4	5	4	4	5	4
222	5	3	5	5	4	5	5
223	5	4	5	4	4	5	5
224	5	5	5	4	4	5	5
225	4	4	5	4	5	5	5
226	5	3	5	4	5	5	5
227	5	5	4	5	5	5	5
228	5	4	5	4	4	5	5
229	4	3	5	4	4	5	4
230	5	4	5	4	4	5	5
231	5	5	5	4	4	5	5
232	5	5	5	4	4	5	5
233	5	5	5	3	3	5	4
234	5	5	5	4	4	4	5
235	5	5	4	5	5	5	5
236	4	5	5	5	5	5	5
237	5	5	5	5	5	5	5
238	5	4	5	4	4	5	5
239	5	5	5	4	4	5	5
240	5	4	5	4	4	5	5
241	4	5	5	5	5	5	5
242	5	4	4	5	4	5	5
243	5	5	5	4	5	5	5

244	5	4	5	5	3	5	5
245	4	5	5	5	5	5	5
246	5	5	5	4	5	5	5
247	5	5	5	5	5	5	5
248	5	4	5	4	4	5	5
249	5	5	5	5	5	5	5
250	5	5	4	5	4	5	5
251	2	4	3	2	2	2	3
252	2	2	2	2	2	2	2
253	5	5	4	3	3	3	4
254	2	3	3	3	3	2	3
255	3	4	3	4	4	3	4
256	3	5	4	3	3	2	3
257	5	5	5	5	5	5	5
258	2	3	3	1	1	1	2
259	5	5	3	5	5	5	5
260	5	5	5	5	5	5	5
261	5	5	4	5	5	5	5
262	3	3	3	3	4	5	4
263	5	4	5	3	5	5	5
264	5	5	5	5	5	5	5
265	5	5	5	5	5	5	5
266	5	5	5	5	5	5	5
267	5	4	5	4	5	5	5
268	5	5	4	3	4	5	4
269	4	4	3	3	4	4	4
270	5	5	5	4	5	5	5
271	5	5	5	5	5	5	5
272	5	5	5	5	4	5	5
273	5	5	5	5	5	3	5
274	5	5	5	4	5	3	5
275	5	5	5	5	5	5	5
276	5	5	5	5	5	5	5
277	5	5	5	5	5	5	5
278	4	5	5	5	5	4	5
279	5	5	5	5	5	5	5
280	5	5	4	4	5	4	5
281	5	5	5	5	5	5	5
282	5	5	5	5	5	5	5
283	5	5	5	5	5	5	5
284	2	5	3	3	4	5	4

285	5	3	3	3	4	4	4
286	5	5	4	4	5	4	5
287	2	3	5	5	5	5	4
288	2	5	2	5	5	5	4
289	3	5	5	5	5	5	5
290	1	1	1	1	1	1	1
291	5	5	5	5	5	5	5
292	5	5	4	5	5	5	5
293	3	5	4	5	5	5	5
294	5	5	5	4	5	5	5
295	2	5	5	5	5	5	5
296	5	5	4	5	5	5	5
297	5	5	5	5	5	5	5
298	5	5	4	4	5	5	5
299	5	5	5	4	4	5	5
300	5	4	5	3	3	5	4
301	5	5	5	5	5	5	5
302	5	5	5	5	4	5	5
303	5	5	5	5	5	4	5
304	5	5	5	5	5	5	5
305	5	5	5	5	4	5	5
306	3	3	5	4	5	5	4
307	5	5	5	3	4	5	5
308	3	5	4	5	4	5	4
309	3	3	5	5	5	4	4
310	1	1	1	1	1	1	1
311	5	5	4	4	3	4	4
312	5	5	4	5	4	3	4
313	5	5	5	5	5	5	5
314	3	3	5	4	4	5	4
315	4	4	4	3	5	4	4
316	4	5	5	5	5	5	5
317	1	5	5	5	5	5	4
318	1	1	1	1	1	1	1
319	5	5	1	4	3	5	4
320	1	1	1	1	1	1	1
321	3	3	2	4	3	5	3
322	4	3	5	3	2	4	4
323	5	5	5	4	5	5	5
324	5	5	5	5	4	5	5
325	5	3	5	4	4	5	4

326	5	4	4	2	1	4	3
327	5	5	5	5	4	3	5
328	5	5	5	5	5	5	5
329	5	5	3	5	4	3	4
330	5	5	4	5	4	1	4
331	5	5	5	5	5	5	5
332	5	4	5	5	5	5	5
333	5	5	5	5	5	3	5
334	5	5	5	5	4	4	5
335	1	1	1	1	1	1	1
336	4	5	4	5	5	5	5
337	5	5	3	4	5	5	5
338	5	5	5	4	5	5	5
339	5	5	5	5	4	5	5
340	5	5	5	5	5	5	5
341	4	5	3	4	5	4	4
342	5	5	4	5	5	4	5
343	1	1	1	1	1	1	2
344	5	5	5	5	4	5	5
345	5	5	5	5	5	5	5
346	5	5	5	5	5	4	5
347	5	5	5	5	5	5	5
348	5	5	5	5	4	5	5
349	5	5	5	5	4	5	5
350	5	5	4	5	5	5	5
351	4	5	5	5	5	5	5
352	5	5	5	4	4	5	5
353	5	5	5	4	5	5	5
354	4	3	5	4	5	5	4
355	5	5	5	4	5	5	5
356	5	5	4	4	5	5	5
357	4	5	5	4	3	5	4
358	5	5	5	4	5	5	5
359	5	4	4	4	5	5	5
360	5	5	5	4	5	5	5
361	4	4	5	4	4	5	4
362	5	3	5	5	4	5	5
363	5	4	5	4	4	5	5
364	5	5	5	4	4	5	5
365	4	4	5	4	5	5	5
366	5	3	5	4	5	5	5

