

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut hasil kesimpulan dengan mempertimbangkan pengujian hipotesis dan pembahasan penelitian yang telah disusun pada Bab IV sebagai berikut :

1. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi digital maka semakin tinggi pula motivasi kewirausahaan.
2. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi digital maka semakin tinggi pula intensi berwirausaha digital.
3. Motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi kewirausahaan maka semakin tinggi pula intensi berwirausaha digital.
4. Media sosial memoderasi pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.
5. Media sosial memoderasi pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pada kesimpulan yang sudah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital dan motivasi kewirausahaan termasuk beberapa faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha digital pada mahasiswa. Literasi digital dan motivasi kewirausahaan berhubungan positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha digital. Hasil ini juga sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Implikasi dari penelitian ini yaitu Universitas dapat mengembangkan kemampuan literasi digital dan juga motivasi kewirausahaan untuk meningkatkan

intensi berwirausaha digital. Hal yang perlu dilakukan adalah dengan memberikan perhatian lebih besar terhadap indikator penelitian dengan persentase yang lebih rendah untuk kemudian melakukan perbaikan kedepannya. Dalam variabel literasi digital indikator yang memiliki nilai terendah adalah indikator pengetahuan teknologi dengan nilai mean sebesar 4,030. Sedangkan dalam variabel motivasi kewirausahaan indikator yang memiliki nilai terendah adalah indikator kesadaran diri dengan nilai mean sebesar 4,207. Tidak hanya memperhatikan indikator dengan nilai terendah saja, pihak Universitas juga perlu mempertahankan indikator dengan nilai tertinggi sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha digital dengan maksimal.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa keterbatasan, adanya keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur untuk peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha digital dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu literasi digital dan motivasi kewirausahaan. Sedangkan masih ada beberapa faktor lain yang memengaruhi intensi berwirausaha digital.
2. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui media sosial.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, maka rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya meneliti empat variabel yakni literasi digital, motivasi kewirausahaan, media sosial sebagai variabel moderasi, terhadap intensi berwirausaha digital sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel lainnya.
2. Populasi dalam penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta dan teknik pengambilan sampel dilakukan secara

convenience sampling. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian yang mencakup populasi yang lebih luas dan beragam.

3. Untuk mendapatkan model penelitian yang baik serta didukung dengan teori yang kuat diharapkan penelitian selanjutnya untuk memperbanyak referensi dari penelitian sebelumnya yang relevan sehingga mampu mendukung topik yang diteliti.