367	5	5	4	5	5	5	5
368	5	4	5	4	4	5	5
369	4	3	5	4	4	5	4
370	5	4	5	4	4	5	5
371	5	5	5	4	4	5	5
372	5	5	5	4	4	5	5
373	5	5	5	3	3	5	4
374	5	5	5	4	4	4	5
375	5	5	4	5	5	5	5
376	4	5	5	5	5	5	5
377	5	5	5	5	5	5	5
378	5	4	5	4	4	5	5
379	5	5	5	4	4	5	5
380	5	4	5	4	4	5	5
381	4	5	5	5	5	5	5
382	5	4	4	5	4	5	5
383	5	5	5	4	5	5	5
384	5	4	5	5	3	5	5
385	4	5	5	5	5	5	5
386	5	5	5	4	5	5	5
387	5	5	5	5	5	5	5
388	5	4	5	4	4	5	5
389	5	5	5	5	5	5	5
390	5	5	4	5	4	5	5

Variabel Media Sosial (Z)

No	MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7
1	5	5	4	4	4	5	5
2	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
6	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	5	4	5	4
8	5	3	5	5	3	5	4
9	4	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	5	5	5	5
11	4	4	3	5	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5
14	4	3	3	4	5	5	4
15	4	4	4	4	3	4	3
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4
19	3	5	4	5	4	5	4
20	5	5	5	5	5	5	5
21	1	1	1	1	1	1	1
22	4	3	4	3	5	4	4
23	3	3	3	3	3	3	3
24	5	4	5	5	5	5	5
25	3	3	4	4	4	4	4
26	5	4	4	3	4	5	3
27	5	4	5	4	4	5	5
28	4	4	4	4	4	5	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4
31	1	1	1	1	2	1	1
32	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	4	5

35	5	5	5	5	3	5	4
36	5	5	5	5	5	5	5
37	4	5	1	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5
39	5	4	5	5	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	5	4	4	5	5
42	4	5	4	4	5	5	5
43	4	4	5	4	5	4	5
44	5	4	4	5	4	5	4
45	5	5	4	5	5	4	5
46	4	5	4	4	4	5	4
47	3	5	4	5	4	3	4
48	5	4	5	4	4	5	4
49	4	5	4	5	3	5	4
50	4	4	5	4	5	4	4
51	4	5	5	4	5	5	4
52	4	5	4	4	5	4	5
53	3	5	4	5	4	3	5
54	4	5	5	4	5	4	4
55	4	5	4	5	4	5	4
56	4	5	3	4	5	4	5
57	5	4	5	5	5	5	4
58	5	4	4	5	5	4	5
59	4	5	4	4	4	4	4
60	4	5	4	4	4	5	5
61	5	4	4	4	5	4	5
62	5	4	5	3	5	4	5
63	5	4	5	3	4	4	5
64	5	4	5	4	3	4	5
65	5	4	5	5	4	5	5
66	5	4	4	5	4	5	5
67	5	5	3	4	4	4	4
68	4	5	4	5	5	4	4
69	4	4	5	5	4	4	4
70	4	5	4	4	5	4	5
71	4	5	4	5	5	5	4
72	5	4	5	4	4	4	5
73	4	5	5	4	5	4	5
74	4	4	5	5	4	5	4
75	5	4	4	5	4	5	4

76	5	5	5	4	4	3	4
77	5	4	3	4	4	4	5
78	4	5	5	5	5	4	4
79	5	5	5	3	4	4	5
80	5	4	4	5	4	5	5
81	5	4	4	4	5	5	3
82	5	5	4	4	5	4	5
83	4	5	5	4	5	4	5
84	4	5	4	5	5	4	5
85	4	5	4	5	4	4	5
86	4	5	5	4	3	4	4
87	3	4	4	5	4	4	5
88	4	5	5	4	4	4	5
89	5	4	4	4	5	3	4
90	5	5	4	3	4	4	4
91	3	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	3	4	4	4
93	4	3	2	3	3	2	3
94	5	4	4	4	5	4	4
95	4	4	4	3	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4
97	4	5	4	4	4	5	4
98	5	4	4	5	5	4	5
99	4	4	4	3	3	4	4
100	3	3	4	4	4	4	4
101	4	2	3	5	4	2	3
102	3	4	2	3	3	4	3
103	4	4	3	4	4	4	4
104	4	4	3	3	4	4	4
105	5	5	3	3	5	4	4
106	3	3	3	3	3	3	3
107	4	3	4	4	4	4	4
108	4	3	4	4	3	4	4
109	4	4	4	3	3	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4
111	2	3	2	3	3	3	3
112	3	4	4	4	4	4	4
113	4	3	3	4	4	4	4
114	3	4	4	5	5	5	4
115	5	5	5	5	5	5	5
116	4	4	3	3	4	4	4

117	5	5	5	4	5	5	5
118	2	2	2	2	2	2	2
119	4	5	5	5	5	4	5
120	4	4	4	4	4	4	4
121	3	4	3	3	3	3	3
122	3	3	4	3	3	3	3
123	4	4	2	2	2	2	3
124	4	3	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5
126	3	3	3	3	3	3	3
127	4	3	4	3	3	3	3
128	4	4	4	4	4	4	4
129	3	4	4	4	4	3	4
130	3	4	4	4	4	4	4
131	5	5	5	5	5	5	5
132	3	4	4	4	4	4	4
133	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	3	3	3	3
135	4	5	5	5	5	4	5
136	4	4	4	4	4	3	4
137	4	4	4	4	3	4	4
138	2	3	3	2	2	4	3
139	5	5	5	5	5	5	5
140	5	5	5	5	5	5	5
141	4	4	4	4	4	4	4
142	3	4	4	4	2	2	3
143	4	3	3	3	4	4	4
144	3	3	3	3	4	4	3
145	3	2	2	2	3	2	2
146	2	4	4	3	4	4	4
147	4	3	2	2	4	4	3
148	3	5	5	5	5	5	5
149	4	3	3	2	3	3	3
150	1	1	3	1	1	5	2
151	4	4	4	4	4	4	4
152	3	3	4	4	3	3	3
153	4	4	4	4	4	4	4
154	4	4	3	3	3	3	3
155	5	5	4	4	4	4	4
156	3	3	3	3	3	3	3
157	3	2	4	4	4	4	4

158	4	5	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	5	5
160	2	4	4	4	4	4	4
161	4	3	3	4	3	3	3
162	3	4	3	3	4	3	3
163	3	3	4	4	2	2	3
164	2	4	4	3	4	4	4
165	5	5	5	5	5	5	5
166	3	4	4	4	3	3	4
167	4	4	4	4	4	4	4
168	2	2	3	3	4	4	3
169	4	4	4	4	4	4	4
170	1	1	3	1	1	1	1
171	3	2	3	3	3	2	3
172	2	2	3	3	3	3	3
173	5	4	4	4	4	4	4
174	3	3	4	4	4	4	4
175	4	4	5	5	5	5	5
176	3	3	3	3	3	3	3
177	4	3	3	4	4	4	4
178	1	1	1	3	1	1	5
179	4	4	5	5	5	5	5
180	1	1	1	3	1	1	1
181	4	4	4	4	4	4	4
182	4	3	3	3	3	3	3
183	3	4	3	3	3	3	3
184	5	5	5	5	5	5	5
185	4	4	4	4	4	3	4
186	5	2	3	3	2	2	3
187	3	5	5	5	5	5	5
188	4	4	4	4	3	3	4
189	4	4	4	4	4	4	4
190	5	5	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5	5
192	4	4	4	4	4	4	4
193	4	4	4	3	3	4	4
194	5	5	5	5	5	5	5
195	1	1	1	1	3	1	1
196	4	4	4	4	4	4	4
197	3	3	4	4	4	4	4
198	3	3	4	4	4	4	4

199	5	5	5	5	5	5	5
200	4	3	4	4	4	4	4
201	2	2	4	4	4	4	3
202	5	5	5	5	5	5	5
203	1	1	1	1	3	1	1
204	4	4	4	4	4	4	4
205	3	3	3	4	3	3	3
206	4	4	3	3	4	3	4
207	4	4	4	5	5	5	5
208	4	3	3	3	3	3	3
209	4	4	3	4	4	4	4
210	2	4	4	3	3	3	3
211	4	4	5	5	5	5	5
212	5	5	5	5	5	5	5
213	4	5	5	5	4	5	5
214	4	4	4	5	4	5	4
215	4	5	5	5	4	5	5
216	5	4	5	4	4	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5
218	5	3	5	3	5	5	4
219	4	4	4	4	4	5	4
220	5	5	5	5	5	5	5
221	4	4	4	4	4	5	4
222	5	4	5	4	4	5	5
223	4	4	4	4	4	5	4
224	4	4	4	4	3	5	4
225	4	4	4	4	4	5	4
226	4	4	4	4	4	5	4
227	5	5	5	5	5	5	5
228	4	4	4	4	4	5	4
229	4	4	4	4	4	5	4
230	4	4	4	4	4	5	4
231	5	5	5	5	5	5	5
232	5	5	4	4	5	5	5
233	5	4	4	4	4	5	4
234	4	4	4	4	4	5	4
235	5	4	5	5	5	5	5
236	5	4	4	5	5	5	5
237	5	5	5	5	5	5	5
238	4	4	4	4	4	5	4
239	5	5	5	5	5	5	5

240	4	4	5	4	4	5	4
241	5	5	5	5	5	5	5
242	3	5	3	4	4	5	4
243	5	5	5	4	5	5	5
244	3	5	4	4	4	5	4
245	5	5	5	5	5	5	5
246	5	5	5	3	4	5	5
247	5	5	5	5	4	5	5
248	4	4	4	4	4	5	4
249	5	4	5	4	5	5	5
250	5	5	5	5	5	5	5
251	2	3	2	3	3	3	3
252	3	4	4	4	4	4	4
253	4	3	3	4	4	4	4
254	3	4	4	5	5	5	4
255	5	5	5	5	5	5	5
256	4	4	3	3	4	4	4
257	5	5	5	4	5	5	5
258	2	2	2	2	2	2	2
259	4	5	5	5	5	4	5
260	4	4	4	4	4	4	4
261	3	4	3	3	3	3	3
262	3	3	4	3	3	3	3
263	4	4	2	2	2	2	3
264	4	3	4	4	4	4	4
265	5	5	5	5	5	5	5
266	3	3	3	3	3	3	3
267	4	3	4	3	3	3	3
268	4	4	4	4	4	4	4
269	3	4	4	4	4	3	4
270	3	4	4	4	4	4	4
271	5	5	5	5	5	5	5
272	3	4	4	4	4	4	4
273	5	5	5	5	5	5	5
274	3	3	3	3	3	3	3
275	4	5	5	5	5	4	5
276	4	4	4	4	4	3	4
277	4	4	4	4	3	4	4
278	2	3	3	2	2	4	3
279	5	5	5	5	5	5	5
280	5	5	5	5	5	5	5

281	4	4	4	4	4	4	4
282	3	4	4	4	2	2	3
283	4	3	3	3	4	4	4
284	3	3	3	3	4	4	3
285	3	2	2	2	3	2	2
286	2	4	4	3	4	4	4
287	4	3	2	2	4	4	3
288	3	5	5	5	5	5	5
289	4	3	3	2	3	3	3
290	1	1	3	1	1	5	2
291	4	4	4	4	4	4	4
292	3	3	4	4	3	3	3
293	4	4	4	4	4	4	4
294	4	4	3	3	3	3	3
295	5	5	4	4	4	4	4
296	3	3	3	3	3	3	3
297	3	2	4	4	4	4	4
298	4	5	5	5	5	5	5
299	5	5	5	5	5	5	5
300	2	4	4	4	4	4	4
301	4	3	3	4	3	3	3
302	3	4	3	3	4	3	3
303	3	3	4	4	2	2	3
304	2	4	4	3	4	4	4
305	5	5	5	5	5	5	5
306	3	4	4	4	3	3	4
307	4	4	4	4	4	4	4
308	2	2	3	3	4	4	3
309	4	4	4	4	4	4	4
310	1	1	3	1	1	1	1
311	3	2	3	3	3	2	3
312	2	2	3	3	3	3	3
313	5	4	4	4	4	4	4
314	3	3	4	4	4	4	4
315	4	4	5	5	5	5	5
316	3	3	3	3	3	3	3
317	4	3	3	4	4	4	4
318	1	1	1	3	1	1	1
319	4	4	5	5	5	5	5
320	1	1	1	3	1	1	1
321	4	4	4	4	4	4	4

322	4	3	3	3	3	3	3
323	3	4	3	3	3	3	3
324	5	5	5	5	5	5	5
325	4	4	4	4	4	3	4
326	5	2	3	3	2	2	3
327	3	5	5	5	5	5	5
328	4	4	4	4	3	3	4
329	4	4	4	4	4	4	4
330	5	5	5	5	5	5	5
331	5	5	5	5	5	5	5
332	4	4	4	4	4	4	4
333	4	4	4	3	3	4	4
334	5	5	5	5	5	5	5
335	1	1	1	1	3	1	1
336	4	4	4	4	4	4	4
337	3	3	4	4	4	4	4
338	3	3	4	4	4	4	4
339	5	5	5	5	5	5	5
340	4	3	4	4	4	4	4
341	2	2	4	4	4	4	3
342	5	5	5	5	5	5	5
343	1	1	1	1	3	1	5
344	4	4	4	4	4	4	4
345	3	3	3	4	3	3	3
346	4	4	3	3	4	3	4
347	4	4	4	5	5	5	5
348	4	3	3	3	3	3	3
349	4	4	3	4	4	4	4
350	2	4	4	3	3	3	3
351	4	4	5	5	5	5	5
352	5	5	5	5	5	5	5
353	4	5	5	5	4	5	5
354	4	4	4	5	4	5	4
355	4	5	5	5	4	5	5
356	5	4	5	4	4	5	5
357	5	5	5	5	5	5	5
358	5	3	5	3	5	5	4
359	4	4	4	4	4	5	4
360	5	5	5	5	5	5	5
361	4	4	4	4	4	5	4
362	5	4	5	4	4	5	5

363	4	4	4	4	4	5	4
364	4	4	4	4	3	5	4
365	4	4	4	4	4	5	4
366	4	4	4	4	4	5	4
367	5	5	5	5	5	5	5
368	4	4	4	4	4	5	4
369	4	4	4	4	4	5	4
370	4	4	4	4	4	5	4
371	5	5	5	5	5	5	5
372	5	5	4	4	5	5	5
373	5	4	4	4	4	5	4
374	4	4	4	4	4	5	4
375	5	4	5	5	5	5	5
376	5	4	4	5	5	5	5
377	5	5	5	5	5	5	5
378	4	4	4	4	4	5	4
379	5	5	5	5	5	5	5
380	4	4	5	4	4	5	4
381	5	5	5	5	5	5	5
382	3	5	3	4	4	5	4
383	5	5	5	4	5	5	5
384	3	5	4	4	4	5	4
385	5	5	5	5	5	5	5
386	5	5	5	3	4	5	5
387	5	5	5	5	4	5	5
388	4	4	4	4	4	5	4
389	5	4	5	4	5	5	5
390	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y)

No	IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6	IB7
1	4	5	5	4	4	4	5
2	4	2	4	3	5	4	4
3	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	4
7	4	4	5	4	5	5	4
8	4	5	5	3	4	2	5
9	5	5	5	5	5	5	5
10	3	4	4	4	4	5	5
11	4	5	4	4	3	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	5	5	5	5	5
14	2	2	3	2	2	2	2
15	3	3	3	3	3	3	3
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	5	5	4	4
20	5	5	4	5	5	5	5
21	1	1	1	1	2	2	3
22	4	3	3	5	5	3	4
23	3	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	4	5
25	3	4	4	4	4	3	4
26	3	4	3	4	3	3	3
27	5	5	4	4	5	5	5
28	4	3	3	4	4	4	4
29	4	4	5	4	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4
31	1	1	1	1	1	1	2
32	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	5	5	5	5
34	3	3	5	5	5	5	5

35	2	2	2	2	3	3	4
36	5	5	5	5	5	5	5
37	2	3	5	3	4	4	4
38	5	5	5	5	5	4	4
39	4	5	3	4	4	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	5	5	4	5	3
42	4	3	4	4	5	4	5
43	4	5	4	5	5	3	3
44	5	4	4	5	4	3	4
45	4	5	5	4	5	4	4
46	4	4	5	4	4	3	4
47	5	3	4	5	4	5	3
48	4	5	4	5	4	3	3
49	4	5	3	5	4	3	5
50	5	4	5	3	5	4	4
51	3	4	4	5	4	5	4
52	4	5	4	4	5	4	3
53	5	3	4	5	4	3	5
54	5	4	4	4	5	4	4
55	4	5	4	5	4	3	3
56	3	5	4	5	3	4	5
57	5	5	4	5	5	5	5
58	4	4	5	4	5	5	5
59	3	5	4	5	5	5	4
60	4	5	5	4	5	3	4
61	5	4	4	3	3	5	5
62	5	4	5	3	4	5	4
63	4	5	5	4	4	4	5
64	4	3	4	5	4	5	4
65	3	4	4	5	4	4	5
66	4	4	5	4	4	3	4
67	5	5	4	4	5	5	4
68	4	5	3	5	5	5	4
69	3	4	5	5	5	4	4
70	4	3	5	4	4	5	4
71	4	5	5	4	5	3	4
72	5	4	4	5	4	3	5
73	3	4	5	5	5	4	4
74	4	3	4	4	5	4	4
75	4	4	5	4	5	3	4

76	4	5	5	4	4	4	5
77	5	5	4	4	4	4	5
78	5	5	4	4	3	4	4
79	5	5	4	5	4	5	4
80	5	5	4	4	3	4	5
81	4	4	4	5	5	4	4
82	3	4	5	5	4	4	5
83	3	5	5	5	4	5	4
84	3	4	5	5	5	4	5
85	3	5	5	5	4	5	4
86	5	4	4	4	4	5	5
87	5	5	4	4	5	4	4
88	5	5	3	4	4	4	4
89	4	4	5	5	4	4	4
90	5	5	4	4	4	5	5
91	3	4	4	3	3	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4
93	3	4	4	2	4	2	3
94	5	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	3	3	3	4
96	4	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	4	5	5
98	5	4	4	4	5	4	4
99	5	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	3	3	3	3
101	3	4	3	4	5	2	4
102	4	4	3	5	3	4	4
103	3	4	3	4	3	3	3
104	3	3	3	3	4	2	3
105	4	4	5	4	5	5	5
106	4	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	5	5	4
108	4	4	4	4	5	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4
111	3	4	4	4	4	4	4
112	4	3	2	3	4	5	4
113	4	3	4	4	5	3	4
114	5	4	3	4	4	4	4
115	5	4	5	5	5	5	5
116	4	1	3	3	3	2	3

117	4	5	5	5	5	5	5
118	2	2	4	3	4	4	3
119	4	5	5	5	5	4	5
120	4	3	2	4	3	2	3
121	3	4	4	4	2	3	3
122	3	5	4	4	4	2	4
123	2	3	4	4	4	5	4
124	3	4	3	4	4	1	3
125	5	5	5	5	5	5	5
126	3	2	4	3	3	3	3
127	2	5	5	5	5	4	4
128	4	4	4	4	4	3	4
129	3	5	2	3	5	5	4
130	4	5	4	4	2	4	4
131	5	3	4	4	5	5	4
132	4	4	3	4	3	4	4
133	5	5	5	5	5	5	5
134	3	2	4	3	4	3	3
135	4	5	5	5	5	5	5
136	4	4	2	3	5	4	4
137	4	4	4	4	5	3	4
138	4	5	5	4	4	4	4
139	5	3	3	5	5	5	4
140	5	5	5	3	3	2	4
141	4	4	4	5	5	5	5
142	5	4	4	3	4	5	4
143	4	4	4	4	2	3	4
144	4	3	4	4	4	2	4
145	3	5	5	4	4	5	4
146	4	4	3	4	4	1	3
147	4	5	5	5	5	5	5
148	5	3	4	4	4	4	4
149	3	5	5	4	2	4	4
150	1	1	1	1	1	1	1
151	5	4	2	3	4	3	4
152	3	4	4	2	2	1	3
153	4	4	4	5	3	4	4
154	4	4	4	3	2	1	3
155	5	5	5	5	1	5	4
156	3	3	3	3	2	2	3
157	4	4	3	4	4	5	4

158	2	4	4	3	4	3	3
159	5	5	5	5	5	5	5
160	4	3	2	4	3	4	3
161	5	5	5	5	5	5	5
162	4	4	3	4	5	4	4
163	4	4	4	5	3	4	4
164	5	5	4	4	4	3	4
165	5	5	5	5	5	5	5
166	4	2	3	3	2	4	3
167	5	4	4	5	5	4	5
168	2	4	3	4	4	3	3
169	3	4	4	4	3	4	4
170	1	1	1	1	1	1	1
171	4	4	5	3	4	4	4
172	4	5	3	5	5	5	5
173	4	4	4	3	3	3	4
174	4	3	4	5	5	5	4
175	5	5	5	4	4	3	4
176	3	4	3	3	4	4	4
177	4	5	5	4	3	4	4
178	1	1	1	1	1	1	5
179	5	4	5	3	4	4	4
180	1	1	1	1	1	1	1
181	4	5	5	5	5	5	5
182	4	3	3	2	4	3	3
183	4	5	5	5	5	5	5
184	5	4	4	4	3	4	4
185	4	5	5	5	5	5	5
186	4	3	3	2	4	3	3
187	5	5	5	5	5	5	5
188	4	4	3	4	3	3	4
189	4	5	5	5	5	5	5
190	5	4	3	3	4	4	4
191	5	5	5	5	4	4	5
192	3	3	4	5	3	4	4
193	4	4	5	5	5	5	5
194	5	4	4	5	3	3	4
195	1	1	1	1	1	1	1
196	4	3	3	4	4	4	4
197	3	5	5	4	4	5	4
198	4	4	4	5	5	4	4

199	5	5	5	5	5	5	5
200	4	3	3	5	5	5	4
201	2	5	5	3	3	3	4
202	5	4	4	5	5	4	5
203	1	1	1	1	1	1	1
204	4	4	3	4	5	5	4
205	3	5	5	5	3	4	4
206	3	4	4	3	5	5	4
207	5	5	5	5	5	3	5
208	3	4	4	4	5	4	4
209	4	5	4	4	4	4	4
210	3	3	4	4	4	5	4
211	5	5	5	5	5	5	5
212	5	5	5	5	4	4	5
213	5	4	5	4	5	5	5
214	4	4	5	5	5	5	5
215	5	4	5	4	5	5	5
216	5	5	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5
218	5	3	4	5	5	5	5
219	4	4	5	4	5	5	5
220	5	5	5	5	5	4	5
221	4	4	5	4	5	5	5
222	3	3	5	4	5	5	4
223	4	5	5	5	5	5	5
224	4	5	5	5	5	5	5
225	4	3	5	4	5	5	4
226	4	3	5	5	5	5	5
227	3	5	5	5	5	4	5
228	4	4	5	4	5	5	5
229	4	4	5	4	5	5	5
230	4	4	5	4	5	5	5
231	4	5	5	5	5	5	5
232	4	5	5	4	5	5	5
233	5	3	5	5	5	5	5
234	4	4	5	4	5	5	5
235	5	3	5	5	4	5	5
236	4	3	5	4	5	5	4
237	5	3	5	5	4	4	4
238	4	4	5	4	5	5	5
239	4	5	5	5	5	5	5

240	4	4	4	4	5	5	4
241	5	5	5	5	5	5	5
242	4	4	5	5	5	5	5
243	5	4	5	5	4	4	5
244	3	5	5	5	5	5	5
245	5	5	5	5	5	5	5
246	4	3	5	4	5	5	4
247	4	4	5	5	5	5	5
248	4	4	5	5	5	5	5
249	5	5	5	4	5	5	5
250	5	3	5	3	5	5	4
251	3	4	4	4	4	4	4
252	4	3	2	3	4	5	4
253	4	3	4	4	5	3	4
254	5	4	3	4	4	4	4
255	5	4	5	5	5	5	5
256	4	1	3	3	3	2	3
257	4	5	5	5	5	5	5
258	2	2	4	3	4	4	3
259	4	5	5	5	5	4	5
260	4	3	2	4	3	2	3
261	3	4	4	4	2	3	3
262	3	5	4	4	4	2	4
263	2	3	4	4	4	5	4
264	3	4	3	4	4	1	3
265	5	5	5	5	5	5	5
266	3	2	4	3	3	3	3
267	2	5	5	5	5	4	4
268	4	4	4	4	4	3	4
269	3	5	2	3	5	5	4
270	4	5	4	4	2	4	4
271	5	3	4	4	5	5	4
272	4	4	3	4	3	4	4
273	5	5	5	5	5	5	5
274	3	2	4	3	4	3	3
275	4	5	5	5	5	5	5
276	4	4	2	3	5	4	4
277	4	4	4	4	5	3	4
278	4	5	5	4	4	4	4
279	5	3	3	5	5	5	4
280	5	5	5	3	3	2	4

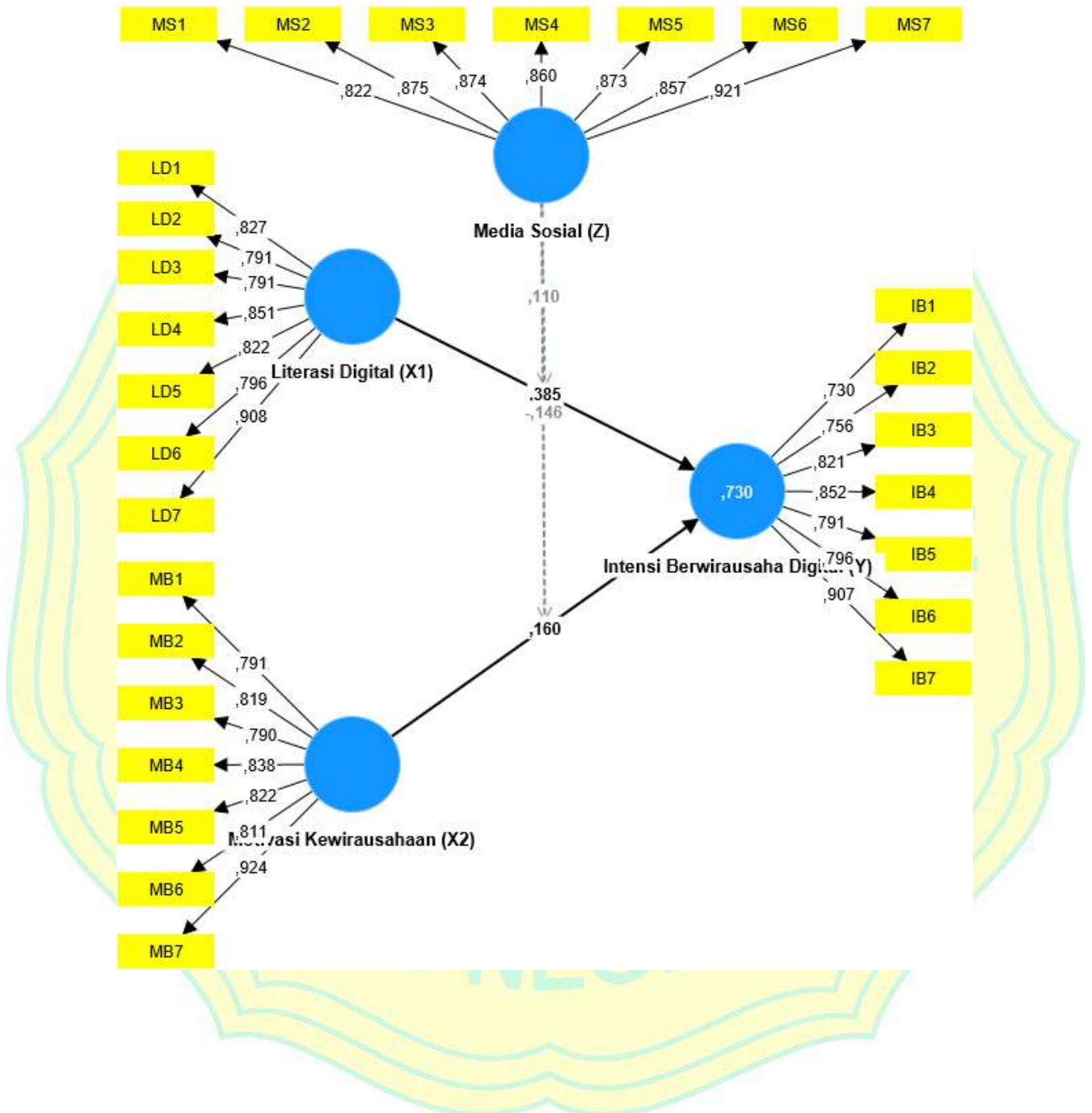
281	4	4	4	5	5	5	5
282	5	4	4	3	4	5	4
283	4	4	4	4	2	3	4
284	4	3	4	4	4	2	4
285	3	5	5	4	4	5	4
286	4	4	3	4	4	1	3
287	4	5	5	5	5	5	5
288	5	3	4	4	4	4	4
289	3	5	5	4	2	4	4
290	1	1	1	1	1	1	1
291	5	4	2	3	4	3	4
292	3	4	4	2	2	1	3
293	4	4	4	5	3	4	4
294	4	4	4	3	2	1	3
295	5	5	5	5	1	5	4
296	3	3	3	3	2	2	3
297	4	4	3	4	4	5	4
298	2	4	4	3	4	3	3
299	5	5	5	5	5	5	5
300	4	3	2	4	3	4	3
301	5	5	5	5	5	5	5
302	4	4	3	4	5	4	4
303	4	4	4	5	3	4	4
304	5	5	4	4	4	3	4
305	5	5	5	5	5	5	5
306	4	2	3	3	2	4	3
307	5	4	4	5	5	4	5
308	2	4	3	4	4	3	3
309	3	4	4	4	3	4	4
310	1	1	1	1	1	1	1
311	4	4	5	3	4	4	4
312	4	5	3	5	5	5	5
313	4	4	4	3	3	3	4
314	4	3	4	5	5	5	4
315	5	5	5	4	4	3	4
316	3	4	3	3	4	4	4
317	4	5	5	4	3	4	4
318	1	1	1	1	1	1	1
319	5	4	5	3	4	4	4
320	1	1	1	1	1	1	1
321	4	5	5	5	5	5	5

322	4	3	3	2	4	3	3
323	4	5	5	5	5	5	5
324	5	4	4	4	3	4	4
325	4	5	5	5	5	5	5
326	4	3	3	2	4	3	3
327	5	5	5	5	5	5	5
328	4	4	3	4	3	3	4
329	4	5	5	5	5	5	5
330	5	4	3	3	4	4	4
331	5	5	5	5	4	4	5
332	3	3	4	5	3	4	4
333	4	4	5	5	5	5	5
334	5	4	4	5	3	3	4
335	1	1	1	1	1	1	1
336	4	3	3	4	4	4	4
337	3	5	5	4	4	5	4
338	4	4	4	5	5	4	4
339	5	5	5	5	5	5	5
340	4	3	3	5	5	5	4
341	2	5	5	3	3	3	4
342	5	4	4	5	5	4	5
343	1	1	1	1	1	1	1
344	4	4	3	4	5	5	4
345	3	5	5	5	3	4	4
346	3	4	4	3	5	5	4
347	5	5	5	5	5	3	5
348	3	4	4	4	5	4	4
349	4	5	4	4	4	4	4
350	3	3	4	4	4	5	4
351	5	5	5	5	5	5	5
352	5	5	5	5	4	4	5
353	5	4	5	4	5	5	5
354	4	4	5	5	5	5	5
355	5	4	5	4	5	5	5
356	5	5	5	5	5	5	5
357	5	5	5	5	5	5	5
358	5	3	4	5	5	5	5
359	4	4	5	4	5	5	5
360	5	5	5	5	5	4	5
361	4	4	5	4	5	5	5
362	3	3	5	4	5	5	4

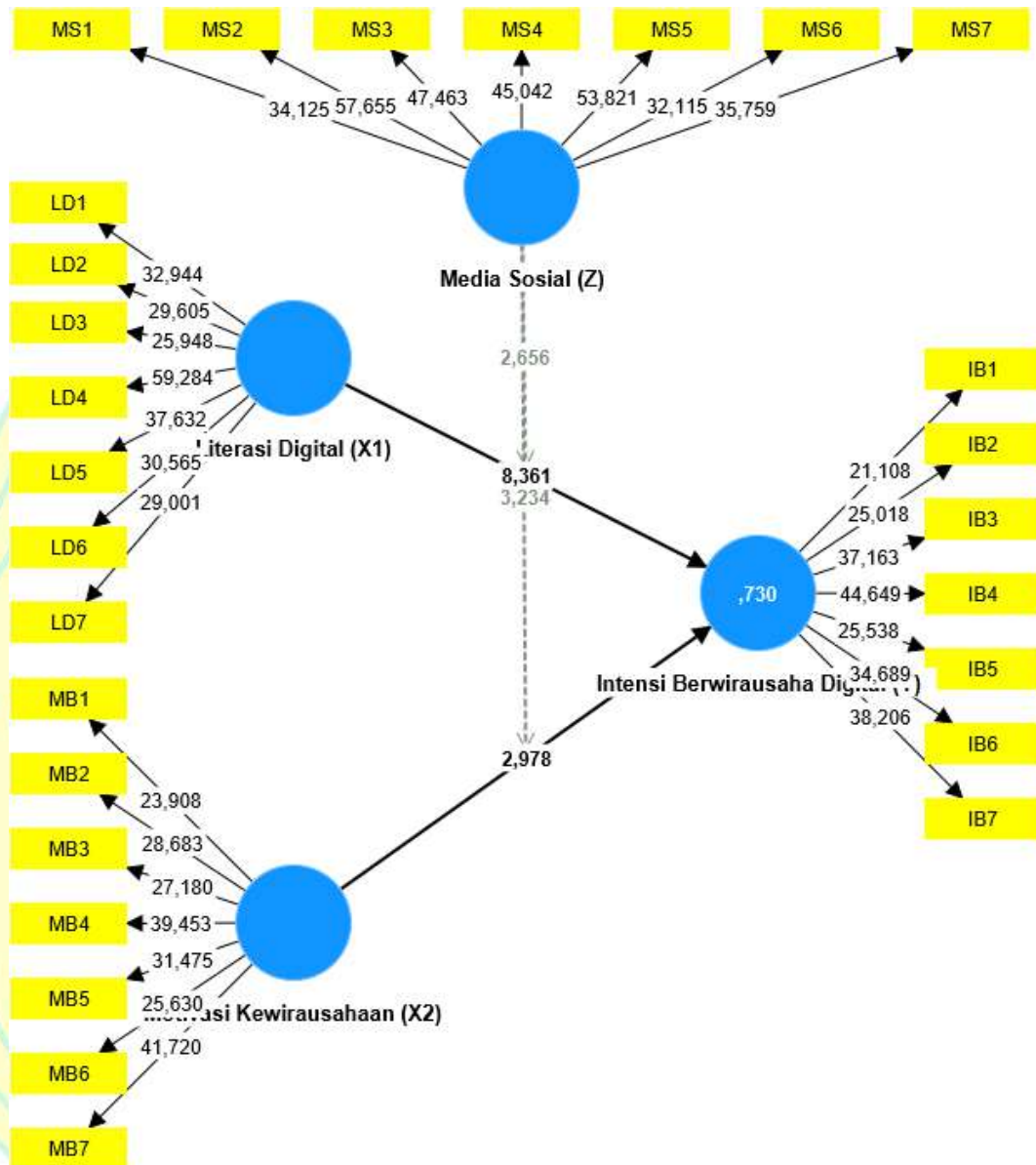
363	4	5	5	5	5	5	5
364	4	5	5	5	5	5	5
365	4	3	5	4	5	5	4
366	4	3	5	5	5	5	5
367	3	5	5	5	5	4	5
368	4	4	5	4	5	5	5
369	4	4	5	4	5	5	5
370	4	4	5	4	5	5	5
371	4	5	5	5	5	5	5
372	4	5	5	4	5	5	5
373	5	3	5	5	5	5	5
374	4	4	5	4	5	5	5
375	5	3	5	5	4	5	5
376	4	3	5	4	5	5	4
377	5	3	5	5	4	4	4
378	4	4	5	4	5	5	5
379	4	5	5	5	5	5	5
380	4	4	4	4	5	5	4
381	5	5	5	5	5	5	5
382	4	4	5	5	5	5	5
383	5	4	5	5	4	4	5
384	3	5	5	5	5	5	5
385	5	5	5	5	5	5	5
386	4	3	5	4	5	5	4
387	4	4	5	5	5	5	5
388	4	4	5	5	5	5	5
389	5	5	5	4	5	5	5
390	5	3	5	3	5	5	4

Lampiran 4. Hasil Penelitian dengan SmartPLS 4

Grafik Outer Model



Grafik Inner Model



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Bobby Gustmaloe, akrab disapa Bobby, lahir di Jakarta 29 Agustus 2001. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Tarmudji dan Ibu Opih Ermawati. Menempuh pendidikan di SDN Rorotan 03 Pagi Tahun 2007-2013, SMP Negeri 200 Jakarta tahun 2013-2016, SMK Negeri 4 Jakarta tahun 2016-2019, dan melanjutkan pendidikannya di Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Ekonomi (2019-2024). Selain kuliah penulis juga aktif mengikuti organisasi seperti Tim Pembela Mahasiswa (TPM) dan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi (BEM FE) sebagai Staff Departemen Advokasi dan Kesejahteraan Mahasiswa, dan juga berperan sebagai ketua pelaksana dalam acara Pelatihan Advokasi Mahasiswa yang diadakan pada tahun 2021 oleh Tim Pembela Mahasiswa dan juga berperan sebagai ketua pelaksana pada acara *Dialog Civitas Akademika* yang diadakan pada tahun 2021 oleh BEM FE Universitas Negeri Jakarta.

Sejatinya kesempurnaan hanya milik Tuhan sang maha pencipta. Berkat petunjuk dan pertolongan Allah Swt, usaha, doa dan kedua orang tua dalam menjalankan aktivitas akademik di Universitas Negeri Jakarta. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”** penulis sangat mengharapkan kritik dan saran mengenai skripsi ini, yang dapat disampaikan kepada penulis melalui alamat email bobbygustmaloe298@gmail.com